

# Bibcort

Butlletí de recursos en línia per a conèixer la nostra història i literatura  
Julio-agost 2020/7

## EL TURISME A MALLORCA: UN DEBAT OBERT

Imatge de Juanjo Tugores a Pixabay





# EL TURISME A MALLORCA: un debat obert

---

## DOCUMENTALS

*Overbooking*

*Postals i Memòria*

*Tourism And The Truth*

*Tot Inclòs. Danys i conseqüències del turisme a les nostres illes*

## PEL·LÍCULA

Pullman

## ANUNCI DE RÀDIO

La Brújula a Palma

## LLIBRES

*39° a l'ombra.* Antònia Vicens

*Andrea Víctrix.* Llorenç Villalonga

*Els carnissers.* Guillem Frontera

*L'adolescent de Sal.* Biel Mesquida

*Temporada alta.* Nadal Suau

*Magaluf, més enllà del mite.* Tomeu Canyelles i Gabriel Vives

## CÒMIC

*Història del turisme a les Illes Balears de Felip Hernández i Pere Joan*

## VIURE DEL TURISME EN TEMPS DE PANDÈMIA

*Reportatge: Hidrogel, sol i platja*

*Pla Estratègic de Turisme 2020-2023*





## Introducció

En els seus inicis, el turisme va ser fonamental per al desenvolupament econòmic d'Espanya, al qual va contribuir amb l'entrada de divises, la creació de llocs de treball i les transformacions significatives en la nostra forma de vida.

Avui, el model de turisme de masses cada vegada es veu més qüestionat –a Mallorca, però també a escala global– no tan sols per les associacions ecologistes sinó també per alguns sectors empresarials, comunitats de veïns i ciutadans, per les conseqüències que ha tingut –i segueix tenint– sobre el benestar, la qualitat de vida o l'economia de la població resident i de l'entorn. Sembla que arribam, de forma inquietant, a un cert final de cicle.

A les illes Balears han nascut les principals cadenes hoteleres espanyoles, que des d'aquí s'han expandit internacionalment. Malgrat els beneficis econòmics que ha generat el sector, el turisme ha produït, principalment a Mallorca i Eivissa, uns efectes negatius de gran repercussió: contaminació de les reserves naturals, amuntegament hoteler, desplaçament de la població local, pressió demogràfica i urbanística, destrucció del paisatge, consum d'energia i aigua, generació de residus, circulació constant d'avions i de creuers, invasió i espoli de l'espai públic i privat, etc. Efectes, tots ells, que fa temps que són insostenibles.

Aquest fenomen ha obert un debat sobre quin tipus de societat s'està construint a Mallorca i sobre la permanència del fenomen de turistització costi el que costi. Mentre ha augmentat progressivament el nombre de visitants a Mallorca (fins als 12 milions de 2018), l'illa ha descendit del primer al setè lloc nacional en renda per càpita i encapçala les llistes a Espanya de fracàs escolar.





## **DOCUMENTAL: OVERBOOKING**

**Dirigit per Àlex Dioscórides, guió d'Ernest Riera, Luis Ansorena i Joe Holles. Producció de mallorcadocs. Any: 2005. Duració: 70 minuts**

Overbooking planteja un debat sobre els excessos del turisme profunditzant en la imparable massificació de l'illa que ha arribat a condicionar la vida diària dels seus habitants amb pèrdua de qualitat de vida. Els mallorquins fa temps que renuncien a anar a platges, viuen la saturació per mar, terra i aire en temporada alta, i viuen situacions insòlites i conflictes com a residents. Overbooking mostra la necessitat de pensar fins a on va un planeta de mentalitat curterministai capritxosa amb més de 45 entrevistes que inclouen declaracions de residents, polítics, professors d'universitat, viatgers, representants de la patronal o treballadors actuals i històrics del sector.



<https://acortar.link/ZgcUb>





## **DOCUMENTAL: POSTCARDS I MEMÒRIES. SOL I TURISME A MALLORCA**

**Guió i direcció Cesc Mulet i Pablo Bujosa, Producció de La Perifèrica Produccions, Alè Produccions i el Fons d'Arxiu de Casa Planas. Rodada a Mallorca i Cardona (Catalunya). Any: 2017. Duració: 53 min 33 seg**

Un documental sobre el turisme en els anys 60-80 a les illes Balears i dedicat al fotògraf que ho va recollir i fotografiar, Josep Planas Montanyà (Cardona, 1924 - Palma, 2016). Planas, considerat com l'introducció de la postal i de la fotografia aèria a l'illa, mantingué sis dècades d'activitat ininterrompuda entre 1947 i 2002. *Postcards i memòries* ens parla de l'oci i la diversió, de l'amor i el paisatge, de la memòria, del poder de la imatge i, en definitiva, sobre el turisme fent un homenatge a una illa que ja no existeix.

<https://acortar.link/J7xKf>







## **DOCUMENTAL: *TOURISM AND THE TRUTH***

**Direcció de Stacey Dooley. Producció de la BBC. Any: 2013. Duració: 56 min 43 seg.**

Tourism and the truth forma part del grup de tres documentals sobre com afecta negativament el turisme en diferents destinacions: Tailàndia, Kenya i Magaluf. Presenta un estil periodístic amb un format una mica sensacionalista en el qual la periodista apareix com a protagonista del documental. Magaluf és un dels llocs predilectes dels joves britànics que acudeixen en massa a aquest “paradís” del desenfrenament, on la periodista va acudir per a viure en carn pròpia la temporada, deixant-nos un valuós testimoniatge d’una de les cares ocultades de la història d’èxit del turisme a Mallorca.

L’Ajuntament de Calvià va presentar una queixa formal a la BBC i els empresaris es varen queixar també de la “mala imatge” que es transmetia al documental.

<https://acortar.link/mp7XM>







EL TURISME  
DESTRUEIX LA CIUTAT

## **DOCUMENTAL: TOT INCLÒS: DANYS I CONSEQÜÈNCIES DEL TURISME A LES NOSTRES ILLES**

**Producció de Totinclòs. Any: 2018. Duració: 1 hora 5 min. Subtitulat en català, castellà i nou llengües més.**

Aquest documental es va finançar amb donacions de particulars i aportacions de col·lectius. La turistització és qüestionada per part d'una societat que percep el problema de saturació, massificació, precarització i l'explotació del territori, per la qual cosa insten la classe política a replantejar el model de "monocultiu turístic intensiu".

Posa en qüestió els beneficis del turisme i parla de turisme sostenible, del lloguer vacacional, de platges saturades i de falta d'accés a l'habitatge. Una mirada rigorosa i severa als efectes que ha tingut el turisme de masses sobre les Balears a partir de testimonis de persones que coneixen tan bé el tema com Joan Buades, Ivan Murray i Celestí Alomar, amb profusió d'imatges, xifres, gràfics, testimonis i comparatives.



<https://acortar.link/IJcAM>





## PEL·LÍCULA: **PULLMAN**

**Direcció de Toni Bestard, guió de Toni Bestard i Arturo Ruiz. Actors principals: Alba Bonnín i Keba Diedhou. Una producció independent de Singular Audiovisual, Toni Bestard PC. Any: 2019. Duració: 70 min.**

Pel·lícula de ficció filmada amb càmera en mà i amb diverses escenes gravades amb mòbil. Conta la història de dos nins, Daren, d'una família d'immigrants africans, i Nadia, d'una família d'Europa de l'est que viuen als apartaments Pullman de Palma. El primer dia de les vacances d'estiu, els camins dels nins es creuaran i viuran una aventura d'iniciació en un entorn deteriorat on viuen famílies treballadores del sector turístic. És un viatge a la infància, un viatge d'iniciació cap a un futur incert, tal com ha explicat el director mallorquí Toni Bestard.



**DISPONIBLE A FILMIN**  
**<https://acortar.link/SYUdR>**





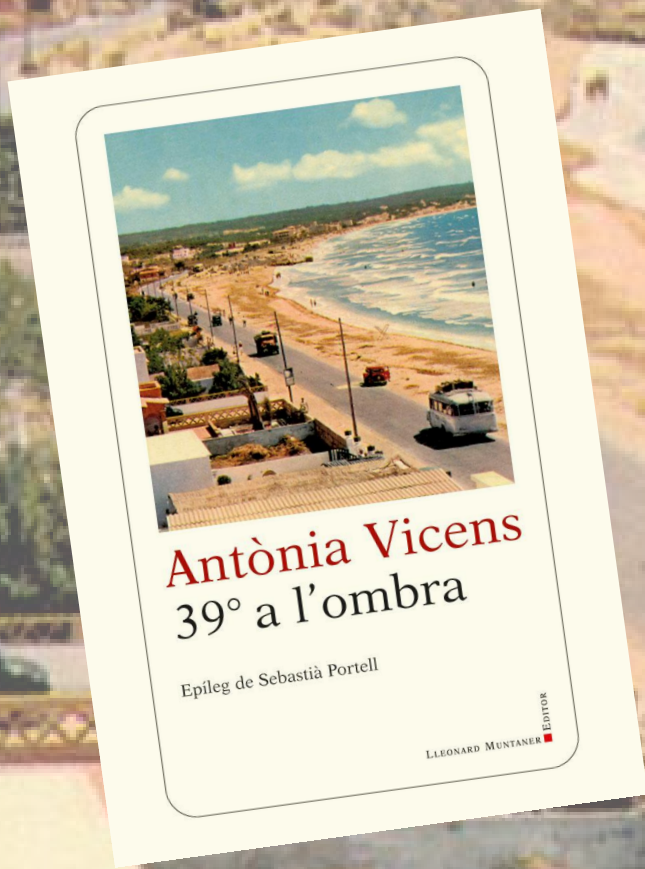
## ANUNCI DE RÀDIO

**Programa *La Brújula* de Fernando Onega. Any:2019. Duració: 3 min 24 seg**

Amb motiu de la visita del programa de ràdio *La Brújula* a la ciutat de Palma, Fernando Onega va dirigir la seva carta habitual a l'illa de Mallorca amb aquest anunci de promoció turística.



<https://acortar.link/F4Iv7>



## **LLIBRE: 39° A L'OMBRA**

**39° a l'ombra. Antònia Vicens. Palma, Leonard Muntaner, 2019**

Un debat sobre turisme i sobre gènere, però sobretot el qüestionament de les relacions de poder i de totes les corrupcions, perversions i injustícies que aquestes han suposat al llarg del temps.

**<https://acortar.link/NR39Z>**





Guillem  
Frontera

## Els carnissers

Amb un postfeci de Nanda Ramon

Club  
Editor  
Jove

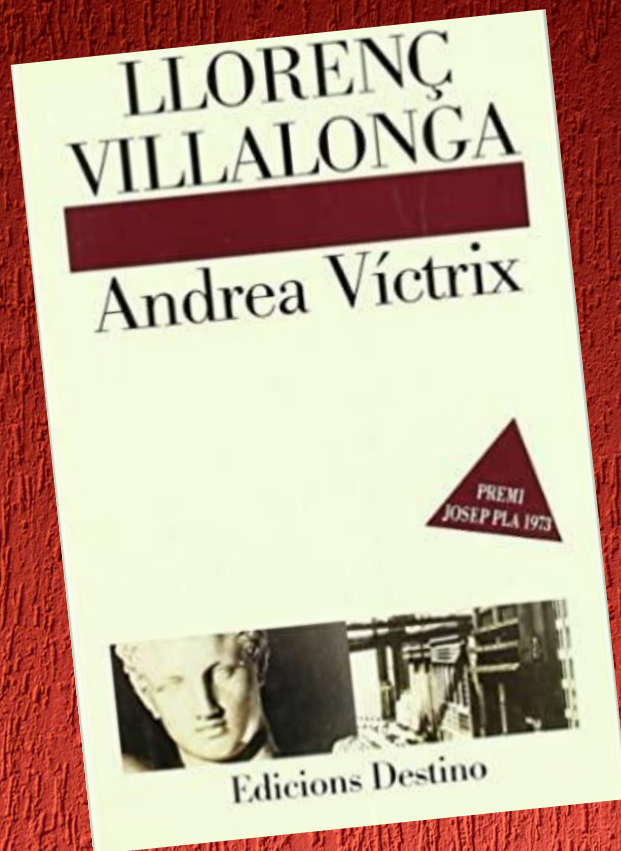
## LLIBRE: ELS CARNISSERS

***Els carnissers.* Guillem Frontera. Barcelona, Club editor, 1969.**

En aquesta novel·la, guanyadora del Premi Ciutat de Palma el 1968, Frontera exposa a través de dos dels seus personatges, Miquel i Coloma, la important transformació que suposà a Mallorca l'èxit en els negocis turístics de tal forma que inclús va permetre al matrimoni comprar la possessió on havien fet feina de joves.

<https://acortar.link/NR39Z>

Anar al  
Catàleg de  
l'Ajuntament de Palma  
i al Catàleg Bibliogràfic  
de les Illes Balears  
**CABIB**



## **LLIBRE: ANDREA VÍCTRIX**

***Andrea Víctrix*. Llorenç Villalonga. Barcelona, Destino, 1997.**

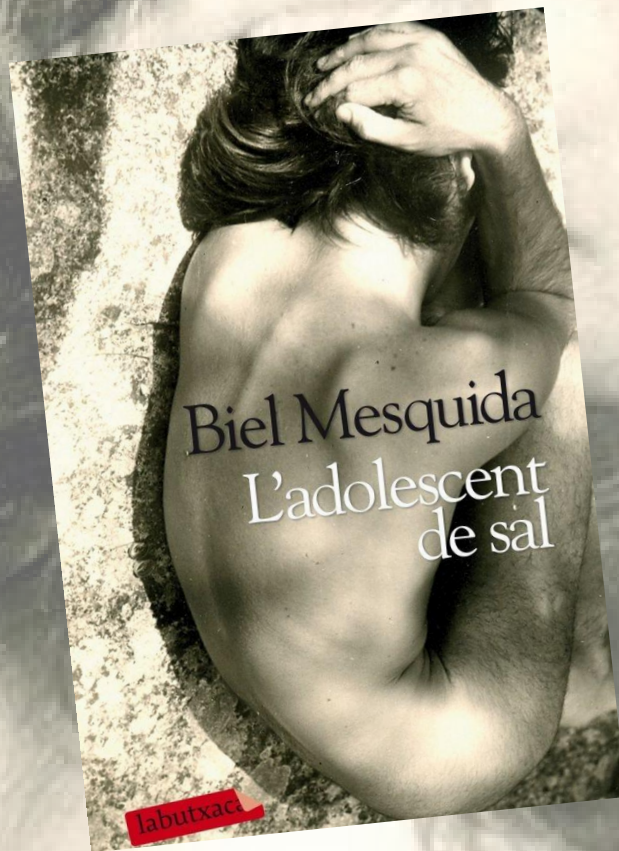
Es tracta d'un dels texts de Villalonga menys coneguts, guanyador del premi Josep Pla el 1973. Mostra la nostàlgia de Villalonga envers la Mallorca premoderna i aristocràtica, la d'abans del desastre turístic.

A *Andrea Víctrix*, el narrador queda congelat l'any 1975 i es desperta el 2050 i anhela retornar a un món que ja s'havia perdut del tot.

<https://acortar.link/NR39Z>

Anar al  
Catàleg de  
l'Ajuntament de Palma  
i al Catàleg Bibliogràfic  
de les Illes Balears  
**CABIB**





## **LLIBRE: ADOLESCENT DE SAL**

***Adolescent de Sal.* Biel Mesquida. Barcelona, Empúries, 1990.**

Mesquida fa una crítica del tradicionalisme, la religiositat conservadora i la hipocresia moral mitjançant la figura de la mare. Mostra la sobrevaloració del poder dels diners, l'especulació turística i l'explotació dels treballadors de l'hostaleria a través de la figura paternal.

Una de les obres literàries locals que tracten el trastocament social i cultural que el turisme creà en una societat tradicional, conservadora i encara molt arrelada en la cultura agrària.

**<https://acortar.link/NR39Z>**

Anar al  
Catàleg de  
l'Ajuntament de Palma  
i al Catàleg Bibliogràfic  
de les Illes Balears  
**CABIB**





## **LLIBRE: TEMPORADA ALTA**

***Temporada alta. Nadal Suau. Palma, Sloper, 2019***

Nadal reflexiona sobre la transformació de Mallorca, una petita illa turística visitada cada any per setze milions de persones que ha vist anul·lats els seus trets més o menys particulars en favor de la rendibilitat. I sobretot parla de Palma, a la qual el turisme ha convertit en un punt destacat del mapa econòmic mundial al mateix nivell que altres capitals, amb tots els avantatges i conseqüències.

<https://acortar.link/NR39Z>

Anar al  
Catàleg de  
l'Ajuntament de Palma  
i al Catàleg Bibliogràfic  
de les Illes Balears  
**CABIB**



## **LLIBRE: MAGALUF, MÉS ENLLÀ DEL MITE**

***Magaluf, més enllà del mite. Tomeu Canyelles i Gabriel Vives. Palma, Leonard Muntaner, 2020. alta. Nadal Suau. Palma, Sloper, 2019***

Canyelles i Vives generen una reflexió crítica des d'una perspectiva històrica àmpliament documentada sobre el model turístic de sol i platja a partir del cas de Magaluf, esdevinguda, una marca coneguda arreu del món, un llibre també sobre el sensacionalisme informatiu.

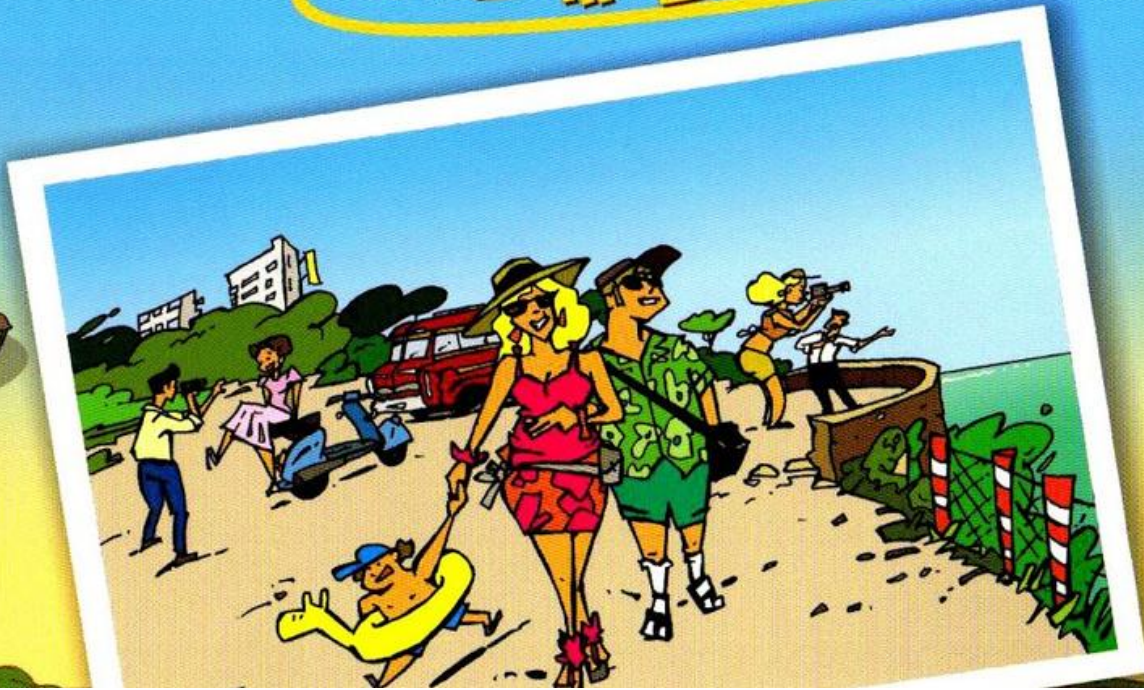
Una de les obres literàries locals que tracten el trastocament social i cultural que el turisme creà en una societat tradicional, conservadora i encara molt arrelada en la cultura agrària.

**<https://acortar.link/NR39Z>**

Anar al  
Catàleg de  
l'Ajuntament de Palma  
i al Catàleg Bibliogràfic  
de les Illes Balears  
**CABIB**



# Història del Turisme a les Illes Balears



## **CÒMIC: HISTÒRIA DEL TURISME A LES ILLES BALEARS**

***Història del turisme a les Illes Balears. Guió de Felip Hernández i Pere Joan; il·lustracions de Pere Joan. Palma, Inrevés, 2009. Còmic.***

Aquest còmic explica la introducció i l'evolució històrica del turisme com a activitat econòmica a les Illes Balears, un viatge en el temps que comporta el pas d'una societat rural i pagesa a la modernitat.

<https://acortar.link/NR39Z>

Anar al  
Catàleg de  
l'Ajuntament de Palma  
i al Catàleg Bibliogràfic  
de les Illes Balears

CABIB



## **REPORTATGE: *HIDROGEL, SOL I PLATJA***

**Programa Zoom, cap. 135. 13 juny 2020.**

Platges desertes, aeroports buits i hotels tancats han marcat els primers mesos de sol a les Balears. La temporada turística no arranca i la incertesa s'apodera d'un sector que apuntala l'economia illenca, tan dependent de l'arribada de turistes, ara bloquejada pel covid-19. Serà una temporada perduda o encara hi ha esperança per, si no guanyar, almanco salvar ocupació i inversions? Són les Balears el destí segur que reclamen els mercats emissors?



<https://acortar.link/SQ325>





## **PLA ESTRATÈGIC DE TURISME 2020-2023. CONSELL DE MALLORCA**

A causa de l'enfonsament del turisme pel covid a les Balears, el Consell de Mallorca, a través de la fundació Mallorca Turisme, ha dissenyat el Pla estratègic 2020-2023, full de ruta per al present i el futur del turisme a l'illa.

<https://fundaciomallorcaturisme.net/es/plan-de-acciones/>



# HEU QUEDAT AMB GANES DE SABER-NE MÉS?

Aquí teniu una guia de recursos on podreu trobar més informació sobre alguns dels temes tractats al butlletí.

- Aroca, Manuela. *Sindicatos y turismo de masas en las Baleares: del franquismo a la democracia*. Palma, Documenta balear, 2018.

- Cañada, Ernest; Murray, Ivan. *Turistificación global: perspectivas críticas en turismo*. Barcelona, Icaria, 2019.

- *Ciutat de vacances*. Catàleg del projecte artístic. Comissària: Nekane Aramburu. Palma, Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani, 2018.

- *Ecologia Política*. Revista, núm. 52. Especial Turisme. <https://www.ecologiapolitica.info/?p=6670>

- Manera, Carles; Navinés, Ferran. *La indústria invisible, 1950-2016: El desenvolupament del turisme a l'economia balear*. Palma, Lleonard Muntaner, 2018.

- Matas, Margalida. *Memòries d'un autocar de turisme*. Palma, Lleonard Muntaner, 2015.

## **ESTADÍSTIQUES**

- Alba sud: investigació y comunicació para el desarrollo. Dossier: Baleares: el turismo a debate. <http://www.albasud.org/dossier/es/9/baleares-el-turismo-a-debate>

- Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball. Govern Balear. El turisme en dades. Informe març de 2020. [http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/nota\\_conjuntura\\_turistica-36521/](http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/nota_conjuntura_turistica-36521/)

- Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTQT). Dades turístiques 2020. <https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/economia/turisme/0b70b294-81e0-413a-b7b2-3cc3a33593a8>

- Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears. Govern Balear. Estadístiques de Turisme. 2020. <http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/inicio-23165/?campa=yes>



# Biblioteca de Cort

**#somlocalssomuniversals**

**#palmacultura**

**#bibliopama**

**#bibcort**