

Contractació menor per al servei de generació de continguts per a la campanya publicitària “Nou Pla General de Palma”.

Exp: CMSERV GP 22/21 URB

TÍTOL: Contractació menor del servei de generació de continguts per a la campanya publicitària “Nou Pla General de Palma”.

SERVEI: Batlia (Comunicació) – **Urbanisme**

CONTACTE: Irene López (Gabinet de Comunicació).

DATA D’INICI DE PRESENTACIÓ D’OFERTES: 8 de setembre 2021

DATA DE FI DE PRESENTACIÓ D’OFERTES: 17 de setembre de 2021

DURACIÓ MÀXIMA DE REALITZACIÓ DEL CONTRACTE: 1 any

PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ: 14.850,00 €, IVA exclòs

PRESENTACIÓ D’OFERTES: enviar al correu electrònic contractespremsa@palma.cat

OBJECTE: L’objecte del contracte és generar continguts per a la campanya de comunicació i divulgació dels continguts dels documents de Nou Pla General de Palma elaborats per a la fase d’aprovació inicial.



ESPECIFICACIONES TÈCNiques DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI. REQUISITS TÈCNICS

Durant la vigència de contracte, l'empresa adjudicatària haurà de dur a terme la creativitat, el disseny gràfic i aplicacions de la campanya informativa i publicitària, i complir els següents requisits tècnics:

- 1.1 Elaborar una proposta creativa, amb un disseny gràfic original, com a imatge principal de la campanya.
- 1.2 Creació de continguts gràfics i lemes específics per a cadascun dels eixos principals del Pla General, com ara:
 - Ús del territori
 - Xarxa verda i blava
 - Mobilitat sostenible
 - Ciutat humana: policèntrica i cuidadora
 - Habitatge digne
 - Diversitat econòmica i nou model productiu
- 1.3 Elaboració de les adaptacions de la imatge principal de la campanya, i dels eixos que es considerin, a múltiples formats per garantir que el missatge arriba al públic definit en cada cas. Com a mínim, els formats exigibles són els següents:
 - Publicacions format paper: dossier informatiu i flyer.
 - Publicacions format digital: presentacions ppt i cartells.
 - Opis
 - Banderola
 - Bus
 - BiciPalma
 - Xarxes socials (Ig, Fb, Tw)
 - Roll-up
- 1.4 Elaboració de proposta de contingut per a falca de ràdio.
- 1.5 Elaboració de com a mínim 2 vídeos d'una duració màxima de 40 segons cadascun.
- 1.6 El conjunt de la campanya haurà de mantenir un unitat i coherència d'estil i imatge gràfica.



- 1.7 L'empresa adjudicatària ha de disposar de tot l'equip professional humà i tècnic qualificat per a realitzar els encàrrecs. A més, haurà d'elaborar campanyes noves i creativitats originals.
- 1.8 Les creacions hauran de respectar el Manual d'imatge Corporativa de l'Ajuntament de Palma així com les indicacions del personal de l'àrea encarregada del contracte.
- 1.9 L'Ajuntament de Palma aporta com a referència el lema "Palma té un pla" i una proposta gràfica en relació a les quals les empreses que optin a la licitació han de presentar propostes de desenvolupament i millora. En aquest sentit, les creacions hauran de mantenir total coherència amb els valors i les propostes del model de ciutat que es vol impulsar.
- 1.10 L'empresa adjudicatària haurà d'observar les indicacions descrites a la Instrucció per la qual s'estableixen les pautes referents a la reproducció d'imatges no sexistes ni estereotipades de les dones a la publicitat institucional de l'Ajuntament de Palma (gener 2016), en tot el material que generi en el marc d'aquest contracte.
- 1.11 L'empresa adjudicatària i els responsables del contracte establiran un pla de feina durant els primers 10 dies del contracte, que haurà de preveure com a mínim un seguiment setmanal de les encomanes específiques.

Obligacions legals:

- Els licitadors que participin d'aquesta convocatòria se sotmeten al termes que estableix la llei de propietat intel·lectual en les obres que es creïn en el marc d'aquest contracte.
- D'acord amb la Llei de Propietat Intel·lectual, Reial Decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, l'Ajuntament de Palma ostenta en exclusiva els drets d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública i transformació) de les obres creades en el marc d'aquest contracte i durant un període de cinc anys.
- Tota la documentació facilitada per l'àrea per a la realització dels encàrrecs, així com la documentació generada i els resultats dels treballs realitzats per l'adjudicatari seran propietat exclusiva de l'Ajuntament de Palma.
- L'empresa adjudicatària garantirà a l'Ajuntament de Palma que les creacions han estat realitzades pel seu personal laboral i que respon de la seva autoria i originalitat.



- L'empresa adjudicatària estarà obligada a guardar secret de les dades o informació prèvia a la qual tenguí accés. A més, no podrà rebre cap altra contraprestació alguna diferent a la del preu determinat per aquest contracte per al desenvolupament del contingut, la cessió o l'explotació de les obres creades.
- L'Ajuntament es reserva el dret de modificar alguna de les aplicacions citades en el desenvolupament del contracte.

CRITERIS DE PUNTUACIÓ:

El contracte s'adjudicarà al licitador que obtingui una major puntuació, amb un màxim total de 100 punts, en aplicació dels següents criteri:

1) Criteri qualitatiu: màxim 51 PUNTS.

S'avaluaran les propostes tenint en compte els criteris següents:

- Capacitat tècnica, qualitativa i creativa.
- Força expressiva de les propostes.
- Possibilitats de desenvolupament visual, que afavoreixin l'adaptabilitat a diferents formats.
- Capacitat comunicativa, amb criteris de:
 - creativitat,
 - notorietat,
 - perdurabilitat,
- Qualitat dels diferents elements constitutius de la proposta (il·lustració, text...).
- Coherència del conjunt.

L'Ajuntament de Palma aporta com a referència el lema "Palma té un pla" i una proposta gràfica, en relació als quals les empreses que optin a la licitació han de presentar propostes de desenvolupament i millora. També s'aportarà documentació completa relativa a l'aprovació del Pla General, del seu contingut i dels principals eixos, valors i criteris que impulsa per al futur de Palma. En aquest sentit, les creacions hauran de mantenir total coherència amb els valors i les propostes del model de ciutat que es vol impulsar, i així es valorarà en els criteris de puntuació qualitatiu.



Tant la proposta gràfica de “Palma té un pla” com la documentació relativa al contingut del Pla General es posarà a disposició de les empreses interessades que ho sol·licitin al correu contractespremsa@palma.cat.

2) Criteri econòmic: màxim 49 punts. Segons fórmula:

$$POi = M * (PBL - Oi) / (PBL - MO)$$

Sent:

POi: Puntuació Oferta econòmica del licitador.

M: Puntuació màxima.

PBL: Pressupost Base de Licitació.

Oi: Pressupost de l'Oferta econòmica del licitador a valorar.

MO: Pressupost de l'oferta més econòmica (Millor Oferta).

PROPOSTA A PRESENTAR:

Les empreses licitants hauran de presentar:

1. Declaració responsable de compliment i acceptació dels requisits tècnics i legals detalls en els apartats anteriors.
2. Proposta de desenvolupament de creativitat gràfica i proposta de diferents sublemes.
51 punts
3. Oferta econòmica. 49 punts.

El Gabinet de Premsa durà a terme la valoració de les ofertes rebudes d'acord amb el que estableix Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), i concretament en compliment de l'article 118.

D'altra banda, s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

5. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:

L'òrgan de contractació competent és la Regidora de l'Àrea de Model de Ciutat Habitatge Digne i Sostenibilitat conformement a l'Acord de delegació de competències



de la Junta de Govern Per delegació de la Junta de Govern, acord de 31 de juliol 2019 (BOIB de 8 d'agost de 2019).

6. PRESSUPOST DEL CONTRACTE APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Aquest contracte té un valor estimat de 14.850,00 €, exclòs, 17.968,50 euros IVA inclòs.

7.FORMA DE PAGAMENT

Presentant factures després de la prestació del servei, juntament amb el corresponent justificant del servei realitzat, i una vegada conformades pel responsable del contracte

Palma, a 7 de setembre de 2021.

La TAE del Gabinet de Premsa -Irene López Rodríguez (signat electrònicament).

