

PalmaActiva

PLA D'ACTIVITATS DE L'EXERCICI 2024

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ

1. ÀMBIT DE PROMOCIÓ DE L'OCUPACIÓ

E1 - OCUPACIÓ DE QUALITAT

O1.1 - Potenciar l'agència de col·locació.

Línia estratègica 1.- Servei d'Orientació Laboral.

Línia estratègica 2.- Servei d'Intermediació Laboral.

O1.2 – Fomentar l'ocupació

Línia estratègica 3.- Accions de millora de l'ocupabilitat i el talent.

Sublínia estratègica 3.1 - Accions de millora de l'ocupabilitat de persones desocupades. Llançadora connecta ocupació.

Sublínia estratègica 3.2 - Accions de millora de la l'ocupabilitat intergeneracional. Programa "Activa el teu potencial".

Sublínia estratègica 3.3 - Accions de millora de la l'ocupabilitat de + 45 anys. Reactiva les teves competències.

Sublínia estratègica 3.4 - Accions de millora de l'ocupabilitat de joves. Obrint una finestra al Mercat laboral.

Línia estratègica 4.- Fira de l'Ocupació.

O1.3 - Millorar la qualitat de vida dels ciutadans/nes des de el punt de vista social mitjançant polítiques actives d'ocupació.

Línia estratègica 5.- Accions de desenvolupament de polítiques actives d'ocupació.

Sublínia estratègica 5.1 - Accions de contractació per a persones desocupades.

Sublínia estratègica 5.2 – Incentius a la contractació i reactivació de l'economia.

O1.4- Optimitzar les infraestructures i els recursos tecnològics per millorar l'atenció a la ciutadania.

Línia estratègica 6.- Accions de millora de les infraestructures i els recursos tecnològics.

2. ÀMBIT DE FORMACIÓ

Acció/Projecte estratègic:

1. Formació TIC avançada.
2. Formació per a persones emprenedores i pimes.
3. Formació sector comerç.
4. Formació sector restauració.
5. Formació en náutica.
6. Formació en competències laborals transversals.
7. Formació Idiomes.
8. Formació en competències digitals bàsiques i ofimàtica.
9. Programes mixtos d'ocupació i formació i programes de formació DUAL.
10. Accions de certificats de professionalitat (subvencionades SOIB o fons propis).
11. Millora i ampliació espais acreditats i equipaments de formació.
12. Consolidació del sistema de gestió de qualitat.

3. ÀMBIT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Acció/Projecte estratègic:

1. Foment de l'emprenedoria entre els diferents segments de població
2. Foment d'Altes d'empresa i autònoms
3. Foment de la mentorització
4. Suport a la consolidació i continuïtat de les empreses
5. Potenciació del sector audiovisual mitjançant Palma Film Office
6. Acceleració d'empreses de sectors estratègics
7. Foment i conscienciació en l'economia blava, verda i taronja
8. Foment de l'economia social
9. Promoció de la diversitat comercial del petit comerç, el comerç de proximitat i els establiments emblemàtics
10. Foment de la mentorització
11. Foment de la modernització i innovació dels establiments comercials, i la reactivació econòmica
12. Conscienciació envers el petit comerç i el comerç de proximitat a les escoles
13. Foment de la digitalització de comerços i persones
14. Foment del relleu generacional

4. ÀMBIT DE DESENVOLUPAMENT INTERN

Acció/Projecte estratègic:

- 4.1 Recursos Humans

PLA D'ACTIVITATS PALMAACTIVA 2024

INTRODUCCIÓ

PalmaActiva, defineix la missió, visió i valors de l'entitat. Es va revisar l'estructura de serveis de l'entitat, a fi d'assegurar la concordança de les activitats desenvolupades i del públic al qual es dirigeixen amb el marc legal actual, així com amb la missió, visió i valors definits en aquesta etapa de l'Agència. Ordenar de forma lògica les activitats que es desenvolupen d'acord amb els vigents Estatuts i a evitar duplicitats entre els serveis, prioritzant els projectes clau i millorant la seva comunicació.

En detall, es preten: 1. Alinear els serveis, programes i actuacions sota la nova visió, els nous valors i la nova cultura de qualitat i transparència en la gestió de l'entitat.

2. Eliminar les duplicitats que es produïen entre les tres àrees i set serveis, assignant a cada competència o matèria específica un responsable únic. D'aquesta forma se simplifiquen també els processos involucrats i s'augmenta la seva eficàcia i eficiència pressupostària.

3. Ordenar les activitats que es desenvolupen per programes, serveis, projectes i actuacions, ja que fins ara apareixien desordenades i confoses amb els recursos i equipaments. S'ha procurat jerarquitzar-les de forma lògica i posteriorment distingir els projectes clau per a l'entitat, a fi de concentrar-hi els majors esforços de pressupost i comunicació.

4. Dissenyar una estratègia de comunicació que reforci la visibilitat de l'entitat i simplifiqui la comprensió de les actuacions que desenvolupa.

5. Reforçar l'activitat de l'Àrea de RH per a optimitzar l'acompliment del personal i assegurar el diàleg constant amb els representants dels treballadors.

ÀMBIT DE PROMOCIÓ DE L'OCUPACIÓ

E1 - OCUPACIÓ DE QUALITAT

O1.1 - Potenciar l'agència de col·locació

Línia estratègica 1.- Servei d'Orientació Laboral

Descripció del projecte:

PalmaActiva ofereix un programa d'informació i orientació laboral associat a la seva agència de col·locació que dona suport a les persones en atur a l'hora de prendre decisions en la planificació de la seva recerca de feina, perquè delimitin el seu objectiu professional i estableixin, si ho necessiten, un itinerari formatiu-laboral que reforci el seu perfil professional.

Públic Objectiu: Persones en recerca de feina

Paràmetres d'avaluació:

- Persones ateses al servei
- Itineraris d'orientació realitzats
- Accions d'orientació realitzades
- Satisfacció general (1 a 10)

Activitats Concretes:

- Realitzar accions d'orientació laboral presencial i en línia, tant individual com grupal.
- Dur a terme itineraris d'orientació laboral tant amb usuaris de PalmaActiva com amb les persones derivades des dels Centres Municipals de Serveis Socials.
- Analitzar i treballar les competències laborals de les persones en cerca de treball de manera presencial i en línia.
- Oferir un espai digital d'autoconsulta per a la cerca de treball.
- Donar suport als demandants per a inscriure's en l'agència de col·locació

Línia estratègica 2.- Servei d'Intermediació Laboral.

Descripció del projecte:

Posar en contacte les persones que estan en recerca de feina o volen millorar la que tenen i les empreses que cerquen treballadors

Públic Objectiu: Empreses que necessiten personal i ofereixen un contracte laboral per compte aliena //persones que cerquen feina o millorar la que tenen.

Paràmetres d'avaluació:

- Noves Inscripcions agència
- Empreses demandants
- Llocs oferts
- Llocs coberts
- Satisfacció general empreses (1 a 10)

Activitats Concretes:

- Accions de reclutaments i preselecció de personal
- Entrevistes individuals i dinàmiques grupals de selecció
- Avaluar les competències laborals dels demandants vinculades als perfils professional sol·licitats per les empreses.
- Analitzar els perfils professionals de les diferents activitats econòmiques per optimitzar la intermediació laboral i la inserció de les persones.
- Realitzar una anàlisi mensual de les dades del Mercat de treball.
- Compromisos amb entitats i empreses per millorar i fomentar la inserció de les persones.
- Contactes (presencials o virtual) amb empreses per donar a conèixer els serveis d'ocupació de PalmaActiva

O1.2 – Fomentar l'ocupació

Línia estratègica 3.- Accions de millora de l'ocupabilitat i el talent.

Denominació Sub-acció estratègica:

3.1 Accions de millora de l'ocupabilitat de persones desocupades. Llançadora connecta ocupació.

Descripció del projecte:

Impulsar la formació integral de la persona en situació de desocupació, reforçant les seves competències digitals i preparant-les de manera transversal per a les necessitats del nou mercat laboral, amb una innovadora metodologia que se sustenia en diversos pilars fonamentals: equipo + enfocament col·laboratiu + canvi d'actitud + proactivitat = nous resultats.

Públic Objectiu: Persones en recerca de feina, preferentment col·lectius en risc d'exclusió social.

Paràmetres d'avaluació:

- Persones participants
- Persones inserides

Activitats Concretes:

- Dissenyar un pla integral de cerca d'ocupació amb noves tècniques i eines, concordes al nou mercat laboral, cada vegada més digital.
- Formar en competències digitals als participants.
- Realitzar tallers pràctics per a aprendre a enfocar l'objectiu professional en el mercat laboral actual.
- Aprendre a digitalitzar-se per a realitzar la seva cerca d'ocupació, utilitzant el Telèfon intel·ligent, el Kit d'Eines de Google i marca personal en l'era digital.

Denominació Sub-acció estratègica:

3.3 Accions de millora de l'ocupabilitat de + 45 anys. Actitut +45

Descripció del projecte:

Itinerari grupal, que mitjançant la metodologia canvas, treballa les competències i capacitats de les persones assessorant-los i guiant-los en el seu procés de recerca de feina.

Públic Objectiu: Persones de + 45 anys en situació d'atur.

Paràmetres d'avaluació:

- Persones participants
- Satisfacció general (1 a 10)

Activitats Concretes:

- Tallers grupals Canva Activa +45. Es requereix realitzar als participants un diagnòstic competencial utilitzant l'eina Emplea+ (Fundació Accenture) .
- Realitzar sessions complementaries amb temàtiques específiques.
- Realitzar accions de seguiment post-taller

Denominació Sub-acció estratègica:

3.4 Accions de millora de l'ocupabilitat de joves. Obrint una finestra al Mercat laboral: Visites a empreses

Descripció del projecte:

Realitzar diferents actuacions dirigides als joves perquè estableixin un primer contacte amb el teixit empresarial que forma part del nostre mercat laboral.

Públic Objectiu: Preferentment joves menors de 30 anys

Paràmetres d'avaluació:

- N^o joves participants
- N^o centres educatius participants
- N^o empreses participants
- Satisfacció general (1 a 10)

Activitats Concretas:

- Captar empreses i centres educatius.
- Visites a empreses amb joves per tal de conèixer la realitat del teixit productiu.
- Participació a la Xarxa de PalmaEduca per col·laborar amb centres educatius.

Denominació Sub-acció estratègica:

Accions de millora de l'ocupabilitat de joves. Obrint una finestra al Mercat laboral: Missió ocupació

Descripció del projecte:

Treballar la informació rellevant del procés de recerca de feina i les competències professionals clau, mitjançant un joc lúdic per motivar als participants i millorar l'assoliment dels coneixements en aquestes matèries.

Públic Objectiu: Estudiants de cicles formatius de grau mitjà i superior, universitaris i programes d'iniciació professional.

Paràmetres d'avaluació:

- N^o joves participants
- N^o centres educatius participants
- Satisfacció general (1 a 10)

Activitats Concretas:

- Realitzar "un scape room laboral" per, amb una metodologia lúdica, apropar les eines de recerca de feina als joves.

Denominació Sub-acció estratègica:

Accions de millora de l'ocupabilitat de joves. Descobreix les teves soft Skills

Descripció del projecte:

Oferir als centres de formació professional un eina competencial "Emplea+" per que els alumnes avaluin les competències sol·licitades al seu perfil professional.

Públic Objectiu: Estudiants de Centres formatius

Paràmetres d'avaluació:

- N^o centres
- N^o alumnes participants
- Satisfacció general (1 a 10)

Activitats Concretas:

- Suport als Centres amb el Diagnòstic competencial dirigit a joves amb l'eina "emplea+" (Fundació Accenture)
- Preparar i realitzar WEBINAR per als Centres Educatius
- Devolució als alumnes del resultats obtinguts i àrees de millora.
- Realitzar informe valoratiu pel docent.

Denominació Sub-acció estratègica:

Accions de millora de l'ocupabilitat. Jornades de selecció

Descripció del projecte:

Posar a disposició de les empreses, amb alta demanda de personal, uns serveis especials de reclutament que inclou des de difusió en mitjans de comunicació, a captació i filtratge de persones, o disponibilitat d'un espai amb capacitat per 130 persones al centre de Palma a PalmaActiva

Públic Objectiu: Empreses que tenen un mínim de 10 llocs de feina vacants.

Ciudadans/es en recerca de feina.

Paràmetres d'avaluació:

- N^a Jornades realitzades
- N^a assistents a les jornades
- Satisfacció general (1 a 10)

Activitats Concretes:

- Difusió i captació d'empreses
- Difusió als mitjans de comunicació i xarxes socials
- Preselecció de candidats/es per participar a les jornades
- Organitzar i gestionar les jornades.
- Seguiment de la contractació de candidats/es

Línia estratègica 4.- Mes de l'Ocupació.**Descripció del projecte:**

Esdevenir un punt de trobada entre el Responsables dels departaments de Recursos Humans de les empreses de diferents sectors i persones que volen canviar la seva situació laboral

Públic Objectiu: Persones en recerca de feina/ Empreses que cerquen treballadors

Paràmetres d'avaluació:

- Assistents a les diferents jornades.
- Empreses participants
- Llocs de treball oferts
- Satisfacció general empreses (1 a 10)
- Satisfacció generals participants.

Activitats Concretes:

- Captació i gestió de les empreses participants
- Programar, planificar i organitzar les jornades diàries en la seu de PalmaActiva (calendari, participació de les empreses, inscripció candidats...)
- Contractar la creació d'una plataforma informàtica per dur a terme l'esdeveniment.
- Campanya de comunicació de l'actuació.
- Gestionar i donar suport tècnic a les empreses i els candidats durant les sessions diàries del mes de l'ocupació.

O1.3 - Millorar la qualitat de vida dels ciutadans/nes des de el punt de vista social mitjançant polítiques actives d'ocupació

Línia estratègica 5.- Accions de desenvolupament de polítiques actives d'ocupació.

Denominació Sub-acció estratègica:

5.1 Accions de contractació per a persones desocupades.

Descripció del projecte:

PalmaActiva participa de forma regular en les diferents iniciatives del Servei d'Ocupació de les Illes Balears, que permeten oferir als demandants en atur la possibilitat de realitzar temporalment una activitat professional dins l'administració pública a un context laboral normalitzat i en condicions remunerades.

Públic Objectiu: Persones en situació d'atur

Paràmetres d'avaluació:

- Núm. Contractacions

Activitats Concretes:

- Coordinació amb el SOIB i les Àrees municipals participants en el projecte.
- Contractar persones desocupades, prioritzant col·lectius vulnerables, per desenvolupar una feina dins l'administració local.
- Contractar dones que han estat víctimes de violència masclista per desenvolupar una obra d'interès social dintre l'administració local .
- Dur el seguiment i acompanyament laboral.

O1.4- Optimitzar els equips i infraestructures per millorar l'atenció a la ciutadania.

Línia estratègica 6.- Accions de millora de les infraestructures i els recursos tecnològics.

Descripció del projecte:

La tecnologia ha de fomentar els valors orientats a la consecució de resultats i la millora de la qualitat prestacional dels nostres serveis.

La inversió en la modernització i optimització de les infraestructures i els recursos tecnològics (equips informàtics, xarxes, programes...) permet oferir una resposta àgil, eficient, de qualitat i transparent a la ciutadania. Ha de considerar-se com una oportunitat per a millorar els nostres serveis.

Públic Objectiu: Ciutadania

Paràmetres d'avaluació:

- Núm. compra de PCs
- Núm. compra de portàtils
- Núm. Llicències Office Cir

Activitats Concretes:

- Modernització d'equips amb la compra de nous equips.
- Millora de les xarxes informàtiques i la connectivitat.
- Actualització dels programes informàtics
- Adequació i posada en marxa d'un nou local dirigit a realitzar activitats per l'ocupabilitat de la ciutadania.
- Crear una nova eina web(software) per a dur a terme el procés d'intermediació laboral, que sigui fàcil d'usar, intuïtiva i adaptada a les necessitats actuals i futures de l'agència de col·locació.

2. ÀMBIT DE FORMACIÓ

2.1. ACCIÓ/PROJECTE: FORMACIÓ TIC AVANÇADA

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitació i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació adaptada a les demandes del mercat i perfils professionals emergents.
- **Sublínia estratègica:** Foment de la formació avançada en noves tecnologies.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ

Promoure la formació en TIC i perfils professionals emergents, donada la creixent digitalització del mercat laboral i a l'augment progressiu dels perfils professionals vinculats a les noves tecnologies. Aquest programa desenvolupa activitats formatives vinculades a les noves tecnologies i les ocupacions TIC emergents, amb continguts i durades diferents adaptades als diversos perfils dels potencials alumnes, prioritàriament a les persones en recerca activa d'ocupació: Itineraris TIC avançats agrupats en blocs temàtics relacionats amb diferents perfils professionals relacionats amb les TIC: **Social Media; Disseny i Programació.**

Donada la creixent demanda de formació en *modalitat online (e-learning)* incrementada exponencialment en els darrers temps per diferents raons (restriccions d'aforament, restricció de mobilitat, restriccions sanitàries, baixa taxa de desocupació però necessitat de formació continua, etc.) fa que es plantegi la possibilitat d'impartir en bona part (si així ho requerissin les circumstàncies) de l'oferta formativa d'aquest projecte en modalitat en línia baix el paraigües de l'entorn Microsoft 365 (MS Teams) d'aprenentatge per a l'exercici 2024.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Formar 300 persones en matèries TIC avançades.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.

INDICADORS

- Persones beneficiàries.
- Valoració de la satisfacció de les persones participants.

ACTIVITATS PREVISTES (algunes diferents edicions)

- Posicionament Web (SEO) nivell inicial.
- Posicionament Web (SEO) nivell intermig.
- Digital marketing associate.
- Media planning professional.
- Comunicació eficient amb els teus clients: whatsapp business.
- Augmenta la cartera de clients amb Facebook, Instagram i LinkedIn.
- Crea la teva botiga en línia (woocommerce).
- Taller digitalització comercial.
- Disseny gràfic: nivell inicial.
- Disseny gràfic: nivell intermig.

- Fes la teva web (Wordpress).
- Disseny web: nivell inicial.
- Disseny web: nivell intermig.
- Introducció a l'ús de IA per al teu negoci.
- Desenvolupament APPS.
- Fes un videojoc (unity 3D).
- Introducció a Notion: una eina per la gestió eficient.
- Altres accions formatives relacionades amb aquestes temàtiques.

2.2. ACCIÓ/PROJECTE: FORMACIÓ PER A CREAR I GESTIONAR UNA EMPRESA

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitat i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació per a la millora de les competències, la capacitat i ocupabilitat en sectors clau, l'emprenedoria i la capacitat d'autònoms/es i pimes.
- **Sublínia estratègica:** Formació per a persones emprenedores i pimes.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ

L'objecte d'aquesta actuació és oferir formació per a crear i gestionar una microempresa o una pime. L'Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor. Observatorio del Emprendimiento. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) de 2020 destaca que Balears encapçala el rànquing de comunitats autònomes en relació tant a la percepció d'oportunitats com d'auto-reconeixement de coneixements i habilitats per emprendre. En canvi, ocupa la posició 14 (d'un total de 20 comunitats i ciutats autònomes) amb persones emprenedores en fase inicial i la posició 11 de persones emprenedores que tanquen el seu negoci (Font: GEM España, APS 2020).

Entre les principals recomanacions de l'informe GEM 2020 per millorar l'ecosistema emprenedor espanyol van orientades a: (1) continuar treballant en el disseny de polítiques governamentals que redueixin les dificultats administratives i revisin la legislació fiscal que incentivi l'activitat emprenedora; (2) continuar enfortint diverses opcions públic/privades de finançament en les diverses etapes del procés emprenedor; i (3) enfortir els valors i competències emprenedores als programes formatius impartits als diversos nivells educatius.

S'evidencia un "estancament" de l'ecosistema emprenedor espanyol, pel que es fa necessari que els diversos agents de l'ecosistema defineixin una aposta clara, conjunta i compromesa en la transició cap a una economia més innovadora i emprenedora.

L'informe insisteix en la importància de que tant les administracions públiques com les entitats privades mantinguin els esforços existents i en canalitzin de nous per a seguir augmentat els nivells d'activitat emprenedora de qualitat que garanteixin el desenvolupament d'una economia basada en la innovació. L'objectiu no hauria d'esser més empreses noves per augmentar la quantitat, remarca, sinó capacitar a les persones per identificar oportunitats i dissenyar nous models de negoci. Es treballa en coordinació amb el servei de Promoció Econòmica i Emprenedors de PalmaActiva per establir una oferta formativa coherent i complementària a l'organitzada sota el paraigües de l'ecosistema de l'emprenedor/a.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Formar a 200 persones anualment.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.

INDICADORS

- Alumnes atesos
- Valoració de la satisfacció de les persones participants.

ACTIVITATS PREVISTES (algunes diferents edicions)

Programa d'accions formatives adreçades a persones prioritàriament empadronades a Palma, emprenedores o amb una idea de negoci en procés de constitució del seu projecte empresarial i/o autònoms/es i empresaris/es constituïts/des.

Es proposa un programa formatiu específic per a emprenedors/es, que inclou tant càpsules formatives introductòries de curta durada, com accions formatives específiques de major durada per a facilitar la creació i gestió de noves empreses, formació complementària al concurs de premis projectes empresarials, així com la consolidació d'empreses ja constituïdes.

Les càpsules formatives de curta durada (2 hores) són accions informatives-formatives específiques sobre temes d'interès per a la creació i gestió d'empreses.

CÀPSULES FORMATIVES:

Càpsules formatives de curta durada (2 hores) repartides al llarg de l'any sobre temàtiques rellevants i innovadores en relació amb l'àmbit de l'empreniment i la gestió de petits negocis.

ACCIONS FORMATIVES:

- Desenvolupa la teva idea de negoci amb Lean Startup
- Valida la teva idea amb Lean Startup
- Acceleració de negoci
- Pla de Màrqueting estratègic i operatiu
- Troba la teva gran idea
- Pla de negoci
- Finançament aplicat al teu negoci
- Gestió comptable i fiscal del teu negoci
- Projecte, viabilitat i posada en marxa del negoci
- Obligacions fiscals de l'autònom
- Control de tresoreria i liquiditat del teu negoci
- Selecció del talent al teu negoci
- L'administració com a client: aprendre a licitar a l'administració pública
- Fiscalitat en el relleu generacional de les empreses
- Aparadorisme al petit comerç
- Atenció al client al petit comerç
- Digitalització comercial
- Venda online
- Altres accions formatives relacionades amb aquestes temàtiques.

2.3. ACCIÓ/PROJECTE: FORMACIÓ SECTOR COMERÇ.

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitat i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació per a la millora de les competències, la capacitat i ocupabilitat en sectors clau, l'emprenedoria i la capacitat d'autònoms/es i pimes.
- **Sublínia estratègica:** Formació sector comerç.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora professional de les persones que gestionen o fan feina a establiments comercials, des de diferents vessants, per a repercutir de manera favorable en la gestió del negoci, la rendibilitat, la consolidació, l'expansió, l'especialització del negoci, etc.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Formar a 60 persones anualment.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.

INDICADORS

- Persones beneficiàries.
- Valoració de satisfacció per part de les persones participants.

ACTIVITATS PREVISTES (algunes diferents edicions)

Aquesta formació inclou tant cursos de llarga durada en modalitat de certificats de professionalitat de la família del sector comerç com cursos més curts en format "Cursos monogràfics" i tracta d'oferir una formació d'especialització a professionals dels sectors serveis.

Aquesta formació es pot realitzar en diferents modalitats, tant presencial com en modalitat en línia. Les temàtiques prioritàries seran variades i vinculades a diferents projectes formatius (Formació TIC avançada, Formació per a crear i gestionar una empresa, etc.) però sempre vinculades a un dels sectors clau dins el mercat laboral Balear i específic del nostre municipi, com és comerç.

- Certificat de professionalitat "Activitats auxiliars de comerç" (nivell 1).
- Certificat de professionalitat "Activitats de gestió del petit comerç" (nivell 2).
- Aparadorisme al petit comerç.
- Atenció al client al petit comerç.
- Digitalització comercial.
- Taller de digitalització comercial.
- Altres accions formatives relacionades amb aquestes temàtiques.

2.4. ACCIÓ/PROJECTE: FORMACIÓ SECTOR RESTAURACIÓ.

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitat i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació per a la millora de les competències, la capacitat i ocupabilitat en sectors clau, l'emprenedoria i la capacitat d'autònoms/es i pimes.
- **Sublínia estratègica:** Formació sector restauració.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora de la qualificació de les persones que treballen o volen treballar al sector de la restauració, com un dels sectors clau dins el mercat laboral del nostre territori, tenint en compte que el perfil professional de "cambrers assalariats" (CNO 2011) fou el segon amb més contractacions al municipi de Palma durant 2022, després de "personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars", segons el Boletín anual de mercado de trabajo municipal 2022 elaborat per l'Observatori de les Ocupacions del SEPE.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Formar a 60 persones anualment.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.

INDICADORS

- Persones beneficiàries.
- Valoració de satisfacció per part de les persones participants.

ACTIVITATS PREVISTES

Aquesta formació inclou tant cursos de llarga durada en modalitat de certificats de professionalitat de la família del sector de la restauració com cursos més curts en format "Cursos monogràfics" i tracta d'oferir una formació d'especialització a professionals dels sectors serveis.

Aquesta formació es pot realitzar en diferents modalitats, tant presencial com en modalitat en línia. Les temàtiques prioritàries seran variades i vinculades a diferents projectes formatius (Accions de certificats de professionalitat, monogràfics d'especialització, etc.) però sempre vinculades a un dels sectors clau dins el mercat laboral Balear i específic del nostre municipi, com és la restauració.

- Certificat de professionalitat "Operacions bàsiques de restaurant i bar" nivell 1
- Certificat de professionalitat "Serveis de bar i cafeteria" nivell 2
- Protocol al servei de taula per a viles i iots
- Protocol al servei de taula per a viles i iots
- Cocteleria
- Cocteleria
- Introducció a l'enologia

2.5. ACCIÓ/PROJECTE: FORMACIÓ NÀUTICA

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitació i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació per a la millora de les competències, la capacitació i ocupabilitat en sectors clau, l'emprenedoria i la capacitació d'autònoms/es i pimes.
- **Sublínia estratègica:** Formació nàutica.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

L'objecte d'aquesta actuació és oferir formació en el sector nàutic. El turisme nàutic i de creuers està registrant un important desenvolupament a les Balears, gràcies als nombrosos ports esportius i amarres dels que disposa la costa i a la consolidació de la comunitat com a port de reparació i manteniment d'embarcacions de lleure de luxe en tot el món. Les illes són també líders en Espanya quant al charter nàutic, bàsicament format per micropimes. Al temps, el turisme nàutic assolia els 450.000 visitants anuals, segons la mateixa font. El Govern de les Illes Balears i específicament la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria han insistit en que el sector nàutic és una aposta estratègica perquè crea llocs de feina estables que precisen de persones formades, així com d'innovació i tecnologia .

D'altra banda, analitzant l'informe trimestral del SEPE (Servei Públic d'Ocupació Estatal) d'ocupacions de difícil cobertura a Mallorca trimestre rere trimestre, d'entre les 20 ocupacions més difícils de cobrir, per manca de qualificació específica, 17 ocupacions (85%) estan directament relacionades amb el sector nàutic.

Per tot això, PalmaActiva es proposa desenvolupar accions formatives en el sector nàutic.

En aquest sentit, PalmaActiva es proposa oferir especialitats formatives nàutiques regulades per l'Ordre FOM/2296/2002 del Ministeri de Foment, emmarcades dins el Reial Decret 973/2009, de 12 de juny (BOE núm. 159, de 2 de juliol de 2009), pel qual es regulen les titulacions professionals de la marina mercant, reconegudes pel Ministeri de Foment, mitjançant la Direcció General de la Marina Mercant. Això permetrà la qualificació i/o requalificació de persones que compten amb un perfil professional específic a poder aplicar-ho embarcats al sector nàutic.

Així mateix s'ha detectat l'existència d'ofertes de feina al sector nàutic de perfils professionals auxiliars (housekeeping, silverservice...) per a treballar embarcats a embarcacions (iots i megaiots), i formació complementària del sector (nusos, xarxes, manteniment embarcacions, etc.) fet pel qual s'han dissenyat accions formatives monogràfiques específiques sobre aquestes temàtiques.

Des de PalmaActiva s'han dut a terme diferents edicions de formació nàutica amb accions formatives emmarcades en especialitats formatives del sector nàutic regulades per l'Ordre FOM/2296/2002 obtenint uns resultats molt satisfactoris. Per executar aquestes edicions s'ha hagut de licitar mitjançant contracte major la impartició d'aquestes especialitats formatives nàutiques regulades per l'Ordre FOM/2296/2002 del Ministeri de Foment, cap a empreses homologades per a poder impartir aquestes especialitats.

De manera complementària, es planteja oferir una oferta formativa d'accions formatives pròpies de PalmaActiva vinculades amb el sector nàutic.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Formar a 100 persones anualment.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.

INDICADORS

- Persones beneficiàries.
- Valoració de satisfacció de les persones participants.

ACTIVITATS PREVISTES (algunes diferents edicions)

Per a l'exercici 2024 es proposa oferir tant especialitats formatives nàutiques regulades per l'Ordre FOM/2296/2002 del Ministeri de Foment, reconegudes per la **DG de la Marina Mercant** com **accions formatives nàutiques pròpies**:

- Certificat de formació bàsica en seguretat (STCW).
- Actualització certificat formació bàsica en seguretat (STCW).
- Bucs de passatge.
- Actualització bucs de pasatge.
- Embarcacions de supervivència i bots de rescat no ràpids.
- Actualització bots de rescat no ràpids.
- Anglès nàutic.
- Introducció al sector marítim.
- Altres accions formatives relacionades amb aquestes temàtiques.

2.6. ACCIÓ/PROJECTE: COMPETÈNCIES LABORALS TRANSVERSALS PER A L'OCUPACIÓ I L'AUTOOCUPACIÓ

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitat i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació per a la millora de les competències, la capacitat i ocupabilitat en sectors clau, l'emprenedoria i la capacitat d'autònoms/es i pimes.
- **Sublínia estratègica:** Formació en competències laborals transversals per a l'ocupació i l'autoocupació.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ

El present projecte té com a objecte principal oferir formació en competències laborals transversals per a l'ocupació i l'autoocupació.

Les habilitats blandes o *soft skills* són tots els atributs o capacitats que permeten a una persona desenvolupar-se de manera efectiva a la seva feina. Així, el present projecte proposa accions formatives en format cursos i/o tallers (en format independent però complementàries entre si, en format d'itineraris) de contingut relacionat amb competències transversals per a l'ocupació i l'autoocupació. Aquestes habilitats apunten a l'àmbit emocional, interpersonal i de gestió eficaç. Bridge et al. (2003) establiren una llista amb les següents habilitats personals transferibles que combinen qualitats personals i orientacions individuals: habilitats de comunicació, treball en equip, habilitats personals i interpersonals, capacitat d'organització, capacitat de resolució de problemes i gestió de recursos.

Diferents investigacions mostren que mentre que les empreses estan en general satisfetes amb les habilitats tècniques dels graduats, no ho estan completament amb les capacitats no tècniques (transversals) i d'ocupabilitat. De fet, emfatitzen que moltes empreses valoren aquestes habilitats genèriques per sobre de les específiques. Seguint Vander i Gómez (2006) entre els aspectes més valorats per les empreses, destaquen la facilitat per a l'adaptació i altres qualitats específiques com la imatge, la capacitat de comunicació, el lideratge, la disponibilitat, la resolució de problemes, etc. L'empresa multinacional Hays Espanya, amb una llarga experiència en selecció de personal, publicà en 2012 un estudi amb les 10 qualitats més demandades per les empreses espanyoles. Entre elles, se repeteixen la capacitat d'adaptació, la iniciativa, la capacitat de treball, de negociació i d'innovació i les habilitats interpersonals.

Aquestes competències transversals també juguen un paper important en l'autoocupació com a complementàries a les competències tècniques.

Aquesta formació, per les seves característiques, es prioritzarà sigui impartida en la modalitat presencial, sempre que sigui possible.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Formar a 100 persones anualment.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.

INDICADORS

- Persones beneficiàries.
- Valoració de la satisfacció de les persones participants.

ACTIVITATS

Aquest programa, adreçat prioritàriament a persones empadronades a Palma, compta amb dos blocs:

- **Competències transversals per a l'ocupació:** itineraris formatius composts per mòduls independents i complementaris, pensats per grups formats per devers 10/15 alumnes amb un total aproximat de 100 hores, adreçades prioritàriament a persones desocupades en recerca de feina: Intel·ligència emocional i èxit laboral; la bona sort; com vestir-se per a una entrevista de feina; creativitat i recerca de feina; comunicació; Construint el teu equip per a l'èxit laboral; converteix la teva passió en la teva professió; gestió del temps; i com aprofitar la xarxa per crear el teu entorn personal d'aprenentatge.

- **Competències transversals per a l'auto-ocupació:** itineraris formatius composts per accions formatives independents i complementàries adreçades prioritàriament a persones emprenedores i/o empresàries de pimes i micropimes: Intel·ligència emocional; recursos de coaching per a persones emprenedores; lideratge emocional; habilitats de negociació; comunicació i presentacions d'impacte; imatge personal per a emprendre; qualitat i servei al client i creativitat emprenedora.

2.7. ACCIÓ/PROJECTE: FORMACIÓ IDIOMES

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitació i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació per a la millora de les competències, la capacitació i ocupabilitat en sectors clau, l'emprenedoria i la capacitació d'autònoms/es i pimes.
- **Sublínia estratègica:** Formació en idiomes.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

L'objecte d'aquesta actuació és oferir formació en idiomes. El programa de formació en idiomes ha estat conformat per accions formatives en els 2 idiomes més demanats en el nostre entorn laboral, anglès i alemany, oferint diferents nivells de dificultat.

Els idiomes figuren entre les competències transversals generalment més demandades per les empreses. Això és especialment cert a les Balears. Específicament a Palma, les activitats dels serveis directament dependents del turisme (hoteleria i comerç) donen treball a més del 30% de la població en actiu. Les principals nacionalitats de turistes que visiten la illa són tradicionalment els britànics i alemanys.

Però els idiomes són també importants en la resta de professions relacionades amb els serveis, doncs la població estrangera resident a les illes supera el 17% (204.987 persones d'un total de 1.149.460 persones), i més d'un 20% al municipi de Palma (83.739 persones d'un total de 416.065 habitants) essent de nou l'alemanya i l'anglesa les nacionalitats més nombroses entre els estrangers comunitaris, segons el Padró municipal de l'INE.

L'agència de col·locació de PalmaActiva també certifica aquest fet: per a les empreses que realitzen ofertes de treball, el principal obstacle per a cobrir els llocs de feina és la manca de coneixement d'idiomes dels candidats.

Per això, PalmaActiva se planteja desenvolupar anualment accions formatives en els 2 idiomes més demandats en el nostre entorn laboral, anglès i alemany, oferint diferents nivells de dificultat.

Els cursos s'organitzen habitualment en grups de 12/15 persones i tenen una durada de 100 hores.

Aquesta formació, per les seves característiques, es prioritzarà sigui impartida en la modalitat presencial, sempre que sigui possible. Tot i això, es té prevista la possibilitat de poder impartir-los en modalitat d'aula virtual (online) en l'entorn MS 365 (MS Teams) o d'altres en modalitat streaming (en línia en directe).

OBJECTIUS OPERATIUS

- Formar a 60 persones anualment.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.

INDICADORS

- Persones beneficiàries.
- Valoració de la satisfacció de les persones participants.

ACTIVITATS PREVISTES

Realització d'accions formatives (cada una d'una durada de 100 hores) relatives als 2 idiomes més demandats, Anglès i Alemany:

- Alemany A1.1
- Alemany A1.2
- Alemany A2.1
- Alemany A2.2
- Anglès A2.2
- Anglès B1.1
- Anglès B1.2
- Anglès B2.1

2.8. ACCIÓ/PROJECTE: INFORMÀTICA BÀSICA I OFIMÀTICA

- **Eix estratègic:** E2. FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitat i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació per a la millora de les competències, la capacitat i ocupabilitat en sectors clau, l'emprenedoria i la capacitat d'autònoms/es i pimes.
- **Sublínia estratègica:** Formació en competències digitals bàsiques i ofimàtica.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ

L'objecte d'aquesta actuació és oferir formació en competències digitals bàsiques (informàtica bàsica i ofimàtica en diferents nivells). La tendència a l'increment de professions i perfils professionals vinculats a les noves tecnologies i/o amb components digitals, fa imprescindible donar resposta a la demanda del teixit productiu.

L'Àrea de Formació de PalmaActiva aposta per oferir accions formatives en aquest àmbit adreçades a alfabetitzar digitalment a aquells/es ciutadans/nes de Palma que quedaven "despenjats" de les competències TIC necessàries al mercat laboral actual, víctimes de l'anomenada escletxa digital.

Aquest programa contempla Fomentar l'accés als TIC a aquells usuaris de l'escletxa digital, entesa aquesta com la separació que existeix entre les persones que utilitzen les Tecnologies d'Informació i Comunicació (TIC) com una part rutinària de la seva vida diària i aquelles que no tenen accés a les mateixes i que encara que les tinguin no saben com utilitzar-les.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Formar un total de 150 persones per any.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.

INDICADORS

- Alumnes participants.
- Nivell de satisfacció dels alumnes.

ACTIVITATS PREVISTES

Aquest programa està conformat per:

Itinerari TIC bàsic de competències digitals bàsiques (ICDB) amb 3 mòduls formatius cadascun:

- INTRODUCCIÓ A L'ORDINADOR
- NAVEGACIÓ PER INTERNET
- CORREU ELECTRÒNIC

Accions formatives de tràmits digitals:

- GESTIONS I EINES VIRTUALS A LA RECERCA DE FEINA
- CERTIFICATS DIGITALS I TRÀMITS ELECTRÒNICS PER LA CIUTADANIA
- OPTIMITZA EL TEU ENTORN DIGITAL D'APRENTATGE

Ofimàtica:

- WORD BÀSIC

- EINES GOOGLE ÚTILS (CALENDAR, DRIVE, MAPS, EDICIÓ PDF, MEET)
- WORD AVANÇAT
- EXCEL BÀSIC
- EXCEL AVANÇAT

2.9. ACCIÓ/PROJECTE: PROGRAMES MIXTOS D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ I FORMACIÓ DUAL.

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitació i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació acreditada en certificats de professionalitat.
- **Sublínia estratègica:** Programes de Projectes Mixtos d'Ocupació i Formació i formació DUAL.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

Aquesta modalitat mixta d'ocupació-formació es considera com una de les fórmules pedagògiques i formatives més efectives i amb majors garanties d'èxit posterior, per diferents motius:

- La seva llarga durada: entre 6 mesos i 1 any (habitualment).
- L'alternança entre formació i pràctica real en un entorn laboral efectiu.
- La dotació econòmica als participants mitjançant la modalitat de contracte d'aprenentatge i/o formació.
- La bona dotació de recursos humans (equip directiu, administratiu i docent) i materials que solen vincular-se a aquests tipus de programes.
- L'adquisició tant d'una qualificació acadèmica professional, com d'experiència professional simultàniament.

De forma habitual, s'ofereixen accions formatives conduents a formació en oficis concrets dins de les convocatòries de subvencions del SOIB tals com:

Formació Dual en alternança ocupació i formació (finançament SOIB):

- Programes mixts per a joves i majors de 30 anys (finançament SOIB i Conferència Sectorial).
- Formació dual en sectors estratègics (finançament SOIB).
- D'altres modalitats de formació en alternança.

La formació està emmarcada en el Catàleg Nacional de Qualificacions Professionals, normalment en format de cursos adreçats a la consecució de un Certificat de Professionalitat concret (centenars de certificats possibles corresponents a 26 famílies professionals. Es tracta de formació homologada d'àmbit nacional.

L'objecte d'aquesta activitat és potenciar la formació en una qualificació professional corresponent a determinats perfils professionals.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Formar a 50 persones anualment.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.
- Assolir un 50% d'inserció laboral posterior als 9 mesos de finalitzar la formació.

INDICADORS

- Persones beneficiàries.

- Valoració de satisfacció per part de les persones participants.
- Percentatge d'inserció posterior de les persones participants.

ACTIVITATS

Durant 2024 es té previst iniciar 5 programes mixtos d'ocupació i formació que es varen presentar a convocatòria pública del SOIB, 2 d'ells adreçats a persones majors de 30 anys (SOIB 30) i 3 projectes mixts de formació i ocupació adreçat a joves (SOIB Jove) per iniciar-se al segon trimestre de 2024, amb 10 alumnes-treballadors/es per cada un dels 5 projectes:

Per a **la línia de joves**, tres projectes:

- **Palma Informa VI:** Aquest programa està destinat a formar joves en activitats administratives de relació amb el client. Proporcionarà habilitats essencials per a la interacció efectiva amb els clients i la gestió administrativa associada.
 - Àrees municipals que col·laboren: PalmaActiva, EMT, Patronat Municipal d'Escoles d'Infants, Coordinació OAC, entre d'altres possibles.
 - Certificat: ADGG0208 Activitats administratives en la relació amb el client nivell 2.
- **Palma Xapa I:** Aquesta iniciativa té com a objectiu principal proporcionar una formació completa en la indústria del manteniment de la carrosseria de vehicles. Els participants rebran una formació en reparació de carrosseries, pintura de vehicles i altres aspectes essencials per a una carrera en aquest camp en constant evolució. Aprofitem la recent nova acreditació en aquest certificat per presentar aquest projecte.
 - Àrees municipals que col·laboren: EMT.
 - Certificat: TMVL0209 Manteniment d'elements no estructurals de carrosseria de vehicles de nivell 2.
- **Palma Web VII:** Aquest projecte està enfocat en el desenvolupament web i la programació. Els joves tindran l'oportunitat d'aprendre sobre disseny web, programació i desenvolupament de llocs web, obrint les portes a una àmplia gamma de possibilitats professionals en el món digital.
 - Àrees municipals que col·laboren: IMI.
 - Certificat: IFCD0110 Confecció i publicació de pàgines web de nivell 2.
 - Formació complementària: FCOV05 Competències clau: comunicació en llengües estrangeres (Anglès) N2.

Per als **majors de 30 anys**, dos projectes:

- **Palma Informa V:** Aquest programa està destinat a formar adults en activitats administratives de relació amb el client. Proporcionarà una formació pràctica en la gestió de la relació amb els clients, incloent-hi la gestió de consultes, resolució de problemes i altres tasques administratives clau.
 - Àrees municipals que col·laboren: PalmaActiva, EMT, Patronat Municipal d'Escoles d'Infants, Coordinació OAC, entre d'altres possibles.
 - Certificat: ADGG0208 Activitats administratives en la relació amb el client nivell 2.
- **Palma Micromachine VIII:** Aquest projecte està enfocat en la formació de majors de 30 anys en el manteniment de sistemes microinformàtics. Aquests participants tindran l'oportunitat

d'adquirir habilitats especialitzades en la resolució de problemes i la gestió de sistemes informàtics a petita escala.

- Àrees municipals que col·laboren: IMI.
- Certificat: IFCT0309 Muntatge i reparació de sistemes microinformàtics de nivell 2.
- Formació complementària: MF0233_2 Ofimàtica.

2.10. ACCIÓ/PROJECTE: ACCIONS DE CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT (SUBVENCIONADES PER CONVOCATÒRIA SOIB O AMB FONTS PROPIS).

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitació i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Formació en certificats de professionalitat.
- **Sublínia estratègica:** Accions de certificats de professionalitat (subvencionades per convocatòria del SOIB o amb fons propis).

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

La formació està emmarcada en el Catàleg Nacional de Qualificacions Professionals, normalment en format de cursos adreçats a la consecució de un Certificat de Professionalitat concret (centenars de certificats possibles corresponents a 26 famílies professionals); i pot estar o no subvencionada pel SOIB a través de convocatòries públiques de formació. Es tracta de formació homologada d'àmbit nacional.

L'objecte d'aquesta activitat és potenciar la formació en una qualificació professional corresponent a determinats perfils professionals.

L'oferta formativa es desenvolupa considerant varies fonts d'informació, entre les quals es troben tant les ocupacions amb major índex de contractació tant a la nostra comunitat com al nostre municipi (*Font: BAM - Boletín anual de mercado de trabajo municipal 2020 del Observatorio de las Ocupaciones del SEPE*) com tenint en compte les especialitats formatives establertes prioritàriament per les diferents convocatòries per part del Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

Així, se dona resposta, per una banda, a una part de la població que no compta amb un perfil professional definit en relació amb la seva formació acadèmica reglada, no reglada i/o experiència laboral, o bé que compta amb un perfil professional definit però precisa d'una reorientació professional fet pel qual necessita una requalificació formativa i professional, i per una altra banda, a professionals en un sector específic, que vulguin millorar la seva qualificació professional amb formació d'especialització.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Realitzar mínim 1 programa.
- Aconseguir un nivell de satisfacció general mitja de 8/10 o més.
- Assolir un 50% d'inserció laboral posterior als 9 mesos de finalitzar la formació.

INDICADORS

- Persones beneficiàries.
- Valoració de satisfacció per part de les persones participants.
- Percentatge d'inserció posterior de les persones participants.

ACTIVITATS PREVISTES

- Certificat de professionalitat de nivell 1 "Operacions bàsiques de restaurant i bar" de nivell 1 (290 hores totals) amb fons propis.
- Certificat de professionalitat de nivell 2 aprovat a la convocatòria de subvencions del SOIB adreçada a persones desocupades: "SERVEIS DE BAR I CAFETERIA" (560 hores totals).
- També es té previst que es realitzin tres certificats de professionalitat més aprovats a la convocatòria de subvencions del SOIB adreçada a persones desocupades "NETEJA DE SUPERFÍCIES I MOBILIARI EN EDIFICIS I LOCALS" (nivell 1), "ACTIVITATS DE GESTIÓ DE PETITS COMERÇOS" (nivell 2) i "SEGURETAT INFORMÀTICA" (nivell 3).

2.11. ACCIÓ/PROJECTE: MILLORAR I AMPLIAR ESPAIS ACREDITATS I EQUIPAMENTS DE FORMACIÓ.

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitat i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Accions de millora de les metodologies, els equips i les infraestructures.
- **Sublínia estratègica:** Millorar i ampliar espais acreditats i equipaments de formació.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

S'ha plantejat que cada exercici s'incrementin bé el número de certificats de professionalitat o especialitats formatives per part de PalmaActiva mitjançant l'acreditació de nous espais formatius, per tal d'augmentar l'oferta formativa i/o les possibilitats formatives de la població del territori, bé l'adquisició o millora d'equipaments per tal d'oferir una millor i més adequada oferta formativa a la ciutadania i el teixit productiu del municipi.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Número de Certificats de professionalitat i especialitats formatives acreditades.
- Número d'espais formatius i de treball efectiu (programes mixtos).
- Millores i/o adquisició equipaments per formació.

INDICADORS

- Número de certificats de professionalitat acreditats.
- Número d'espais formatius.
- Número d'àrees i entitats públiques col.laboradores amb a espais de treball efectiu.

ACTIVITATS PREVISTES

- Incrementar el número d'espais acreditats i/o el número de certificats de professionalitat acreditats per a poder impartir.
- Aconseguir ampliar el número d'àrees i/o entitats municipals col.laboradores per tal de poder realitzar accions formatives duals en al·lenança amb treball efectiu.

2.11. ACCIÓ/PROJECTE: MILLORAR I AMPLIAR ESPAIS ACREDITATS I EQUIPAMENTS DE FORMACIÓ.

- **Eix estratègic:** FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI
- **Objectiu estratègic:** Millorar la capacitat i competències professionals de la ciutadania i del teixit empresarial.
- **Línia estratègica:** Accions de millora de les metodologies, els equips i les infraestructures.
- **Sublínia estratègica:** Promoure la millora contínua mitjançant la consolidació del sistema de gestió de qualitat.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

En relació amb aquesta línia estratègica de promoure la millora contínua del servei mitjançant la implantació d'un sistema de gestió de qualitat i la seva consolidació, es pretenia durant l'exercici de 2022 consolidar la implantació tant del sistema de gestió de qualitat com del certificat ISO 9001:2015 obtingut inicialment el novembre de 2020. Durant el 2022 i 2023 es va treballar en la consolidació del sistema de gestió de qualitat emmarcat en la norma i certificat ISO 9001:2015, amb resultats positius, segons les diferents auditories externes.

OBJECTIUS OPERATIUS

- Superar les auditories internes.
- Superar les auditories externes.

INDICADORS

- Renovació certificació ISO 9001:2015.
- Mantenir la certificació de Carta de Compromisos (carta de serveis UNE 93200:2008).

ACTIVITATS PREVISTES

- Consolidar la implantació del sistema de gestió de qualitat en el marc de la norma ISO 9001:2015.
- Tramitar les licitacions adients per tal d'aconseguir la contractació de les auditories internes i externes corresponents.
- Preparar i superar les corresponents auditories internes i externes per tal de consolidar les certificacions de qualitat ISO 9001 i UNE 93200.

3. ÀMBIT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

EIX ESTRATÈGIC E03.1: Establir un entorn d'emprenedoria i desenvolupament del talent de referència per a la iniciativa empresarial en sectors d'economia del coneixement, innovació, economia col·laborativa, indústries culturals i creatives, economia blava, economia verda i economia taronja.

LÍNIA ESTRATÈGICA 10: Accions per al foment de l'emprenedoria entre els diferents segments de la població.

Sublínia estratègica 10.1: Accions per a l'emprenedoria entre les dones

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Donar a conèixer les oportunitats de la dona a l'àmbit de l'emprenedoria i al mateix temps fer visibles casos d'èxit i experiències d'emprendre en femení tot aprofitant l'esperit del 8M, la cessió d'espais propis de PalmaActiva, la planificació d'accions formatives, entre altres.

PÚBLIC OBJECTIU: Dones amb interès per a emprendre (amb o sense idea de negoci); dones titulars de negocis de recent creació; dones, en general, interessades per l'àmbit de l'empresa i de l'emprenedoria.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nre. d'accions posades en marxa. Nre. de persones assistents. Grau de satisfacció.

ACTIVITATS CONCRETES: 1. Jornada específica amb motiu del 8M. Taula d'experiències Elles emprenen, amb l'objectiu de compartir inquietuds, experiències...2. Planificar accions formatives per a dones: foment de l'economia social i altres temàtiques. 3. Cedir l'espai del Quiosc de PalmaActiva per ajudar a fer visible els projectes empresarials.

Sublínia estratègica 10.1: Accions per a l'emprenedoria entre els joves

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Projecte que ofereix als joves emprenedors un conjunt d'accions específiques per incentivar la creació de noves empreses (formació i assessorament, espais i finançament) emmarcades en els sectors de l'economia del coneixement, innovació, economia col·laborativa, indústries culturals i creatives, economia blava, economia verda i economia taronja.

PÚBLIC OBJECTIU: Emprenedors/es joves amb una idea de negoci relacionada amb els en sectors d'economia del coneixement, innovació, economia col·laborativa, indústries culturals i creatives, economia blava, economia verda i economia taronja.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nombre de participants en les accions desenvolupades. Nombre d'altres, empreses creades. Assolir un valor de 8/10 o més de satisfacció dels usuaris en relació amb l'assessorament rebut.

ACTIVITATS CONCRETES: Accions formatives per a incentivar i planificar noves empreses per part dels joves: planificació de la idea de negoci; planificació i desenvolupament del pla de negoci; formes jurídiques; competències empresarials; conveni amb entitats que ofereixen finançament (ISBA), i /o altres entitats bancàries.

Sublínia estratègica 10.3: Accions per a l'emprenedoria entre el col·lectiu de +45 anys

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Projecte que ofereix a les persones emprenedores un conjunt d'accions en tots els tipus d'economia (blava, verd, taronja) oferint així un entorn protegit per llançar la seva activitat.

PÚBLIC OBJECTIU: Persones físiques amb més de 45 anys en el moment de participació a l'activitat i que pertanyin a col·lectius de persones que volen emprendre.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Taxa d'assistència. Nivell de satisfacció de les persones qui han assistit.
ACTIVITATS CONCRETES: Activitats formatives amb una àmplia oferta de cursos per a persones emprenedores que vulguin millorar les habilitats necessàries per dur a terme el procés de creació d'una empresa o les seves capacitats de gestionar-la amb èxit, amb especial atenció a alguns aspectes.

Sublínia estratègica 10.4: Accions de conscienciació a les escoles

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Projecte que ofereix a l'alumnat de les escoles una visió real de les empreses, com son i què suposa ser empresari/ària.

PÚBLIC OBJECTIU: Alumnat d'escoles de Palma de 4t d'ESO o primer de Batxillerat.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nombre de alumnes participants en les accions desenvolupades. Assolir un valor de 8/10 o més de satisfacció dels usuaris en relació a les accions realitzades

ACTIVITATS CONCRETES: Accions explicatives e informatives per donar a conèixer com son les empreses i el seu funcionament: Xerrades per part de joves empresaris sobre la seva experiència emprenedora; Xerrades per part d'empresaris amb negocis consolidats sobre la seva experiència i com a canviat la seva activitat durant els darrers anys; Taller per treballar competències transversals relacionades amb l'emprenedoria.

Sublínia estratègica 10.5: Promoció del Centre d'Empreses

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Projecte que ofereix als emprenedors un conjunt d'espais (quiosc, *coworking*, despatxos i locals) a un preu reduït a empreses de nova creació que treballin a l'àmbit de l'economia creativa oferint així un entorn protegit durant un temps limitat.

PÚBLIC OBJECTIU: Persones físiques i jurídiques, ja siguin empreses de nova creació com empreses amb menys de tres anys d'alta fiscal en el moment de presentació de la sol·licitud i l'activitat econòmica de les quals pertanyi als nous sectors econòmics emergents.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Taxa d'ocupació del centre d'empreses. Nivell de satisfacció de les persones instal·lades.

ACTIVITATS CONCRETES: 1) Oferir diferents modalitat d'espais de lloguer que es puguin adequar a les diferents etapes i necessitats d'una nova empresa: quiosc, *coworking*, despatxos i locals. 2) Incloure serveis comuns: wifi, sales de reunions, subministraments, serveis de neteja, climatització, etc. 3) Incloure servei d'assessorament empresarial. 4) Donar suport amb accions complementàries de valor afegit: difusió, formació empresarial, networking, espais de col·laboració, etc.

LÍNIA ESTRATÈGICA 11: Accions per al foment d'Altes d'empresa i autònoms

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Incentivar el servei PAE de PalmaActiva, prestant serveis d'informació, tramitació de documentació, assessorament i alta efectiva de l'empresa

PÚBLIC OBJECTIU: Emprenedors/es amb un objectiu definit per a alta d'empresa i viabilitat del projecte.

PARÀMETRES D'AVALUACIÓ: Termini de resposta a les sol·licituds (48 hores laborals). Nombre d'altres, tant autònoms com societats. Assolir un valor de 8/10 o més de satisfacció declarada amb les gestions realitzades pel 80% dels usuaris.

ACTIVITATS CONCRETES: 1-Dotar el punt PAE d'una major visibilitat, arribant a un major nombre d'usuaris i posant en valor els avantatges de la utilització del servei: major celeritat en els tràmits; una definició clara del pla d'empresa i del model de negoci; més informació sobre ajudes i incentius; preu més econòmic; transversalitat amb l'ecosistema de l'emprenedoria de PalmaActiva. 2-Incrementar la capacitat del personal tècnic mitjançant cursos especialitzats en temàtiques fiscals i el suport d'un *helpdesk*.

LÍNIA ESTRATÈGICA 12: Accions per al foment de la mentorització

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: tutorització de nous empresaris/àries en col·laboració amb empresaris/àries d'èxit. PalmaActiva ha elaborat unes bases per tal d'instrumentalitzar aquesta col·laboració mitjançant la subscripció d'un acord de mentorització entre ambdues parts i en el qual PalmaActiva promourà la comunicació, els donarà eines i suport, i transmetrà metodologies de treball i de bones pràctiques perquè la relació pugui ser fluïda i útil.

PÚBLIC OBJECTIU: Va dirigit a emprenedors/es i empresaris/àries del municipi de Palma que vulguin accedir a una relació de mentorització i a empresaris/àries i professionals de reconeguda trajectòria que vulguin oferir com a mentors gratuïtament durant un període de sis mesos la seva experiència en el món empresarial.

PARÀMETRES D'AVALUACIÓ: Nombre de sol·licituds, nombre d'entrevistes, nombre d'adhesions, nombre de relacions de *mentoring*.

ACTIVITATS CONCRETES: Realització d'entrevistes de adhesió – sol·licituds. Acords d'inici de relacions de *mentoring*. Seguiment i finalització de relacions de *mentoring*. Recerca de mentor/a. Promoure aquest servei.

LÍNIA ESTRATÈGICA 13: Suport a la consolidació i continuïtat d'empreses

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Promoure i fomentar la consolidació i el creixement d'empreses donades d'alta al punt PAE.

PÚBLIC OBJECTIU: Empreses de recent constitució i que es trobin en fase de consolidació.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nombre d'empreses assessorades (30 empreses). Derivació a accions de consolidació. Assolir un valor de 8/10 o més de Satisfacció declarada amb els gestions realitzades paper 80% dels usuaris

ACTIVITATS CONCRETES: Crear formularis per a tractaments estadístics i eines de diagnosi. Elaborar diagnòstic de consolidació, mitjançant entrevistes personalitzades – fortaleces i debilitats per detectar les necessitats. Donar suport mitjançant accions formatives. Oferir el programa Mentorització. Participar al programa de Networking. Donar suport en la recerca de finançament.

LÍNIA ESTRATÈGICA 14: Potenciació del sector audiovisual mitjançant Palma Film Office

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: PalmaActiva es planteja potenciar la Palma Film Office, actualitzant la seva imatge, fent-ne major difusió i augmentant els serveis que ofereix. Així, desenvoluparà les activitats següents: 1. Implementar el registre electrònic dels projectes mitjançant la pàgina web, segons els estàndards d'altres film offices, que ja ho ofereixen. 2. Millorar la base de dades de localitzacions i serveis professionals, informació detallada sobre tràmits i permisos, subvencions i rodatges previs realitzats a Ciutat. L'experiència de filmació és un condicionant important en la repetició de localització a un territori. 3. Augmentar la seva difusió, elaborant un fulletó informatiu dels serveis que ofereix Palma Film Office, tant en línia amb campanyes SEM i SEO i a través de les xarxes socials pròpies, així com continuar amb la presència a fires internacionals especialitzades amb materials promocionals que potenciïn el seu record de marca. 4. Augmentar l'agilitat en les tramitacions dels permisos que gestiona, com a principal valor que aporta l'oficina als seus usuaris millorant els protocols interns amb l'Ajuntament de Palma i altres organismes amb competències.

PÚBLIC OBJECTIU: Productores i professionals audiovisuals locals i de procedència externa, que treballen a l'àmbit local, autonòmic o internacional. Empreses i professionals complementaris a la indústria audiovisual.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Permisos tramitats anualment. Termini de resposta a les sol·licituds. Grau de satisfacció dels usuaris/àries del servei. Implementar el registre electrònic de les produccions.

ACTIVITATS CONCRETES: Tramitar en menys de 72 hores laborals el 80 % de les sol·licituds rebudes. Assolir un valor de 8/10 o més de satisfacció declarada amb les gestions realitzades pel 80% dels usuaris. Fer i/o col·laborar amb altres entitats públiques que treballen dins el sector audiovisual en 4 accions formatives anualment. Disposar del registre electrònic per a projectes audiovisuals a Palma. Tramitar més de 200 sol·licituds de permisos de filmació.

LÍNIA ESTRATÈGICA 15: Acceleració d'empreses de sectors estratègics

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Projecte que ofereix a les persones emprenedores un conjunt d'accions als sectors estratègics de l'illa de Mallorca oferint així un entorn facilitador per relançar la seva activitat, afavorint la seva expansió i contribuint a generar més ocupació

PÚBLIC OBJECTIU: Persones físiques o jurídiques que pertanyin a sectors estratègics de l'illa de Mallorca radicades al municipi de Palma.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Taxa d'assistència. Nivell de satisfacció de les empreses qui han assistit.

ACTIVITATS CONCRETES: 1. Elevar la capacitat competitiva dels models de negoci de les PIME beneficiàries. 2. Millorar les habilitats de l'equip gestor de les PIME concernents al disseny de models de negoci d'alt potencial de creixement i de desenvolupament de productes viables. 3. Incorporar la innovació a les PIME a través de metodologies àgils d'acceleració de models disruptius. 4. Realització de diagnòstics individuals i implantacions de Projectes i programes d'innovació, en funció de les capacitats detectades (Indústria manufacturera. Economia digital / TIC. Sectors creatius. Economia verda i circular. Salut i qualitat de vida. Economia Social i Solidària.

LÍNIA ESTRATÈGICA 16: Accions de foment i conscienciació en l'economia blava, verda i taronja

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Projecte per augmentar la visibilitat de l'economia blava, verda i taronja per contribuir a enfortir les iniciatives existents, augmentant la viabilitat econòmica dels projectes i les capacitats tècniques, operatives i estratègiques de les entitats i així millorar la seva competitivitat i posicionament.

PÚBLIC OBJECTIU: Persones emprenedores interessades en emprendre dins l'economia l'economia blava, verda i taronja.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nombre de participants a les accions i grau de satisfacció.

ACTIVITATS CONCRETES: Promoció de les empreses d'economia blava, verda i taronja. Cursos, conferències i xerrades. Jornades de foment del networking. Col·laborar amb entitat de finançament ètic. Seminaris virtuals o presencials d'intercanvi de bones pràctiques amb altres entitats de l'economia blava, verda i taronja. Fomentar l'accés a espais del centre d'empreses i espais de coworking.

LÍNIA ESTRATÈGICA 17: Accions de foment de l'economia social

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Projecte per augmentar la visibilitat de l'ESS per contribuir a normalitzar i enfortir les iniciatives d'ESS existents, fomentant el seu creixement -en termes de mida i competitivitat-, augmentant la viabilitat econòmica dels projectes i les capacitats tècniques, operatives i estratègiques de les entitats i així millorar la seva competitivitat i posicionament. Impulsar la posada en marxa de noves iniciatives en l'àmbit de l'ESS.

PÚBLIC OBJECTIU: Persones emprenedores interessades en emprendre dins l'economia social i solidària.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nombre de participants a les accions i grau de satisfacció.

ACTIVITATS CONCRETES: Promoció de les empreses cooperatives i de l'economia solidària. Cursos, conferències i xerrades. Jornades de foment del networking. Col·laborar amb entitat de finançament ètic. Seminaris virtuals o presencials d'intercanvi de bones pràctiques amb altres entitats de l'economia social i solidària d'Espanya. Fomentar l'accés a espais del centre d'empreses i espais de coworking.

EIX ESTRATÈGIC E03.2: Generar valor al petit comerç mitjançant accions de dinamització i suport a la millora de la seva gestió, modernització i reactivació.

LÍNIA ESTRATÈGICA 18: Promoure la diversitat comercial del petit comerç, el comerç de proximitat i els Establiments Emblemàtics

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Palma compta amb una gran varietat de zones comercials integrades per petits establiments comercials (micro i petites empreses) que han dotat d'una fesomia pròpia la ciutat al mateix que s'atenien les necessitats de la població, la qual cosa ha esdevingut també en un element de cohesió social. El pes que han adquirit els nous formats comercials, els canvis d'usos socials, la irrupció de la tecnologia, el paper de l'activitat turística fan que sigui necessari apostar per la diversitat d'usos als carrers; el format tradicional del comerç arrelat, local i proper; la vivència de l'espai públic i l'experiència de la compra. Menció especial d'aquells establiments que adquireixen la condició d'emblemàtics.

PÚBLIC OBJECTIU: Persones residents i visitants de la ciutat.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nombre de rutes dissenyades; nombre de campanyes dissenyades; actualització del catàleg d'establiments emblemàtics.

ACTIVITATS CONCRETES: -Actualitzar el catàleg d'establiments emblemàtics. -Desenvolupar sessions de la Comissió Tècnica del catàleg d'establiments emblemàtics per avaluar candidatures i posar al dia el catàleg. -Dissenyar campanyes de dinamització del petit comerç. -Contactar amb patronals, associacions i agrupacions de comerciants per avaluar i implementar propostes de dinamització (recepció, tramitació de permisos, decrets d'autorització). -Dissenyar rutes comercials tot agrupant al voltant d'una temàtica, zona geogràfica...diferents establiments comercials a l'efecte de poder-los incloure a distints recursos per donar-los a conèixer, promocionar-los i fomentar, en conjunt, la compra al comerç de proximitat.

LÍNIA ESTRATÈGICA 19: Accions per al foment de la modernització i innovació dels establiments comercials, i reactivació econòmica

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Impulsar els canvis necessaris en el format del comerç de proximitat per contribuir a la seva viabilitat, augment de competitivitat i d'atractiu comercial entre la ciutadania per mitjà d'ajuts directes. Contribuir al manteniment dels establiments que formen part del Catàleg d'establiments emblemàtics emprant aquesta tipologia d'ajuts. Informar els establiments comercials i emblemàtics del projecte, i facilitar el coneixement de la informació i la presentació de sol·licituds.

PÚBLIC OBJECTIU: Establiments comercials de Palma, Establiments emblemàtics, teixit comercial, patronals i associacions de comerciants.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nombre de comerços informats; nombre de subvencions atorgades; percentatge de subvencions atorgades

ACTIVITATS CONCRETES: Redactar bases de les subvencions (diàleg amb els agents socials), definir epígrafs, conceptes elegibles, terminis, etc. Demanar informe a Serveis jurídics i Intervenció. Aprovar per part de CR i JG. Fer publicitat i difusió. Rebre sol·licituds i tramitar els expedients fins a resoldre totes les fases.

LÍNIA ESTRATÈGICA 20: Accions de conscienciació envers el petit comerç i el comerç de proximitat a les escoles

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Projecte de sensibilització per apropar el comerç de proximitat entre l'alumnat de Primària i facilitar-ne la descoberta, i promoure al mateix temps el coneixement de l'entorn físic del barri i del context cultural i social; tot fomentant un esperit crític i creant una cultura de consum responsable, per mitjà de sessions, activitats i visites presencials o virtuals als establiments del barri i als emblemàtics de la ciutat.

PÚBLIC OBJECTIU: Alumnat de 4t, 5è i 6è de Primària de centres escolars de Palma.

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nombre d'alumnes informats i grau de satisfacció.

ACTIVITATS CONCRETES: Contactar amb la Regidoria d'Educació i amb els centres escolars. Revisar i actualitzar projecte. Presentar projecte als centres escolars. Planificar calendari de sessions. Preparar recursos per a les sessions. Impartir sessions i desenvolupar activitats. Avaluar satisfacció i compliment d'objectius.

LÍNIA ESTRATÈGICA 21: Accions per fomentar la digitalització de comerços i persones

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Amb aquest programa, es posa a disposició de les petites empreses i les persones autònomes un servei de suport tècnic especialitzat per acompanyar-les en els diferents processos de digitalització.

PÚBLIC OBJECTIU: Micropimes, Autònoms, Emprenedors

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: Nre. empreses/autònoms assessorats; nre. plans de digitalització; nre. casos d'èxit

ACTIVITATS CONCRETES: El servei inclou acompanyament en la implementació de millores en les àrees següents:

FASE 1: realització d'una diagnosi inicial que determini el nivell de digitalització de l'empresa i les possibilitats de millora en les següents àrees: **Presència de l'empresa a Internet**, ja sigui a través de pàgines web, xarxes socials o altres mitjans *online*. **Estratègia de comunicació i màrqueting *online*** de l'empresa, a nivell de planificació i utilització de diferents eines disponibles per a petites empreses, des de recursos per fer campanyes de màrqueting *online* fins a les eines per millorar el posicionament a cercadors i la utilització d'analítica web i de xarxes socials. **Utilització de canals de venda *online***. **Digitalització dels processos de gestió** de l'empresa, a nivell de la utilització de sistemes de gestió informatitzada com CRM i ERP, o la utilització d'eines que facilitin el treball col·laboratiu i el teletreball.

FASE 2: realització d'un pla de digitalització a partir de la diagnosi inicial, que ha d'incloure objectius concrets i mesurables relatius al grau de digitalització de l'empresa en les diferents àrees definides al punt anterior.

FASE 3: acompanyament en la implementació del pla de digitalització i en el seguiment de la consecució d'objectius. Publicació dels anuncis Creació cas d'èxit Seguiment dels projectes d'èxit durant 1 any.

LÍNIA ESTRATÈGICA 22: Accions per al foment del relleu generacional

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE: Promoure la continuïtat de les iniciatives econòmiques/empresarials que desenvolupin persones autònomes mitjançant la transmissió de l'activitat empresarial amb la finalitat de mantenir el teixit empresarial, fomentar l'emprenedoria entre el jovent i les dones i repercutir de manera positiva en la supervivència de les empreses.

PÚBLIC OBJECTIU: PIME, Autònoms, Emprenedors

PARÀMETRES D'AVUACIÓ: PIME, Autònoms, Emprenedors

ACTIVITATS CONCRETES: Donar d'alta projectes cedents (PC). Donar d'alta projectes reemprenedors (PR). Captar PC i PR. Fomentar el match entre PC i PR. Crear i tutoritzar les reunions. Assessorar a les dues parts en el procés de transmissió. Tutoritzar en el pla de cessió i en el pla de relleu. Ajudar en la recerca de finançament. Edacció dels diferents contractes. Seguiment dels projectes d'èxit durant 1 any.

4. ÀMBIT DE DESENVOLUPAMENT INTERN

4.1 ACCIÓ/PROJECTE: RECURSOS HUMANS

- **Objectiu estratègic:** 4.10 Desenvolupar el talent intern i la responsabilitat social corporativa

- **Actuacions estratègiques:** 4.10.1 Desenvolupar el talent intern

OBJECTIUS OPERATIUS

- Implementació del catàleg dels llocs de feina.
- Elaboració d'un procediment consensuat de mobilitat i promoció interna.
- Aconseguir el 80% de cobertura de les places no cobertes.
- Assolir la participació del 80% del personal en les accions de formació interna.
- Assolir un valor elevat (8/10 o més) del 80% dels participants en les accions de formació.
- Realització d'un estudi de clima psicosocial que representi almanco el 85% del personal.
- Assolir la participació del 50% del personal en les accions d'igualtat.

INDICADORS

- Registre de personal completat.
- Publicació del procediment de mobilitat i de promoció interna.
- Percentatge de cobertura de les places no cobertes.
- Percentatge de participació dels RH en les accions de formació interna.
- Percentatge de satisfacció amb la formació interna realitzada.
- Realització de l'estudi de clima psicosocial.
- Percentatge de participants en les accions d'igualtat.

- Actuacions estratègiques: 4.10.2 Desenvolupar el Pla de RSC i d'Igualtat

OBJECTIUS OPERATIUS

- Pla de RSC: definir l'estratègia de PalmaActiva dins l'àmbit de la responsabilitat social corporativa, a l'àmbit social, econòmic i ambiental.
- Pla d'Igualtat: incorporar la igualtat de forma transversal com a cultura de treball de PalmaActiva per tal de sensibilitzar de forma transversal a tota la plantilla.

INDICADORS

- Aprovació del nou Pla de RSC
- Aprovació del nou Pla d'Igualtat.