

## **El nou Pla General de Palma impulsa una ciutat sostenible des del punt de vista mediambiental, social i econòmic**

*El Batle i la regidora Truyol presenten les principals mesures del document que es preveu aprovar inicialment el primer quadrimestre del 2021*

*José Hila: "Incorporam la visió de la sostenibilitat i de la lluita contra el canvi climàtic, aposta per l'habitatge assequible i una ciutat compacta i propera, que impulsi nous sectors econòmics"*

Palma, 22 de juny de 2020.- El batle de Palma, José Hila, i la regidora de Model de Ciutat, Habitatge i Sostenibilitat, Neus Truyol, han presentat avui el document esborrany del Pla General i les principals mesures que es proposen. "És un dels documents més importants perquè dibuixa la transformació que volem implementar i que incorpora els eixos essencials que estam dissenyant per a Palma: ha de ser una ciutat sostenible, saludable, basada en la igualtat i en la prosperitat compartida, en la diversificació de l'economia local", ha explicat el batle.

Hila ha posat de relleu que el nou Pla General deixa enrere el PGOU del 98 i incorpora el model de desenvolupament sostenible d'acord amb els 17 objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides i els de la nova Agenda Urbana espanyola. D'aquesta manera, ha detallat, "ordenam el territori per evitar la dispersió, prevenir els impactes del canvi climàtic, afavorir la proximitat i la cohesió social, garantir l'accés a l'habitatge, i afavorir la diversificació de l'economia local".

"El Pla General és una oportunitat per millorar la qualitat de vida de les persones, ara i en els propers 20 anys. La padèmia provocada pel COVID-19 ens demostra la necessitat de dissenyar una ciutat pròxima, amb espais verds, habitatges assequibles i una economica diversificada".

Per la seva part, Truyol ha afegit que el Pla General "dona resposta als reptes ambientals, socials i urbanístics de la ciutat d'ara i dels propers 20 anys amb una estratègia innovadora, basada en el desenvolupament sostenible i la justícia social i la humanització de la ciutat".

La regidora ha destacat el compromís amb els diferents documents i processos participatius que s'han duit a terme amb anterioritat. De fet, avui a primera hora s'han exposat les principals línies de proposta del nou Pla General als membres del Consell d'Àrea de Model de Ciutat, conformat per entitats veïnals i socials, col·legis professionals i grups polítics. Truyol s'ha compromès amb el consens polític i social: "Fem una proposta de Pla General que volem que compti amb el consens social majoritari, perquè és el millor Pla General per a la ciutat i per a la qualitat de vida dels veïns i veïnes de Palma".

## **5 EIXOS 10 MESURES**

La revisió del Pla General s'ha articulada en base a cinc eixos, que desenvolupen diferents mesures:

1. **Obrir Palma als barris i pobles. Una ciutat estimada.** El nou Pla General aposta per una ciutat de 15 minuts, policèntrica, on els centres de referència siguin els propis barris que disposin de mescla d'usos. Això s'aconsegueix gràcies a l'urbanisme sostenible i feminista, és a dir, que implica una reducció del consum de territori i optimitzar l'espai urbà. Al mateix temps, una ciutat estimada és aquella que posa en valor el patrimoni natural, rural i urbà, com a garantia d'identitat i memòria col·lectiva.
2. **Obrim Palma a la mar i a la natura,** significa que regenerem el territori amb més infraestructura verda mitjançant corredors verds. Tancar el cicle de l'aigua, fent de Palma una ciutat més permeable (espais verds i renaturalitzats).
3. **Obrim Palma a la mobilitat sostenible:** implica una organització urbana basada en barris autosuficients i un sistema de carrers basat en el sistema de superilla, reduir carrers motoritzats i incrementar qualitat i accessibilitat als espais públics.
4. **Obrim Palma a les persones, Ciutat inclusiva i justa:** amb l'ampliació del parc d'habitatges assequibles actuam davant l'emergència habitacional. I una ciutat justa és aquella que garanteixi la cohesió i la diversitat social en els seus barris, i per això és essencial un habitatge assequible.

5. **Obrim Palma a la diversificació econòmica, Ciutat de trobada i intercanvi:** Model econòmic obert a la diversificació econòmica mitjançant la transició ecosocial. Aposta per una economia urbana competitiva, i el desenvolupament de la cultura i la innovació, la ciència i la tecnologia i de la creativitat individual i col·lectiva.

El Pla desenvolupa aquests principis bàsics en anàlisi i proposa mesures concretes, i que es resumeixen en 10 mesures principals:

### 1. REDUCCIÓ CONSIDERABLE DEL CONSUM DE TERRITORI EN RELACIÓ ALS PLANS ANTERIORS

L'escenari de creixement poblacional és moderat i preveu que Palma creixi en 66.892 habitatges més dels que té actualment.

<b>1998</b>	329.637 habitants
<b>2019</b>	451.543 habitants (+ 121.906)
<b>2040</b> (creixement moderat +0.66%)	518.435 habitants (+ 66.892 més dels actuals)

Amb aquesta projecció demogràfica s'estima que la demanda d'habitatge serà de 53.218 habitatges el 2040. La resposta a aquesta demanda es proposa que es resolgui de la següent manera: 81% sòl urbà i 19% sòl urbanitzable.

Es redueix el consum de territori fent un aprofitament òptim del sòl establint uns criteris d'ús racional i de sostenibilitat. És a dir, s'aposta per la ciutat compacta, no dispersa, amb urbanitzables d'alta densitat que incorporin la mescla d'usos a la vegada que es a compatible amb l'entorn natural.

El nou Pla General aconsegueix donar cabuda a les necessitats dels propers 20 anys (habitatge, zones verdes, equipaments, activitats productives, etc) disminuint en 174,1ha l'ocupació de sòl urbà i urbanitzable en relació al PGOU vigent.

	Sòls urbanitzables
PGOU vigent 1998	494,64ha
Avanç 2014	496,85ha
<b>Nou Pla General</b>	<b>320,54ha</b>

## **2. INCREMENT DE LA PROTECCIÓ DEL SÒL RÚSTIC**

El nou Pla General proposa classificar com a sòl rústic zones amb molt baixa densitat, responien al model de dispersió i localització aïllada, afectació a valors ambientals o paisatgístics i en alguns casos han renunciat al desenvolupament urbanístic, i resulten innecessaris per atendre les necessitats de la població.

Desclassificació de 212,31ha més. Aquestes són Son Gual, Gènova, Puntiró, Son Garcia Vell, Son Pardo, Ses Calafates.

## **3. PALMA MULTIPLICARÀ PER 8 L'HABITATGE SOCIAL**

El Nou Pla General va molt més enllà dels mínims que preveu el marc legal vigent en habitatge, donat que es necessita marcar un clar punt d'inflexió, i impulsar polítiques valentes per facilitar l'accés a l'habitatge.

El 47,58% de l'habitatge nou serà habitatge protegit (7.808), en els nous urbanitzables i sòls urbans de transformació, com ara Son Busquets.

Actualment, Palma compta amb 0,89% d'habitatges socials (1.548) entre PMH i IBAVI, però les projeccions del nou Pla General faran que el 2040 arribi 6.05%, és a dir, 12.174 habitatges socials. Això significa que Palma multiplicarà per 8 l'habitatge social. És a dir, multiplicarà per 4 la mitjana estatal en habitatge assequible.

## **4. CAP A UNA CIUTAT AUTOSUFICIENT I RESILIENT FRONT L'EMERGÈNCIA CLIMÀTICA**

Significa que prendre mesures d'adaptació al canvi climàtic i concebre la ciutat com a ecosistema: des de la Serra de Tramuntada fins a la praderia de posidònia, passant per torrents i espais verds.

Aposta per tancar el cicle de l'aigua, fent de Palma una ciutat més permeable (espais verds i renaturalitzats) millorant els sistemes de sanejament i eliminant els abocaments a la mar. I així preservar la mar i la posidònia.

A més, i d'acord amb la llei de canvi climàtic del GOIB, els nous urbanitzables hauran de ser autosuficients energèticament.

## **5. CREAM UNA XARXA DE PARCS PÚBLICS: 2 MILIONS DE M2 MÉS**

El Nou Pla General proposa la creació d'un sistema d'espais lliures i parcs lineals que connecten els espais naturals de l'entorn de la ciutat amb la mar. Un tractament de tot el conjunt dels sistemes naturals i espais lliures, des de la Serra a la pradera de posidònia del fons de la badia com part d'un únic ecosistema a preservar i millorar. Aquest és un dels aspectes innovadors que introdueix l'urbanisme des de la perspectiva de la ciutat com a ecosistema.

El Nou Pla General proposa una superfície estimada de 5.209.549m<sup>2</sup>, Sistemes Generals d'Espais Lliures dels quals 1.987.418m<sup>2</sup>, és a dir, 38,15% són de nova incorporació. Això implica un augment substancial en relació a les zones verdes per habitant: El planejament vigent calcula uns 6,21m<sup>2</sup>/resident, i el nou Pla General proposa més de 10m<sup>2</sup>/resident, és a dir, implica un increment d'un 61,83%.

## **6. APOSTA PER LA PROTECCIÓ DEL PATRIMONI I PAISATGE URBÀ**

La protecció de la ciutat existent, ampliant el catàleg d'edificis protegits, i dels barris que representen nuclis tradicionals, són una prioritat i un deute amb la ciutat.

A més, el Pla General incorpora la perspectiva del paisatge. El planejament no és construcció i consum de territori, també significa respectar l'entorn i el paisatge urbà i natural.

Exemples:

Paisatge urbà: Després d'especial atenció al Centre Històric de Palma, ara cal dignificar els barris i pobles de Palma

Paisatge periurbà 1: garantir l'òptim tractament de les vies, carrers i camins d'entrada a Palma

Paisatge periurbà 2: dotar de projecte el que fins ara s'ha conegut com el sòl no urbanitzable, amb expectatives de transformació, dotant aquest sòl de l'òptima regulació per posar en valor els elements que caracteritzen cadascuna de les subunitats de paisatge.

## **7. CREACIÓ DEL PARC AGRARI: CAP A LA SOBIRANIA ALIMENTÀRIA**

Ara més que mai s'ha evidenciat la necessitat de disposar d'un cicle productiu local en l'àmbit de l'alimentació. I el Pla General ja fa una aposta per garantir-ho, la creació del Parc agrari. Històricament el sol no urbanitzable de Palma s'ha vist com el sol que no es pot construir, ara dotam de "projecte" aquest sol.

El "projecte" és ser el rebost de Palma. Un territori de conreu i explotació agrícola per garantir la sobirania alimentària, i la protecció del territori i el paisatge.

Es determinen dues zones: Parc Agrari Nord i Parc Agrari Llevant.

## **8. DIVERSIFICACIÓ DEL MODEL ECONÒMIC**

Avançar en la diversificació econòmica, comerç local i de proximitat, barris amb mescla d'usos i nous pols econòmics (Pol Marí i Districte d'Innovació Nou Llevant, o el Parc Agrari ja comentat). Es tracta d'identificar àmbits urbans per fomentar la implantació de teixit empresarial i activitat econòmica de sectors emergents, com l'economia verda o blava, l'industria cultural, la ciència-investigació-innovació, o l'economia de la cura. També cercant un mercat laboral més plural, de llocs de treball per tot l'any, de major qualitat i qualificació, que generi llocs de treball per millorar la qualitat de vida de la gent.

## **9. APOSTA PER LA MOBILITAT SOSTENIBLE**

El nou Pla General aposta per la remodelació, millora i renovació del sistema general viari existents perquè els indicadors de mobilitat evidencien que podem ser més eficients en el model de mobilitat sostenible.

Pacificar i reduir el trànsit rodat i motoritzat implica directament reduir la contaminació de l'aire, de renous i la millorar la seguretat en els desplaçaments.

- El Pla General defineix solucions en dos trams del Tramvia Badia de Palma: Avingudes, i Coll den Rabassa i Can Pastilla. Recordar que està recollit en Pla Director Sectorial de Mobilitat de les Illes Balears.
- Aparcament dissuasius: 6 noves localitzacions: Son Sardina, carretera Puigpunyent, Sa Teulera, entrada des d'autopista Inca, nous Son Bordoy, i entrada carretera Manacor vinculada Son Llätzer.
- Transport públic: en els estudis del Pla General es calcula que es podria reduir els desplaçament del vehicle privat i incrementar un 7,5% els desplaçaments amb transport públic.

Concretament:

Reducció desplaçaments vehicle privat: del 51,8% al 43,1%.

Increment quota de transport públic del 14,5 al 21%.

-Es millora la xarxa viària bàsica de la ciutat, amb la integració urbana de la via de cintura, eliminant la barrera que ara suposa entre barris com Son Gotleu, Son Guell o el Rafal.

## **10.HUMANITZACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC: EIXOS CÍVICS I SUPERILLES**

Potenciació dels eixos cívics i territorials i introducció de l'estratègia de superilla.

És a dir, connexions transversals i altres eixos cívics circumval·lars que cohesionaran el conjunt de barriades de Palma.

La superilla és una estratègia a través de la qual prioritzar l'espai públic per a les persones, limitant el trànsit per determinades vies per obrir espais públics multifuncionals, cívics i ciutadans. En definitiva, humanitzar la ciutat.

Els beneficis ja els estan gaudint altres ciutats:

- Augmenta esperança de vida en 200 dies de mitjana.
- Es reduiria el 24% de la contaminació atmosfèrica
- Més espais verds i reducció del consum d'energia.