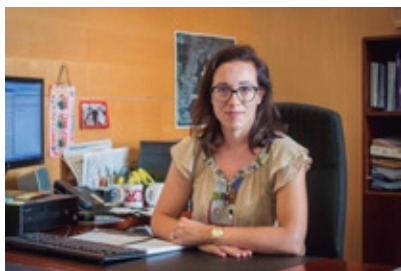




MEMÒRIA

PalmaActiva 2017

PRESENTACIÓ DE LA PRESIDENTA DE PALMAACTIVA	5
1. EVOLUCIÓ DE L'ECONOMIA I EL MERCAT DE TREBALL A PALMA EL 2017	7
2. MEMÒRIA DE LES ACTUACIONS DESENVOLUPADES EL 2017	15
Àmbit de Promoció de l'Ocupació	17
1. Programa d'orientació laboral	18
2. Programes de corporacions locals	18
3. Itineraris competencials per a majors de 45 anys	22
4. Agència de Col·locació	23
5. Fira de l'Ocupació	26
6. Jornades d'informació laboral per a joves	27
7. Jornades empresarials	29
Àmbit de Formació	30
1. Promoure la formació en TIC i perfils professionals emergents	30
2. Oferir formació en competències laborals transversals	30
3. Oferir formació en idiomes	31
4. Formació per a crear i gestionar una empresa	31
5. Potenciar la formació en oficis	32
6. Formació en nàutica	33
7. Formació en línia per al petit comerç	34
8. Potenciar la formació semipresencial i en línia	34
9. Incrementar els programes mixts d'ocupació-formació	35
10. Promoure la formació en competències digitals bàsiques	36
2.3. Àmbit de Promoció Econòmica	37
1. Premis PalmaActiva	37
2. Promoció del sector audiovisual	39
3. Desenvolupament del Centre d'Empreses	40
4. Promoció de les empreses cooperatives i de l'economia solidària	41
5. Mesa del Comerç i Consell Municipal del Comerç	42
6. Suport al petit comerç	43
7. Promoció de rutes comercials	43
8. Conscienciació escolar a favor del petit comerç	44
9. Impuls a les zones comercials	44
10. Programa d'assessorament a emprenedors	44
11. Foment de l'esperit emprenedor	46
12. Nous processos implementats a l'Àrea el 2017	47
2.4. Àmbit de Desenvolupament Intern	49
1. Desenvolupar el talent intern i l'RSC	49
3. PRESSUPOST EXECUTAT EL 2017	51



PRESENTACIÓ DE LA PRESIDENTA DE PALMAACTIVA

Un any més presentam els resultats obtinguts per l'Agència de Desenvolupament Local de Palma, PalmaActiva. Hi queda reflectida la intenció de la Presidència que exercisc en aquesta entitat: centrar els esforços en la millora del benestar de la ciutadania de Palma, tenint sempre presents la missió, la visió i els valors d'aquesta casa que ens emplacen a impulsar una economia que generi riquesa i un mercat laboral estable i de qualitat.

Durant aquest 2017 hem aportat el nostre entusiasme per a aconseguir-ho i els resultats avalen la nostra gestió. Destaquem les línies prioritàries dutes a terme aquest any i adreçades a impulsar l'ocupació, fomentar la formació i promocionar l'economia i el comerç. Per això, hem continuat desenvolupant accions dirigides als col·lectius amb més dificultats d'inserció laboral com són els joves, les persones majors de 45 anys i els aturats de llarga durada, col·lectius que conformen, juntament amb la creació d'empreses i la generació de llocs de feina, el nostre objectiu prioritari.


Tal com ja es confirmà el 2016, durant aquest any el nombre de desocupats a Palma segueix descendent i s'assoleixen ja les xifres d'abans de la crisi. És una dada que parla per si mateixa: com a Ciutat sabem aprofitar la bona conjuntura econòmica i, des de PalmaActiva, contribuïm amb el nostre treball a abaixar l'atur a Palma. Aquest any hem contractat directament 225 persones i ja en sumen prop de 600 amb 2.500 oportunitats directes, des de l'inici de la nostra legislatura. Persones, a més, que pertanyen a dos dels col·lectius prioritàris que he apuntat abans: els joves i els majors de 45 anys aturats de llarga durada. Persones, en definitiva, que són l'eix fonamental sobre el qual gira la nostra manera de fer i que és el que dona vertader sentit a la nostra tasca.

Tasca que es complementa amb un ampli ventall d'actuacions de formació, suport al comerç local i foment de l'emprenedoria, on destaquen també activitats dirigides a fomentar l'emprenedoria en femení, donant especial suport a la dona emprenedora. Somnis, tot plegat, que des de PalmaActiva ajudam a vertebrar en idees, idees que convertim en plans d'empresa. Somnis que es fan realitat.

Tot això no hauria estat possible sense la implicació i el gran esforç del personal de PalmaActiva, que treballa amb compromís, qualitat i vocació de servei.

A totes les persones usuàries de la nostra entitat, i a aquelles que treballen per a donar-los servei, moltes gràcies!

Joana Maria Adrover
Presidenta de PalmaActiva i regidora de Turisme, Comerç i Treball



1. EVOLUCIÓ DE L'ECONOMIA I EL MERCAT DE TREBALL A PALMA EL 2017

1. EVOLUCIÓ DE L'ECONOMIA I EL MERCAT DE TREBALL A PALMA EL 2017

1. Situació econòmica

D'acord amb el Butlletí de conjuntura econòmica de novembre de 2017 editat per la Direcció General d'Ocupació i Economia de la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria del Govern de les Illes Balears, *“el ritme de creixement en el segon trimestre del 2017 roman al voltant dels quatre punts percentuals (3,9%). Amb aquest fet, la previsió de tancament per al 2017, que és del 3,8%, es referma. Aquestes xifres indiquen un ritme d'activitat a l'arxipèlag balear per damunt de la mitjana estatal, la qual cosa es reflecteix en uns increments dels indicadors parcials més intensos. De fet, les dades indiquen que les variacions a l'arxipèlag es troben entre les més altes segons l'AIREF. La campanya turística tanca el 2017 amb rècords històrics d'afluència i de despesa. A més, l'allargament de la temporada turística ha incrementat la renda disponible de les llars que s'ha traduït alhora en una reactivació del consum i de la confiança. Les bones perspectives afavoreixen la inversió, tant la de les empreses com la de les llars, en forma de noves hipoteques sobre habitatges. La construcció revifa les taxes de creixement i accelera el ritme de creixement respecte del primer trimestre. Tant els projectes visats com les llicències d'obra fan preveure que l'empenta continuarà en aquest sector. La indústria, que no és una activitat tan cíclica com la construcció, presenta unes taxes de creixement properes als dos punts percentuals, sostinguda per l'energia i per la indústria de les manufactures”*. En aquest exhaustiu resum, se'ns parla d'una situació econòmica global de forta recuperació i bonança.

Una de les conseqüències d'aquesta situació és que *“a Mallorca continua l'augment de l'afiliació a tots els sectors i el descens de l'atur registrat, fets que reflecteixen l'evolució favorable de l'economia general de l'illa”*. Fet que també es veu afavorit pel “gran estat de forma” del principal motor econòmic de l'illa. De fet, el turisme segueix establint cotes de rècord: *“els increments que es donen en els viatgers i pernoctacions dels establiments reglats fan que una altra vegada es batin els rècords marcats anys anteriors. Paral·lelament, el passatge que arriba per via aèria també puja amb força i destaquen els passatgers d'origen britànic i espanyol.”*

Posant el focus a escala nacional i segons l'indicador PIB, trobam que *“el PIB espanyol del segon trimestre del 2017 es manté amb un creixement del 3,1%, per sobre del creixement registrat a la zona euro. L'estimació avançada del PIB del tercer trimestre del 2017 també és del 3,1%. El bon ritme de l'economia es produeix, tant gràcies a les exportacions com a la demanda interna. El sector de la construcció manté una major acceleració que els altres. En el segon trimestre l'ocupació augmenta a un ritme del 2,8% interanual.”*

Per sectors, el ritme de recuperació és desigual però sempre es presenta de forma continuada, sense retrocessos.

- El sector agropesquer de les Illes Balears manté en el 2017 les pujades en l'afiliació a la Seguretat Social i la comercialització de la fruita i l'hortalissa torna al terreny positiu gràcies als majoristes, atès que els productors redueixen les vendes.
- La majoria d'indicadors industrials mostren una evolució moderadament positiva en el sector secundari i el VAB del segon trimestre es manté estable. La producció, la cartera de comandes i la facturació de les empreses del sector, tot i les contínues fluctuacions, es recuperen de forma significativa.
- Les variacions interanuals del VAB de la construcció a les illes continuen en nivells alts i en el

segon trimestre el sector creix i es manté en positiu des de fa més de dos anys.

- En el segon trimestre, el VAB dels serveis manté un fort ritme de creixement. La facturació i l'ocupació de les empreses del sector segueixen en positiu, malgrat perdre vigor gradualment, sobretot en el volum de negoci. L'afiliació a la Seguretat Social puja amb força en totes les illes i en pràcticament totes les agrupacions d'activitat, tant en el règim general com en el d'autònoms.
- Els principals indicadors del sector de comerç mantenen taxes de creixement positives, en especial l'índex de comerç integrat en els IASS. En canvi, les vendes del comerç al detall han perdut certa vitalitat els darrers mesos. L'ocupació mostra més fortalesa i l'afiliació a la Seguretat Social augmenta en totes les illes, de forma molt destacable a les Pitiüses, i en totes les activitats del sector.
- Quant als indicadors turístics, fins al setembre de l'any 2017, la despesa total que efectuen els turistes estrangers a les Illes Balears s'incrementa de forma important. La despesa mitjana diària i la despesa mitjana per persona augmenten a un ritme similar, atès que l'estada mitjana dels turistes es manté sense variacions respecte a l'any passat
- El sector financer ve marcat pel fet que el Banc Central Europeu (BCE) manté el tipus d'interès oficial de la zona euro en el 0,0%. El nombre d'oficines bancàries segueix en descens en el conjunt de les Illes Balears, la qual cosa es reflecteix en un menor nombre d'afiliats en aquesta activitat. Els dipòsits de les entitats financeres presenten una clara tendència a l'alça a les Illes Balears, però el crèdit que concedeixen continua minvant. La ràtio de morositat del sector privat es redueix gradualment. Finalment, l'euríbor continua endinsant-se en el terreny negatiu.

Aquest creixement global enregistrat a les Illes es pot inferir també del bon comportament del consum: *“els principals indicadors de consum confirmen la millora observada els darrers mesos, la qual cosa queda reflectida en la valoració positiva de l'evolució de l'economia per part dels consumidors. Igualment, presenten un bon comportament la despesa de les llars i la matriculació de vehicles”.*

On s'enregistra un creixement més lleu és en la creació de noves empreses, tot i que la inversió estrangera ve a millorar aquest indicador. Si més no, *“considerant els resultats acumulats al llarg de l'any, baixa el nombre de societats mercantils creades, així com la producció de capital net”.*

On sí que es tradueix directament aquesta situació econòmica enfortida és en el mercat laboral. *“El bon comportament del mercat laboral de les Illes Balears es manté durant [...] 2017. [...] Les Illes Balears continuen al capdavant de la creació d'ocupació i són l'única comunitat autònoma amb un nivell d'ocupació superior al d'abans de la crisi. En concret, un 9,5% per sobre de les dades del 2007, mentre que el conjunt d'Espanya només ha recuperat la meitat de l'ocupació perduda.”*

2. Mercat laboral

La situació internacional, deixada enrere ja la crisi de 2008, presenta un dinamisme laboral destacable: *“El mercat de treball de la Unió Europea, impulsat pel ritme de creixement econòmic, manté el dinamisme amb increments de la població activa (0,5%) i ocupada (1,6%) i, alhora, un considerable descens de la població en atur (-10,8 %) durant el segon trimestre de l'any. Pel que fa a l'ocupació, l'augment entre les dones (1,7%) supera lleugerament el dels homes (1,5%). Per edat, igual que en altres trimestres, el creixement més destacat es dona entre els ocupats majors de 55 anys (4,3%).”*

També se situa en valors similars el del col·lectiu d'estrangers (4,5%). Tot això deixa la taxa d'ocupació de la població de 16 a 64 anys de la UE-28 en el 67,7%, 1,1 p.p. més que ara fa un any, assolint el valor més alt de tota la sèrie (des de 2005)."

Malgrat el descens interanual, els joves són el grup que presenta la taxa d'atur més elevada, que fins i tot més que duplica la del conjunt de la població. També roman elevada la taxa d'atur dels estrangers (12,4%). Aquests dos col·lectius són els que, de manera habitual al mercat de treball, presenten les taxes més elevades. Aquesta és una situació que ja es donava abans de la crisi, però que arran de la recessió es va accentuar.

A escala nacional, l'evolució també és positiva, però amb matisos: *"A Espanya, [...] la bona evolució de l'economia es reflecteix en el mercat de treball del conjunt estatal amb una major creació d'ocupació i menys atur. Malgrat això, la població activa del tercer trimestre disminueix respecte del mateix trimestre del 2016 (-0,3%). En conseqüència la taxa d'activitat de les persones d'entre 16 i 64 anys també baixa 0,3 p.p. i assoleix el 75,2% de la població en edat de treballar. [...] L'atur al conjunt estatal encara no ha recuperat els valors anteriors a la crisi, tot i les contínues disminucions del nombre d'aturats que ja encadenen quatre anys de descensos".* A més, la situació del col·lectiu de joves i estrangers segueix la tendència del mercat laboral europeu, fins i tot en una situació més preocupant a escala local: *"els joves i els estrangers són els grups que han de fer front a les taxes d'atur més altes (36,0% i 22,7%, respectivament), i especialment els primers, que dupliquen la taxa general d'atur".*

A les Illes Balears la població activa (persones que s'incorporen al mercat laboral) torna als valors positius en el tercer trimestre de l'any, després de quatre trimestres en negatiu. Tal com reflecteix el *Butlletí*, *"la taxa d'activitat assoleix el 81,9% de la població d'entre 16 i 64 anys. Amb aquesta xifra les Illes són la comunitat autònoma amb la major taxa d'activitat, superant també la mitjana estatal en més de 6 p.p. A més, continua l'impuls de la creació neta d'ocupació, amb un augment de la població ocupada del 2,3%. El nombre d'ocupats del tercer trimestre és de 585.800 persones, que és el valor més alt de tota la sèrie".* Per tant, les Illes Balears són l'única comunitat autònoma que ha recuperat i incrementat l'ocupació existent abans de la crisi.

Quant a l'atur, es manté la tendència a la baixa. Pel que fa al perfil de les persones sense feina, tots els grups experimenten disminucions de l'atur, excepte els majors de 55 anys que creixen intensament (33,8%). Vist en detall, s'esmenta que *"destaquen les reduccions de les persones de 25 a 54 anys (-20,3%), les dones (-15,9%) i els joves (-10,6%). D'acord amb les xifres d'atur presentades abans, tots els grups disminueixen la taxa d'atur, amb l'excepció de les persones de més de 55 anys que l'incrementen en 2,8 punts. Destaca el descens dels menors de 25 anys, que perden 5,2 p.p. en termes interanuals. Quant al perfil, els grups que presenten taxes superiors al 10% són el d'estrangers (10,3%), els majors de 55 anys (11,2%) i, especialment, els joves, que amb una taxa del 21,9% dupliquen amb escreix la taxa del conjunt de la població."*

Com queda palès al *Butlletí*, els col·lectius de joves i majors de 55 anys no experimenten les bondats del creixement econòmic pel que fa al dinamisme del mercat laboral i segueixen en taxes d'atur altes, disminuint-les els joves, però fins i tot incrementant-les els majors de 55.

La desagregació per sectors que presenta l'EPA respecte de les xifres d'ocupació i atur de les Illes Balears ens complementa la informació del mercat laboral. Respecte del tercer trimestre del 2016 tots els sectors, menys la construcció (-5,7%), incrementen el nombre d'ocupats. Destaca l'augment de l'agricultura (21,1%) i la indústria (13,7%), seguits dels serveis (2,2%). Pel que fa a l'atur, també augmenta a la construcció (105,6%), mentre que es redueix a la indústria (-47,8%) i els serveis (-9,3%).

Les hores treballades per ocupats en el tercer trimestre del 2017 s'han incrementat un 3,9% interanual, mentre que l'ocupació en aquest període ha pujat un 2,3%. Per tant, al llarg del trimestre s'ha produït un major increment de les hores treballades que de l'ocupació, de manera que s'ha donat una creació neta d'ocupació i no un repartiment dels llocs de feina com es produïa durant la crisi.

3. Conclusions

Vist tot això, queda palès que tot i que a un ritme moderat, el teixit empresarial local s'està recuperant i que aquest fet afecta quasi totes les activitats econòmiques; que l'atur continua la seva davallada contínua des de fa més de cinc anys i que l'ocupació creix de forma significativa.

Així i tot, les condicions laborals dels treballadors encara no reflecteixen aquesta millora: els nous contractes per a assalariats segueixen essent majoritàriament temporals i els sous, dels més baixos d'Espanya, especialment en les activitats econòmiques predominants a Palma, com el comerç i les immobiliàries. A més el factor de risc per als col·lectius de joves i majors de 55 anys es manté alt i esdevenen els grups més vulnerables en aquest ambient de recuperació i dinamisme que presenta el mercat laboral.

També destaca el fet que baixa el nombre de societats mercantils creades, així com la producció de capital net, indicador que convida a continuar amb les polítiques d'estímul per a les persones emprenedores i a posar cura en el teixit comercial i productiu de la ciutat.

Per tant, tal com recull el Pla estratègic 2015-2019, és important seguir donant suport als nous emprenedors així com a les empreses ja establertes perquè aquest creixement de l'economia local es consolidi i amplii cap a nous horitzons de menor temporalitat, més innovació i majors remuneracions salarials. També realitzar accions específiques que perseguixin l'objectiu de millorar les oportunitats de joves i majors de 55 anys enfront del mercat laboral i d'estimular en aquest la contractació d'ambdós perfils, deixant palesos els avantatges que comporten per al teixit empresarial.

Si més no, tal com també reflecteix el Pla estratègic, cal seguir desenvolupant actuacions de suport a les persones desocupades per a augmentar la seva orientació al mercat laboral local i adequar la seva formació als perfils professionals més demandats i amb més futur.

2. MEMÒRIA DE LES ACTUACIONS DESENVOLUPADES EL 2017



2. MEMÒRIA DE LES ACTUACIONS DESENVOLUPADES EL 2016

Promoció de l'ocupació

1. Programa d'orientació laboral

Tal com marca l'Estratègia espanyola d'activació de l'ocupació 2017-2020 donar un servei d'orientació laboral és un objectiu estructural de PalmaActiva. La informació, l'orientació professional, la determinació del perfil i de les competències i en resum tota actuació que suposi un suport a la inserció de les persones en recerca de feina és un pilar i servei bàsic de PalmaActiva com a agència de col·locació.

L'orientació laboral es reforça durant el 2017 com a política activa necessària per a tots els col·lectius en atur. L'ajuda personalitzada en la recerca de feina s'ha mostrat com el tipus de política més eficaç i menys costós per a la majoria de persones desocupades.

PalmaActiva treballa dins el marc de l'orientació laboral, no tan sols per a donar suport a les persones en atur a fi que aquestes puguin augmentar el seu coneixement del mercat de treball local i delimitar els seus objectius professionals, sinó també per tal de disminuir el desajust entre les competències laborals demandades per les empreses i les que ofereixen els demandants de feina.

Durant aquest 2017 aquest programa s'ha centrat en dues actuacions:

a) Servei d'Orientació Individual

Acull, informa i orienta de manera personalitzada les persones que estan en procés de recerca de feina o que volen millorar la seva situació laboral, per tal d'incrementar el seu nivell d'ocupabilitat i les seves possibilitats d'inserció laboral. Format per un equip de 7 tècnics i 2 administratius realitzen, depenent del nombre d'intervencions que necessita la persona, una orientació de curta durada o una orientació de llarga durada (itinerari).

Orientació individual de curta durada

Durant 2017 s'ha atès **2.346** persones, amb un total de **3.799** intervencions d'orientació laboral. Aquestes dades, que suposen una disminució de persones ateses respecte de l'any anterior, reflecteixen **la contínua recuperació de l'ocupació** iniciada els darrers tres anys. Les persones ateses exclusivament amb una única intervenció d'orientació realitzada durant aquest any han suposat un 96,36% **del previst en el Pla estratègic per a aquest any.**

Orientació individual amb itinerari

En el cas de **persones amb itinerari** (aquelles que el mateix any realitzen tres o més accions de seguiment), **el percentatge assolit és del 57,33%**. Arran de l'acord signat al 2016 amb la Regidoria de Benestar Social, la majoria de persones que realitzen un itinerari d'orientació

Indicadors	Previst	Realitzat	% Assoliment
Persones amb una intervenció d'orientació laboral	3.000	2.346	78,2%
Persones amb itinerari d'orientació laboral *persones amb més de 3 intervencions a l'any	300	172	57,33%
Percentatge de persones que declaren un nivell de satisfacció de 8/10 o més*	8-10	8,31%	

venen derivades dels seus centres de Serveis Socials.

b) Servei d'Autoconsulta d'informació laboral

És un espai públic i gratuït que posa a l'abast de l'usuari informació laboral, formativa i empresarial actualitzada, com també els recursos necessaris perquè pugui definir els seus objectius professionals, cercar feina o elaborar un pla d'empresa.

Aquest servei s'ofereix, per una banda, presencialment, atès per un equip de suport de 2 persones, i per altra, per tal de donar una major facilitat i accessibilitat als recursos de l'entitat, virtualment mitjançant el web de PalmaActiva amb dues persones vinculades a la gestió del contingut.

Durant el 2017 s'han registrat presencialment **11.048 visites** que han fet ús de l'espai per a la recerca d'ofertes de feina, han elaborat el seu CV o s'han donat d'alta com a usuaris de l'Agència de Col·locació, principalment.

Per altra banda **2.814 persones**, que han realitzat **4.536 visites**, han fet ús aquest any 2017 del CIR en línia.

Tal com hem comentat anteriorment durant aquests darrers anys el nombre de persones que demanden orientació ha sofert una disminució d'usuaris. **Tal com s'ha vist a la introducció, aquest descens continu és directament proporcional a l'increment d'ocupació i respon a la tendència positiva del mercat laboral**, a l'augment de l'oferta de feina i la reducció de l'atur.

Per aquest motiu s'han posat en marxa des de l'Àrea d'Ocupació, actuacions dirigides a **reforçar l'orientació** mitjançant accions complementàries que redueixen el desajust entre l'oferta i la demanda que afecta els col·lectius més vulnerables i que es queden fora del mercat.

Accions que s'han duit a terme:

- **Prova d'anglès:** com a ciutat turística, les competències lingüístiques (sobretot anglès i alemany) són les més sol·licitades per les empreses. Moltes vegades les persones, tot i que coneixen l'idioma, no tenen una titulació que justifiqui aquesta competència i per tant no poden passar els primers filtres de les preseleccions.

PalmaActiva juntament amb l'acadèmia UP2U ha ofert durant 4 mesos la possibilitat de realitzar proves a 226 persones amb nivell alt d'anglès sense certificació per a justificar-ho, de les quals 61 han realitzat la prova.

- **Competències digitals: els canals de recerca de feina cada vegada són més digitals, la captació de** molts perfils és duu a terme mitjançant pàgines web, cercadors... Moltes persones en recerca de feina, no tenen les competències digitals bàsiques per a realitzar aquesta recerca digital de forma efectiva.

PalmaActiva posa al seu abast un itinerari de formació en "competències digitals bàsiques" de 15 hores de durada. El servei d'orientació ha ofert durant el 2017 la possibilitat de participar en aquests tallers a 168 persones. Aquest itinerari és gestionat i impartit per l'Àrea de Formació de l'entitat.

2. Programes de corporacions locals

Els programes de CCLL són programes cofinançats pel SOIB i el FSE (Fons Social Europeu) amb una durada determinada, destinats a la contractació de persones en situació d'atur per a la realització d'obres d'interès públic i social.

SOIB-VISIBLES

Aquest programa d'ajuts SOIB-Visibles es configura com una política activa de foment de l'ocupació, mitjançant la qual les entitats locals han de contractar persones **de més de 35 anys, aturades de llarga durada** i preferentment sense prestacions o subsidi d'atur, per tal que executin una feina, a la vegada que pretén millorar-ne les oportunitats d'inserció.

PalmaActiva com Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma, especialment sensible amb les dificultats de les persones més vulnerables, s'ha presentat igual que els darrers anys a la convocatòria de CCLL presentada pel SOIB el 6 de juny de 2017 (BOIB núm. 72, de 13/6/2017).

Mitjançant aquest programa s'han contractat 59 persones que començaren a treballar el 15/10/2017 en diferents àrees de l'Ajuntament de Palma realitzant diferents obres d'interès social.

1. Programa pilot de suport al ciutadà
2. Campanya informativa de mobilitat
3. Creació d'un fons fotogràfic municipal
4. Millora del servei als ciutadans als centres de Serveis Socials
5. Posada a punt dels casals de barri a Palma
6. Arxiu administratiu de Participació Ciutadana
7. Arxiu Patronat Municipal de l'habitatge i rehabilitació de barris
8. Adequació d'escoletes municipals del Patronat Municipal i implementació del portal de l'empleat al PMEI
9. Manteniment de camps de futbol i espais exteriors
10. Treballs de millora del talús del Fossat del Castell de Bellver
11. Digitalització dels expedients d'obres dels anys 90
12. Obertura i inici de Can Balaguer
13. Campanya de difusió de l'oferta formativa
14. Elaboració del Catàleg d'establiments emblemàtics i subvencions de comerç
15. Millora d'infraestructures
16. Campanya d'optimització de la base de dades de l'Agència de Col·locació de PalmaActiva
17. Campanya de manteniment de l'edifici de Sant Ferran
18. Campanya de bones pràctiques sobre la tinença d'animals i el respecte a l'espai públic
19. Programa d'Ecobarris i programa Banc de Terres per a crear horts urbans a solars municipals
20. Campanya de millora d'imatge de centre sanitari
21. Creació d'un mapa de recursos comunitaris en salut
22. Projecte de cens d'activitats
23. Millora integral dels parcs auxiliars de bombers de l'Ajuntament de Palma.

Dins aquestes 23 obres socials es varen contractar 59 persones, amb 10 perfils laborals diferents

Perfils professionals	Persones contractades
Auxiliar administratiu/va	19
Administratiu/iva	5
Auxiliar informador	11
Auxiliar de neteja interior	1

Oficial pintor	1
Peó de manteniment	15
Peó de neteja exterior	1
Peó picapedrer	2
Peó pintor	3

Recepcionista/telefonista	1
TOTAL	59

PROGRAMA OPERATIU D'OCUPACIÓ JUVENIL SOIB-JOVES QUALIFICATS

Tot i que el creixement de l'ocupació ha arribat als joves i l'atur juvenil està baixant amb força encara té una alta incidència entre aquests. La situació laboral dels joves a les Balears està sotmesa a dificultats importants, la manca d'experiència professional relacionada amb la formació cursada és una de les barreres que tenen per a accedir a una feina qualificada, fet que els deixa en desavantatge respecte d'altres persones de més edat.

Per a intentar pal·liar aquesta situació i continuant amb la mateixa línia del programa anterior per a fomentar l'ocupació dels col·lectius especialment vulnerables davant l'atur, PalmaActiva es va presentar durant aquest 2017 a les dues convocatòries que va presentar el Servei d'Ocupació de les Illes Balears d'aquest programa per al foment de l'ocupació dirigit a les entitats locals per a contractar **joves desocupats** amb més de 18 anys i menys de 30, amb formació acadèmica o professional acreditada de grau superior sense o amb poca experiència laboral prèvia en la seva formació, per a executar obres o serveis d'interès general i social.

Primera convocatòria

El primer programa per a Joves Qualificats cofinançat pel FSE i el SOIB va començar el 01/02/2017 i finalitzà el 31/10/2017. Per a dur a terme aquest programa es varen contractar 43 joves que varen desenvolupar la seva tasca en diferents obres d'interès general i social dins l'Ajuntament de Palma i gestionades per la nostra entitat.

Aquestes obres s'han emmarcat en tres àmbits:

- Àmbit dels serveis.
- Àmbit del medi ambient.
- Àmbit del desenvolupament cultural.

I dins aquests àmbits han desenvolupat diferents llocs de feina:

Perfils professionals	Persones contractades
Ajudant d'obres	1
Animador/a sociocultural	1
Arquitecte	3
Assessor/a lingüístic	1
Delineant	2
Dinamitzador/a agrícola	1
Dissenyador/a gràfic	1
Educador/a social	3
Graduat/da en Dret	8

Inspector/a sonomètric/a	1
Programador/a d'aplicacions web	1
Psicòleg/loga	1
Restaurador/a	1
Tèc. en administració i finances	1
Tèc. ambiental	2
Tèc. en animador/a sociocultural	1
Tèc. en educació	2
Tèc. en gestió esportiva i instal·lacions	1
Tèc. en patrimoni històric	1
Tèc. en audiovisual	1
Tèc. en control	4
Tèc. en manteniment d'equips informàtics	1
Tèc. en organització d'activitats esportives	2

Treballador/a social	1
Treballador/a social	1
TOTAL	43

Segona convocatòria

El segon programa dirigit a joves i finançat pel SOIB i el FSE va començar el 18/12/2017, i es varen contractar 52 joves amb un contracte amb pràctiques per a desenvolupar, tal com

marca el programa, diferents funcions emmarcades dins 43 obres socials de l'Ajuntament de Palma durant 7 mesos.

I dins aquestes 43 obres han desenvolupat diferents llocs de feina:

Perfils professionals	Persones contractades
Administratiu/iva	5
Arquitecte tècnic	2
Dinamitzador/a escolar	7
Dissenyador/a gràfic	1
Economista	1
Educador/a social	2
Geògraf	1
Graduat/da social	1
Jurídic	6
Pedagog/a	3
Psicòleg/loga	2
Tèc. en animació sociocultural	1
Tèc. en biblioteconomia	1
Tèc. en catalogació	1
Tèc. en comunicació audiovisual	1

Tèc. en conservació i restauració	1
Tèc. en mediambiental	1
Tèc. en ocupació	1
Tèc. en organització d'activitats esportives	2
Tèc. en urbanisme	2

Treballador/a social	8
Veterinari/ària	2
TOTAL	52

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Contractar un mínim de 70 persones	70	154	220%

Assolir un nivell de satisfacció 8/10 o més del 80% dels participants*			
--	--	--	--

* Dada en procés de recollida

Entre els tres projectes un total de 154 persones amb dificultats per a accedir a l'ocupació s'han incorporat al mercat laboral de manera activa, desenvolupant una feina d'interès públic i social que s'espera que sigui un trampolí per la incorporació definitiva al mercat laboral.

3. Itineraris competencials per a majors de 45 anys

Tot i trobar-nos en una fase de fort creixement econòmic la recuperació no arriba per igual a totes les franges d'edat. Els desocupats de llarga durada i majors de 45 anys tenen més dificultats per a accedir a una feina i unes taxes d'ocupació inferiors a la mitjana general.

Aquests treballadors són un col·lectiu d'especial atenció per a la nostra Agència de Desenvolupament Local perquè reuneixen moltes de les dificultats més rellevants d'accés a l'ocupació i la seva transició a la feina és una de les més difícils.

Des de PalmaActiva, gràcies a l'eficàcia i les bones valoracions de les persones participants, s'han continuat desenvolupant itineraris competencials emmarcats sota el model Canvas, una eina potent i senzilla que ajuda a identificar les capacitats i habilitats i com aquestes es poden posar en valor tant per a cercar feina com posteriorment en el lloc de treball.

Després d'una valoració del projecte durant aquest 2017 s'ha augmentat el nombre d'hores dels itineraris i de les sessions quedant itineraris de 18 hores que s'imparteixen durant 6 sessions.

A més de les sessions que formen part de l'itinerari, es desenvolupen durant l'any tallers externs complementaris a aquestes sessions on l'assistència és voluntària.

Itineraris competencials	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones participants	100	71	71%
Assolir un 8/10 de satisfacció o mes del 80% dels participants	8/10	8,91	100%

Tallers/trobades	Data	Participants
Saps comunicar-te per a cercar feina?	juny	11
Coaching emocional 1a part	setembre	15
Coaching emocional 2a part	novembre	5

Durant l'any 2017 s'han desenvolupat 5 itineraris amb 71 persones participants. Tot i que, com hem comentat anteriorment, les persones majors de 45 anys tenen més dificultats per a l'accés a una feina, en el nombre de participants en els itineraris s'ha vist reflectida la millora del mercat laboral i l'increment de l'ocupació. De fet els tallers amb menys participació corresponen als mesos d'abril a octubre, coincidint amb la temporada d'estiu.

La valoració de la satisfacció d'aquest servei, de 8,91 en una escala de 0 a 10 punts realitzat durant l'any 2017 segueix essent igual que anys anteriors, molt positiva.

4. Potenciar l'Agència de Col·locació

L'Agència de Col·locació uneix els dos vessants del mercat laboral i realitza la **intermediació** entre els demandants i els oferents de feina, amb la finalitat de proporcionar a les persones que cerquen feina una ocupació adequada a les seves característiques i, als ocupadors, les persones més apropiades a les seves necessitats.

L'equip de l'Àrea d'Ocupació que forma part de l'Agència de Col·locació està format per 5 orientadors laborals, que realitzen la inscripció dels demandants de feina a l'Agència, 5 tècnics d'intermediació que realitzen la gestió d'ofertes de feina i 2 tècnics mixts que des de novembre de 2017 realitzen a la vegada intermediació i orientació laboral.

Durant aquest 2017 s'han duit a terme, a més dels serveis bàsics d'agència (gestió d'ofertes i orientació) i dels projectes, actuacions transversals que directament o indirectament reforcen i optimitzen la inserció de les persones en recerca de feina:

- **Millora de la base de dades:** S'ha realitzat durant tot el 2017 una millora contínua. La nostra BD FUE és una eina clau per a desenvolupar tota la intermediació laboral i el registre i seguiment de projectes i actuacions. Optimitzar-la és augmentar l'eficàcia de la nostra feina cap a la ciutadania.
- **Qüestionaris de preselecció per ofertes:** S'han posat en marxa recursos tècnics en format digital que agilitzen la intermediació laboral.
- **Volvemos.org:** Als darrers anys s'està notant un retorn progressiu de persones que varen emigrar durant la crisi, les dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) demostren que el retorn dels illencs s'ha duplicat als darrers anys. Des de PalmaActiva hem volgut facilitar la tornada i col·laborar amb la fundació "volvemos.org" que té com objectiu afavorir el retorn del talent a Espanya, involucrant administracions públiques i empreses. Gestionen una base de dades amb més de 7.000 emigrants; des de l'Agència de Col·locació es col·labora amb la inserció d'ofertes de feina, que han de seguir uns criteris de qualitat perquè el retorn d'aquestes persones sigui possible.
- **Difusió a les xarxes socials i als mitjans de comunicació:** Totes les ofertes es publiquen, per una banda, al web de PalmaActiva i xarxes socials com Facebook i Twitter i, per altra, se'n fa difusió mensualment a l'espai de ràdio *Empléate*, per tal d'arribar al màxim possible de

persones.

- **Membre del Fòrum de Ciutats per l'Ocupació:** Des d'aquest any 2017 PalmaActiva forma part d'aquest Fòrum.

El Fòrum de Ciutats per l'Ocupació respon a la necessitat d'enfortir la dimensió local de la política d'ocupació, en el marc de l'Estratègia europea d'ocupació. L'objectiu genèric del Fòrum és millorar l'eficàcia de les polítiques d'ocupació i formació que desenvolupen els municipis, mitjançant la cooperació, la formació i l'intercanvi de bones pràctiques. Actualment formen part d'aquest Fòrum 21 ajuntaments, entre els quals destaquen Madrid, Barcelona, València i Sevilla.

- **Qualitat:** Durant aquest 2017 l'Àrea d'Ocupació de PalmaActiva es va adherir a la Carta de

compromisos de l'Ajuntament de Palma. La missió fonamental d'aquesta Carta de compromisos és definir i difondre els compromisos de serveis que assumeix PalmaActiva per a donar resposta als requeriments de la ciutadania, fer un seguiment del grau de compliment d'aquests compromisos i comunicar-ne els resultats.

L'Àrea d'Ocupació s'hi va sumar amb els següents indicadors:

Indicadors	Nivell mínim d'acompliment	Realitzat
El 100% de les empreses que sol·liciten treballadors a PalmaActiva pel web obtindran una primera resposta en un termini màxim de 2 dies laborables (comptats des de l'endemà de la recepció de la sol·licitud)	90%	99,55%
El 90% de les primeres entrevistes a les persones sol·licitants d'orientació laboral es farà abans de 7 dies laborables des de la sol·licitud del servei (comptats des de l'endemà de la recepció de la sol·licitud). El 10% restant no superarà els 10 dies laborals.	80%	98,12%

El 80% dels usuaris del projecte d'orientació laboral a majors de 45 anys (CANVAS) valorarà amb una puntuació igual o superior a 8 la qüestió relacionada amb la valoració global de l'activitat. El 20% restant no el valorarà amb una puntuació inferior a 5 punts.	70%	100%
---	-----	------

Per a una millor gestió i seguiment d'aquests tres compromisos s'han realitzat canvis i millores a la base de dades que ens han permès tenir-ne un control més eficient.

També durant aquest 2017 i emmarcat dins aquest procés de millora de la qualitat s'han establert una sèrie de qüestionaris de satisfacció dels serveis i projectes perquè els diferents clients d'aquests valorin i donin un *feed-back* que ens permeti introduir canvis que donin una millor resposta a les necessitats de la ciutadania. Els resultats d'aquests qüestionaris es troben reflectits a l'explicació de cada projecte.

Gestió d'ofertes de feina

S'ofereix un servei d'assessorament i assistència tècnica en matèria de selecció de personal, dirigit prioritàriament a empreses que comparteixen amb PalmaActiva l'objectiu d'impulsar una ocupació de qualitat. Mitjançant la gestió es realitza l'encreuament entre els demandants de feina i les empreses d'una manera àgil, ràpida i adaptada a les necessitats de l'empresa, establint un màxim de 72 hores per a realitzar una primera preselecció.

Durant l'any 2017 han contactat amb l'Agència de PalmaActiva **480 empreses, que han realitzat 936 ofertes** de feina per a gestionar **1.171 llocs de feina**. D'aquests, se n'han cobert **539** i s'ha aconseguit, per tant, una cobertura del 46,02 % de llocs de feina.

Tal com marca el creixement positiu del mercat laboral balear el nombre d'ofertes i llocs oferits s'ha incrementat un 21,5 i un 15,6% respectivament en relació a l'any anterior. També hem de destacar el percentatge per damunt de la mitjana de satisfacció de les empreses que treballen amb l'Agència de Col·locació.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Llocs de feina oferits anualment	800	1.171	142,37%
Percentatge de llocs de feina coberts sobre els oferts	50%	46,02	46,02%
Assolir una satisfacció de 7/10 o més del 80% de les empreses que han realitzat oferta*	7-10	9,14	100%

Inscripció a la borsa de feina

Les persones en recerca de feina i que volen accedir a les ofertes de treball que gestiona l'Agència de Col·locació s'han d'inscriure a la seva borsa de feina. Aquesta inscripció es realitza al **web de PalmaActiva** mitjançant la plataforma d'inscripció en línia.

Amb l'objectiu d'ajustar l'encreuament entre el que necessita l'empresa i el que sol·liciten les persones en recerca de feina aquestes han de realitzar una inscripció emplenant una fitxa que recull per una banda les principals dades formativolaborals i per l'altra la seva demanda i criteris de recerca.

La inscripció, per tal d'agilitzar i facilitar al màxim els tràmits a la ciutadania, es pot realitzar presencialment o en línia, depenent dels recursos i competències digitals.

Com a **novetat**, des del passat 4 d'abril de 2017 es facilita un pas més de la inscripció a l'Agència introduint una nova millora a la inscripció en línia, que fa possible que les persones que disposen

de **targeta ciutadana** no acudeixin a l'entitat per a una primera identificació presencial, obligatòria aquest any.

Durant 2017 **s'han inscrit 3.666 persones** noves a la borsa de feina de l'Agència. Les inscripcions s'han realitzat tant de manera

presencial com en línia, i s'ha finalitzat 2017 amb **8.787 persones d'alta en recerca de feina** a l'Agència de Col·locació.

Indicadors	Realitzat
Persones inscrites anualment	3.666
Total de persones inscrites a finals de 2017	8.787

Xarxes de col·laboració publicoprivada

Durant aquest 2017 no ha estat possible, per temes jurídics, signar nous acords de col·laboració amb empreses per a formar part de la Xarxa

Jornades de selecció

Des de PalmaActiva hem volgut respondre a una demanda procedent de les empreses que, amb l'objectiu de cobrir les seves necessitats de personal d'una manera ràpida i eficaç, volien arribar, durant un curt espai de temps, al major nombre possible de persones interessades en les seves ofertes.

Les jornades de selecció són una oportunitat per a totes les persones que cerquen feina d'acostar-se als responsables de recursos humans o a la direcció, conèixer-los personalment i mantenir-hi una entrevista.

Durant aquest any, gràcies a l'èxit i la satisfacció manifesta de les empreses i de les persones

participants, s'han continuat realitzant aquestes jornades. El nombre d'empreses participants s'ha incrementat considerablement respecte de l'any anterior i s'ha consolidat com una eina més al

servei de la ciutadania que dona suport a la intermediació laboral entre oferents i demandants de feina.

Hem de destacar que aquestes jornades tenen una gran difusió mediàtica en premsa i xarxes socials, el que fa que el nombre de persones a les quals arriba la informació sigui molt alt, a la vegada que les empreses aconseguen veure un gran nombre de gent.

Indicadors	Realitzat
Jornades de selecció	14
Candidats assistents	1.042
Llocs de treballs oferits	661
Empreses participants	12
Nivell de satisfacció de les empreses participants	9,33

Empreses participants
TUI
Sixt Rent a Car
Melià Palau de Congressos
Europcar
Salvament Aquàtic de les Illes Balears
Grupo Piñero
Norauto

Grupo Cabanah
Thomas Cook
ASPAYM
Hotelbeds
Enterprise Rent a Car

5. Fira de l'Ocupació

Una activitat especialment destacada de l'Agència de Col·locació de PalmaActiva és la Fira anual de l'Ocupació. Durant alguns dies, PalmaActiva es trasllada a la Fira i ofereix un espai de trobada entre els ciutadans en recerca de feina i els responsables de recursos humans de les empreses amb necessitats de personal. Durant aquests dies es va dur a terme tallers dirigits a presentar les empreses als assistents i a millorar l'ocupabilitat dels demandants.

Per als demandants de feina, suposa una ocasió excepcional per a entrar en contacte amb multitud d'empreses; per a les empreses, és una oportunitat per a donar-se a conèixer i agilitza enormement la rebuda i selecció de candidatures abans de l'inici de la temporada de contractació estival.

Durant el 2017, a diferència d'anys anteriors, els tallers de suport al procés d'inserció s'han realitzat quinze dies abans de la Fira amb l'objectiu d'ajudar als candidats a preparar les candidatures per a les diferents empreses que hi participen i augmentar les seves possibilitats de col·locació.

Es van dur a terme 7 tallers amb les següents temàtiques:

Temàtica tallers Fira de l'Ocupació 2017
Claus per a optimitzar el teu CV
Claus per a superar amb èxit una entrevista de feina
Elevator Pitch

Xerrada informativa dels llocs de feina sol·licitats per les empreses

Indicadors	Previst	Realitzat	% Assoliment
Candidats assistents	6.000	6.539	109%
Llocs de treballs oferits	300	450	150%
Empreses participants	40	54	135%
Nivell de satisfacció de les empreses participants	Entre 7 i 10	8,6	100%

La Fira d'Ocupació 2017, que es va realitzar com l'any anterior al recinte del Palma Arena a petició de les empreses, es va avançar abans de l'inici de la temporada, als dies 6 i 7 de març, per tal d'augmentar les possibilitats de trobar candidats.

Tot i que s'han superat els indicadors marcats als Pla estratègic, els nombres reflecteixen la situació del mercat laboral balear, amb un augment del 28,57% respecte a l'any passat de llocs de feina sol·licitats per les empreses i una lleu disminució del 9,9 % del nombre de persones respecte d'anys anteriors que acudeixen a cercar feina.

6. Jornades d'informació laboral per a joves

El creixement de l'ocupació també ha arribat als joves i, tot i que l'atur juvenil està decreixent amb força en els darrers anys, encara té una alta incidència.

Tal com indica l'Estratègia espanyola d'activació per l'ocupació 2017-2020 "els períodes de desocupació en els joves tenen efectes negatius duradors sobre tota la seva vida laboral, particularment sobre l'estabilitat en l'ocupació i les seves perspectives salarials. Tot això afecta les seves rendes futures en el període de jubilació. Per tot això es considera prioritari facilitar l'accés dels joves a l'ocupació estable i evitar així els denominats 'efecte cicatriu'".

Des de PalmaActiva durant aquest 2017 s'han continuat realitzant les dues activitats que tenim dirigides a fer de pont entre el món educatiu i el laboral, augmentant el coneixement dels joves alumnes del mercat laboral i dels recursos i les millors eines al seu abast perquè puguin obrir camins cap a la inserció professional.

Xerrades informatives als centres educatius.

Es tracta de xerrades informatives impartides per tots els tècnics de l'Àrea d'Ocupació, que serveixen per a complementar la labor que realitzen els orientadors escolars als centres educatius i oferir una perspectiva real de la situació del mercat laboral.

Aquesta acció es du a terme conjuntament amb la regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Palma, emmarcada dins el seu programa PalmaEduca, que ofereix diferents tallers dirigits als alumnes dels

centres educatius.

Després de l'anàlisi realitzada l'any passat, tant als centres educatius on mitjançant les enquestes de satisfacció vàrem detectar el baix interès en les xerrades dels alumnes de determinats cursos que encara no tenen un enfocament laboral en ment, com als tècnics de PalmaActiva per a valorar la viabilitat i eficàcia del projecte, s'han realitzat modificacions per

tal d'ajustar-nos a les necessitats reals de les escoles a la vegada que optimitzam els nostres recursos humans.

Així, per una banda, s'ha focalitzat el grup escolar diana al qual van dirigides les xerrades i, per altra, s'han centralitzat a la nostra seu, PalmaActiva.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Alumnes participants	200	134	67%
Grau de satisfacció de 7/10 o més del 80% dels participants del projecte de xerrades informatives a les escoles	7/10	9,5	100%

Aquest 2017, resultat de la modificació del projecte s'han reduït el nombre de xerrades i s'han realitzat 7 xerrades en 6 centres escolars amb una participació de 134 alumnes. El grau de satisfacció de les escoles ens mostra que el projecte ha guanyat en eficàcia i efectivitat.

Temàtiques de les sessions realitzades	Centre	N. Assistents
Entrenament de l'entrevista de selecció de personal	Col·legi La Salle	25
	Col·legi Jesús Maria	26
	CIDE	27
	CIDE	12
	IES Josep Sureda i Blanes	19
Entrenament de proves psicotècniques	CEPA La Balanguera	10
Visita a PalmaActiva	CIDE	15

Visites grupals a empreses

L'eix d'aquesta actuació, on han participat 3 tècnics d'ocupació, és acostar l'empresa als joves d'entre 16 i 30 anys que puguin conèixer, mitjançant un tast del món empresarial, la continuïtat laboral de la seva formació.

S'organitzen visites dels estudiants a empreses de diferents sectors econòmics. Les visites són dinàmiques, ja que les explicacions es fan en diferents ubicacions de l'empresa, possibilitant veure tots els departaments i el seu funcionament.

Durant aquest 2017 s'han realitzat 7 visites a 6 empreses on han participat 123 alumnes la majoria de grau universitari.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Joves participants	100	123	100%
Grau de satisfacció de 7/10 o més del 80% dels participants del projecte de visites dels joves a les empreses	7/10	9,46	100%

Empresa visitada	Centre educatiu
Palmallum	IES Son Pacs
Hundredrooms	UIB
Hotel Melià Palma Bay	UIB
Diario de Mallorca	UIB
Diario de Mallorca	UIB
Imprenta Nueva Balear	PalmaActiva
Coordinadora de Minúsvalidos	UIB

El grau de satisfacció dels alumnes que surten de les entitats formatives al món laboral per a visitar les empreses relacionades amb els seus estudis és molt alt, la qual cosa reflecteix que és un projecte molt valorat tant pels alumnes com per les empreses, que s'ofereixen de manera totalment voluntària i ofereixen als futurs treballadors una fotografia de la realitat.

7. Jornades empresarials

El *networking* o intercanvi empresarial és una iniciativa que pretén facilitar l'intercanvi d'informació entre empreses, amb l'objectiu de crear sinergies, millorar els seus contactes, augmentar la visibilitat i generar negoci.

A PalmaActiva entenem aquest intercanvi com una filosofia que consisteix a establir una xarxa professional de contactes que permet donar-nos a conèixer, a nosaltres i al nostre negoci; escoltar i aprendre de la resta; trobar possibles col·laboradors, socis o inversors. Aquest és un dels millors

entorns on iniciadors, autònoms o pimes poden expandir el seu negoci. Hi és fonamental la idea d'obtenir un benefici mutu dels participants.

Al llarg d'aquest any s'ha establert una programació diferent de l'any anterior, tot i que es va iniciar l'any programant una sessió cada dos mesos, a mitjan any es va decidir realitzar aquest esdeveniment cada tres mesos i ajustar d'aquesta manera la demanda de participació d'empreses

a l'eficàcia de l'acte, la qual cosa explica la disminució de jornades i participants.

La satisfacció de les persones participants és molt elevada, el que mostra que és un esdeveniment molt valorat per tots els participants.

Jornades empresarials	Previst	Realitzat	% assoliment
Jornades realitzades	5	3	60%
Empreses assistents	80	52	65%
Nivell de satisfacció	7/10	9,27	100%

Formació

1. Promoure la formació en TIC i perfils professionals emergents

Aquest programa ha desenvolupat diferents itineraris formatius TIC d'especialització en els perfils TIC més demandats al mercat laboral actual, prioritàriament a les persones en recerca activa d'ocupació, amb l'objectiu de trobar feina, millorar professionalment o reconvertir-se cap al sector de les TIC:

Itineraris TIC avançats

Inclou formació en programació bàsica en codi; desenvolupament web/app per a conèixer, dissenyar i construir la teva pròpia web/app usant Wordpress, realitat augmentada, app amb Android i Oracle; en *social media*, per a conèixer les bases de la comunicació a les xarxes socials

(*community manager*); i impressió 3D (disseny, muntatge i impressió).

En relació amb el programa de formació d'itineraris TIC avançats s'han executat un total de 24 accions.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	400	313	78,3 %
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	8,6	100%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format 313 persones en diferents especialitats TIC.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants s'ha aconseguit a la totalitat de les accions realitzades (24 accions formatives) una valoració superior a 8 sobre 10, amb una **mitjana de 8,6**.

2. Oferir formació en competències laborals transversals

Les habilitats blanques o *soft skills* són tots els atributs o capacitats que permeten a una persona desenvolupar-se de manera efectiva a la seva feina. PalmaActiva desenvolupa un programa específic en aquest àmbit que inclou accions i tallers formatius per a l'entrenament d'aquestes competències transversals clau: imatge personal; intel·ligència emocional i èxit laboral; responsabilitat i comportament ètic; habilitats de comunicació; saber vendre els assoliments; col·laboració i treball en equip; despertar el talent grupal; etc.

Les accions formatives del present programa es divideixen en dos blocs:

Competències transversals per a l'ocupació: itineraris formatius anuals composts per mòduls independents i complementaris, pensats per a grups al voltant de 12 alumnes amb un total aproximat de 100 hores. Es redefineix trajectòria professional: autoanàlisi de competències; intel·ligència emocional i èxit laboral; habilitats de comunicació: saber vendre els assoliments;

la sort, qüestió de responsabilitat; creativitat i recerca de feina; i col·laboració i treball en equip.

Competències transversals per a l'autoocupació: itineraris composts per accions formatives independents i complementàries d'unes 20 hores de durada cada una: intel·ligència emocional, *coaching* per a persones emprenedores, lideratge,

habilitats de negociació, gestió del temps i creativitat emprenedora.

S'han executat un total de 22 accions dins aquest programa de formació en competències laborals transversals.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	150	298	199%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,4	100%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format 298 persones en competències transversals per a l'ocupació.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, la totalitat de les 22 accions han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb una satisfacció mitjana de 9,4.

3. Oferir formació en idiomes

El programa de formació en idiomes ha estat conformat per accions formatives en els 3 idiomes més demanats en el nostre entorn laboral, anglès, alemany i rus, oferint diferents nivells de

dificultat. Els cursos s'han organitzat en grups de 12 persones i amb una durada entre les 70 i 100 hores.

S'han executat un total de **7 accions formatives** en idiomes.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	100	85	85%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	8,9	100%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format 85 persones en diferents idiomes.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, la totalitat de les 6 accions realitzades han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb una mitjana de satisfacció de 8,9.

4. Formació per a crear i gestionar una empresa

Durant 2016 s'ha executat un programa formatiu específic per a emprenedors/es, que inclou itineraris formatius complets i cursos específics per a facilitar la creació i gestió de noves empreses. Es realitzaren dues edicions de l'itinerari per a persones emprenedores, per a grups de 15 alumnes i amb una durada aproximada d'unes 200 hores en total, ocupant cada mòdul entre 10 i 30 hores, segons el seu contingut. L'itinerari està compost pels següents mòduls formatius:

- *Lean Startup*: com construir un model de negoci diferent i rendible
 - Validació Canvas
 - Pla d'empresa
 - Màrqueting
 - Projecte, viabilitat i posada en marxa del negoci
-
- Comercialització de productes i serveis
 - Finançament de petits negocis
 - Gestió laboral de petits negocis
 - Gestió comptable i fiscal de petits negocis

Aquest itinerari es complementa amb formació TIC específica adreçada a la gestió empresarial de persones emprenedores (SEO i posicionament, màrqueting en línia, *e-commerce*...)

S'han executat **22 accions formatives** dins el programa de formació per a crear i gestionar una empresa.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	360	256	71,1%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,1	95,5%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format 256 persones en formació per a crear i gestionar una empresa.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, 21 de les 22 accions formatives realitzades (95,5%) han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un valor mitjà de satisfacció de 9,1.

5. Potenciar la formació en oficis

Amb aquesta formació en oficis s'ha donat resposta a una part de la població que no compta amb un perfil professional definit en relació amb la seva formació acadèmica reglada, no reglada i/o experiència laboral, així com cursos monogràfics d'especialització en determinades temàtiques de sectors clau (restauració...), per tal d'incrementar la seva qualificació professional. L'oferta de formació en oficis constà des d'accions formatives de curta durada a cursos de més llarga durada (fins a 640 h), prioritzant les temàtiques relacionades amb els sectors emergents, les noves ocupacions, les

tecnologies de la informació i la comunicació, el sector del comerç i la restauració.

La formació pot estar o no emmarcada en el Catàleg nacional de qualificacions professionals, en format de cursos adreçats a la consecució d'un certificat de professionalitat concret (centenars de certificats possibles corresponents a 26 famílies professionals); i pot estar o no subvencionada pel SOIB a través de convocatòries públiques de formació.

S'han executat un total de **16 accions formatives** en oficis (5 accions d'oficis del SOIB, 2 accions d'oficis amb fons propis i 3 cursos monogràfics d'especialització):

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	50	296	592%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,1	93,8%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%		*

*pendent

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format 203 persones en diferents oficis.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, 15 de les 16 accions formatives realitzades (93,8%) han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un valor mitjà de satisfacció de 9,1.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, s'obtidran dades una vegada transcorregut el període de 9 mesos.

6. Formació en nàutica

PalmaActiva ha desenvolupat accions formatives en el sector nàutic emmarcades dins el Reial decret 973/2009, de 12 de juny (BOE núm. 159, de 2 de juliol de 2009), pel qual es regulen les titulacions professionals de la marina mercant, reconegudes pel Ministeri de Foment, mitjançant la Direcció General de la Marina Mercant; així com dins l'Ordre FOM/2296/2002, de 4 de setembre (BOE núm. 226, de 20 de setembre de 2002), per la qual es regulen els certificats d'especialitat acreditatius de la competència professional reconeguts pel Ministeri de Foment.

Analitzant edicions anteriors de formació nàutica en aquesta línia s'ha detectat que alguns alumnes declaraven desconeixement del sector i els mancava un major acompanyament per tal d'optar amb majors garanties d'èxit a una feina. Per això, s'han dissenyat accions formatives complementàries.

Les accions formatives realitzades foren:

Certificats

- Certificat de formació bàsica en seguretat
- Certificat de formació bàsica en protecció marítima
- Vaixells de passatge
- Embarcacions de supervivència i bots de rescat no ràpids
- Mariner de pont

Complementaris

- Anglès nàutic
- Orientació laboral al sector nàutic
- Normativa i legislació al mercat nàutic
- Visita al territori PalmaActiva

De les 5 especialitats nàutiques i de les 4 accions complementàries transversals, s'han executat un total d'11 accions formatives

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	110	200	182%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,0	91%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%		

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format 254 persones.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, 10 de les 11 accions formatives realitzades (91%) han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un valor mitjà de satisfacció de 9,0.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, s'obtidran dades una vegada transcorregut el període de 9 mesos.

7. Formació en línia per al petit comerç

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora professional de les persones que gestionen o fan feina a establiments comercials, des de diferents vessants, per a repercutir de manera favorable en la gestió del negoci, la rendibilitat, la consolidació, expansió, especialització del negoci, etc.

Aquesta línia d'actuacions es planteja a mitjà termini al Pla estratègic 2015-2019 i durant els exercicis 2016 i 2017 s'està realitzant una tasca prèvia d'anàlisi i prospecció de necessitats formatives del sector del petit comerç, per tal de dissenyar i oferir una oferta formativa adient a les necessitats reals del sector.

8. Potenciar la formació semipresencial i en línia

PalmaActiva treballa per a ampliar els continguts formatius de la seva formació en línia. Aquesta activitat suposà tant la programació d'accions formatives en format d'e-learning o formació en línia, com d'altres complementàries. Les principals accions dutes a terme foren:

1. Difondre la cultura digital i l'ús pràctic de les eines tecnològiques.
2. Realitzar cursos en línia i semipresencials.
3. Elaborar accions formatives pròpies i/o adaptar els paquets *scorm* del catàleg amb continguts propis.

4. Oferir tutorització no presencial.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	50	54	108%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	8,6	100%

S'han realitzat **1 acció formativa** amb un total de 15 alumnes participants i amb una valoració mitjana de **satisfacció** superior a 8 (**8,6**).

Cal destacar que la totalitat d'accions formatives (**24 cursos**) del programa "Itineraris TIC avançats" anteriorment exposat, s'han realitzat en **modalitat semipresencial** amb l'ús de la plataforma de formació en línia, per tal d'afavorir l'accessibilitat a la formació i la seva flexibilitat.

9. Incrementar els programes mixts d'ocupació-formació

Aquesta modalitat mixta d'ocupació-formació es considera com una de les fórmules pedagògiques i formatives més efectives i amb majors garanties d'èxit posterior, per diferents motius:

- La seva llarga durada: entre 6 mesos i 1 any (habitualment).
- L'alternança entre formació i pràctica real en un entorn laboral efectiu.
- La dotació econòmica als participants mitjançant la modalitat de contracte d'aprenentatge /o formació.
- La bona dotació de recursos humans (equip directiu, administratiu i docent) i materials que solen vincular-se a aquests tipus de programes.
- L'adquisició tant d'una qualificació acadèmica professional, com d'experiència professional simultàniament.

De forma habitual, s'ofereixen accions formatives conduents a formació en oficis concrets dins de les convocatòries de subvencions del SOIB tals com:

- Tallers d'ocupació, escoles taller i cases d'ofici (finançament SOIB i FSE)
- Programes mixts de garantia Juvenil (finançament SOIB i FSE)
- Formació dual en sectors estratègics (finançament SOIB)
- D'altres modalitats de formació en alternança

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	40	50	100%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	7,8	97,5%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%	75%	100%

Durant l'any 2017 s'han iniciat 3 accions de programes mixts de formació i ocupació adreçats a persones majors de 30 anys, tot i que durant la major part de 2017 s'han realitzat també 2 projectes mixts de formació i ocupació per a joves que s'iniciaren el novembre de 2016 i finalitzaren a 31 d'octubre de 2017, el que suposa un total de 50 alumnes participants.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, 3 de les 5 accions han obtingut una valoració superior a 8 sobre 10, amb una valoració mitjana global de **7,8** sobre 10.

En relació amb l'objectiu d'assolir un **grau d'inserció laboral** posterior, en relació amb els programes mixts dels quals ja han transcorregut 9 mesos des de la seva finalització el març de 2018 (inclou 4 programes mixts de 2016 i 2017), del total d'alumnes que ha finalitzat els programes i han estat localitzats en els 9 mesos posteriors (total 32 persones), el grau d'inserció és **del 75%** i, d'aquests, un 54,2% en feines relacionades directament amb la formació rebuda.

10. Promoure la formació en competències digitals bàsiques

Aquest programa preveu fomentar l'accés als TIC d'aquells usuaris de l'esclatxa digital, entesa aquesta com la separació que existeix entre les persones que utilitzen les tecnologies d'informació i comunicació (TIC) com una part rutinària de la seva vida diària i aquelles que no hi tenen accés i que encara que n'hi tinguin no saben com utilitzar-les.

Consta de tres parts:

- Itinerari de competències digitals bàsiques per a la recerca de feina (ICDB), amb tres mòduls formatius de 15 hores cadascun.

- Curs de full de càlcul bàsic i mitjà.

S'han executat un total de 33 accions formatives en competències digitals bàsiques.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	800	376	47%

Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,4	100%
--	------	-----	------

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format 376 persones en competències digitals bàsiques.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, 33 accions obtenen una valoració igual o superior a 8 sobre 10 amb una valoració mitjana de **9,4**.

3. Promoció Econòmica

1. Premis PalmaActiva

PalmaActiva organitza anualment diverses activitats de promoció de l'emprenedoria dedicades tant a donar suport econòmic o en infraestructures als nous emprenedors com a dotar-los de la formació específica i competencial necessària per a facilitar el correcte desenvolupament de la seva idea de negoci. Les quatre categories que inclouen els premis corresponen als sectors econòmics i habilitats que PalmaActiva té interès a promoció.

1.1 Millors projectes empresarials

És un concurs d'idees empresarials que té com a objectiu principal fomentar a Palma l'esperit i la cultura emprenedora. Els concursants reben un curs de gestió empresarial durant el qual desenvolupen la seva idea de negoci: el programa formatiu està adaptat a la creació de noves empreses i es dirigeix a PIME i microempreses. Les temàtiques de la formació tracten sobre el pla d'empresa, els models de negoci, internet aplicat a negocis, dret mercantil, tributari i laboral, el pla econòmic financer, formes de finançament alternatives, eines d'*e-commerce*... El 2017, que correspon a la XV edició, ha estat dotada amb 13.000 €, repartits en tres categories

de premis més dues categories especials: al millor projecte d'economia social i a la dona emprenedora. També s'hi afegixen premis en espècie. El perfil sociodemogràfic dels participants el 2017 correspon a una mitjana d'edat de 35 anys, en la qual els homes representen el 51% i les dones suposen el 49% . En termes de sectors d'activitats, el quadre següent mostra un augment de les noves tecnologies i dels serveis a empreses sobre els percentatges d'anys anteriors. Per contra, davalla notablement la presència del comerç i d'altres sectors.

Sector d'activitat	2014	2015	2016	2017
Serveis socioculturals	13%	11%	15%	13%
Noves tecnologies	19%	26%	27%	32%
Comerç	19%	10%	9%	2%

Turisme, restauració i hoteleria	11%	23%	16%	12%
Serveis a empreses	7%	2%	2%	12%
Audiovisuals	3%	1%	2%	0%

Comunicació, disseny i màrqueting	6%	6%	3%	7%
Serveis de formació	6%	2%	2%	9%
Altres	16%	19%	24%	13%
Total	100%	100%	100%	100%

Respecte al compliment d'objectius, s'ha complert l'objectiu quantitatiu d'assolir la participació anual de 56 projectes sobre els 40 marcats. Tot i això, no s'ha arribat a assolir l'objectiu qualitatiu, ja que encara que la valoració global és del 8,07 aquesta no s'ha complert per al 80% de les enquestes (en concret s'ha complert per al 60%).

2. Millors Projectes Empresarials d'Estudiants

El concurs als Millors Projectes Empresarials d'Estudiants és un certamen d'idees empresarials en què els participants reben un curs de gestió empresarial obligatori per a desenvolupar la seva idea de negoci. Al final del curs s'avaluen els millors projectes. El 2017 ha estat la V edició, dotada amb 4.500 € en espècie, repartits en tres categories de premis més un premi especial al centre educatiu guanyador del primer premi.

El concurs està dirigit a centres educatius de grau superior i mitjà, bàsicament, complementant el programa ICAPE del Govern de les Illes Balears, dirigit als centres d'educació primària i secundària.

A cada centre s'han desenvolupat 3 sessions formatives de 2 hores cada una, més una sessió d'assessorament i resolució de dubtes sobre el pla de negoci, entre els mesos d'octubre i de febrer per part d'una formadora externa contractada per PalmaActiva, i fins al mes d'abril la sessió d'assessorament desenvolupada per un tècnic de PalmaActiva.

El curs acadèmic 2016-2017 hi han participat 147 alumnes de 7 centres, el que implica un increment del 75% de centres i del 56% d'alumnat sobre el curs 2015-16. S'han superat els objectius marcats tant quantitativament, ja que s'han presentat 38 projectes sobre els 25 marcats, com qualitativament, ja que s'ha aconseguit una puntuació superior al 8 en més del 80% dels participants.

3. Millors Projectes de Base Tecnològica

YUZZ és un concurs d'àmbit estatal que va dirigit a joves d'entre 18 i 31 anys, amb idees emprenedores d'alt component tecnològic i innovador i que, a Palma, coordina la UIB en col·laboració amb PalmaActiva i amb el patrocini de Banco Santander. Yuzz implica entrar a formar part d'una comunitat d'emprenedors que avui dia inclou més de 1.300 joves, 170 experts professionals, més de 100 tutors, més de 60 institucions i 50 seus a tot Espanya.

Durant 6 mesos els participants reben formació i assessorament sobre el seu projecte. El guanyador de Yuzz Palma té el premi d'un viatge a Silicon Valley i opta a guanyar el premi estatal (un primer premi de 30.000 €, un segon premi de 20.000 € i un tercer premi 10.000 €). A més, en col·laboració amb la Fundació Ernst & Young, es concedeix un premi de 20.000 € al millor projecte liderat per una dona. També hi col·labora INDRA, que promociona el Premi YUZZ Innovació Tecnologia Disruptiva, amb una dotació de 3.000 €.

Enguany s'hi han inscrit 25 participants, dels quals 18 varen finalitzar la formació, que corresponen a 15 projectes. D'aquests, 12 es van presentar a valoració.

Els guanyadors varen ser:

- Tomeu Roig Mas, promotor del projecte TrustIn, qui guanyà un viatge a Silicon Valley.
- Jessica Rivas i Alejandra Aponte, amb el projecte Oh My Picnic, Premi YUZZ Dona
- Andrés García Villar i Alberto Fernández Bonet amb el projecte e-levator, Premi Innovació Tecnologia Disruptiva.

4. Millors projectes audiovisuals

La finalitat d'aquest projecte és promocionar la ciutat de Palma com a escenari per a produccions audiovisuals, com a destí geogràfic adient per al foment del sector econòmic emergent de la indústria audiovisual. Al mateix temps, permet incidir directament sobre l'economia local i suposa una rendibilitat directa que beneficia el conjunt del teixit econòmic.

Els premis consten de tres categories, cada una amb un sol premi:

1. Premi Vídeo Promocional de Palma, amb un import de 2.000 €.
2. Premi d'Animació Digital, amb un import de 4.000 €.
3. Premi de Curtmetratges, amb un import de 4.000 €.

El 2017 es presentaren 4 obres als premis: 2 obres a dues categories (Premi Vídeo Promocional de Palma i Premi Curtmetratges), mentre que va quedar deserta la categoria d'Animació Digital. Tot plegat suposa una reducció de la participació de més del 70% sobre l'any anterior,

la qual cosa servirà per a treballar sobre un nou enfocament d'aquests premis.

Indicadors conjunts dels premis PalmaActiva	Previst	Realitzat	% assoliment
Millors projectes empresarials: assolir la participació d'almanco 40 projectes	40	56	100%
Millors projectes empresarials d'estudiants: assolir la participació d'almanco 25 projectes	25	38	100%
Millors projectes audiovisuals: aconseguir 40 obres presentades.	40	4	-90%
Els participants als concursos declaren una satisfacció global de 8/10 o al 80% més	8	8,4	100%

2. Promoció del sector audiovisual

Al Pla estratègic es detallen 5 tipus d'activitat a desenvolupar a través de la Palma Film Office (PFO): el disseny d'una web, l'augment de la difusió publicitària de la PFO, l'increment en l'agilitat de les tramitacions que coordina i de la satisfacció dels usuaris afectats; i la participació en accions formatives del sector audiovisual local, bé en format de conferències bé en format *networking* o cursos.

El 2017 s'han atès un total de 217 sol·licituds, 46 més que el 2016, el que implica un augment interanual del 27%, per la qual cosa s'ha complert l'objectiu de tramitar més de 100 sol·licituds a l'any. La majoria de sol·licituds corresponen a fotografies i reportatges o videoclips (en conjunt, 73%), però l'increment és proporcionalment major en els rodatges de cinema i publicitat. La inversió directa generada d'acord amb informació proporcionada pels sol·licitants és de 6,7 milions d'euros (més del doble que el 2016, que va ser de 2.4 milions). El compromís reflectit al Pla estratègic de respondre a les sol·licituds en 72 hores laborals, s'ha complert en 215 dels 217 casos, cosa que representa un 99,1%.

A més de la gestió habitual de tramitacions, el 6 de juliol es va llançar el nou web de la PFO, que implicà la realització de 5 noves fotografies de la pàgina d'inici i l'ajust de diversos continguts del web i traduccions que estaven pendents des de l'any anterior.

S'ha afegit un nou servei de visites a localitzacions d'interès, que s'ha desenvolupat durant els mesos

d'abril, maig i juny:

- El 26 d'abril es va fer una visita a ETAP Son Tugores (EMAYA) en horari d'11 a 13 h, amb un total de 9 assistents.
- El 24 de maig es visitaren les terrasses de la Seu, amb un total de 23 assistents.
- El 21 de juny es visità el parc de bombers de Son Malferit, amb un total de 12 assistents.

Pel que fa al compromís adquirit al Pla estratègic que la satisfacció amb els serveis prestats per la PFO del 80% dels sol·licitants sigui de 8/10 o més, aquest s'ha complert en 102 respostes sobre el total possible de 121, el que suposa un 84%, fet que ens situa per sobre de l'objectiu plantejat.

Concretament, la valoració mitjana sobre el total de respostes és de 9/10.

Indicadors de promoció del sector audiovisual	Previst	Realitzat	% assoliment
Tramitar en menys de 72 hores laborals el 80% de les sol·licituds rebudes	97	102	100%
Els usuaris(*) valoren la seva satisfacció per les gestions realitzades amb 8/10 o més	8	9	100%
Participar anualment en 4 accions formatives del sector	4	3	75%
Tramitar més de 100 sol·licituds de permisos de filmació	100	217	100%

(*) Base: 45 demandants de permisos per a filmacions publicitàries

3. Desenvolupament del Centre d'Empreses

El Centre d'Empreses és un conjunt de diferents espais, tal com despatxos, locals, quiosc i llocs de feina en *coworking* que s'ofereixen a un preu reduït a empreses de nova creació (menys de 3 anys d'alta fiscal) que treballin a l'àmbit

de l'economia del coneixement o de les indústries creatives i culturals.

L'objectiu és afavorir el desenvolupament d'una economia local basada en el coneixement, alternativa al turisme i desestacionalitzada, oferint als emprenedors un entorn protegit durant un temps limitat (de 2 a 5 anys, segons la modalitat d'espai).

Tipologia d'espais	2016	2017
<i>Coworking</i>	20	20
Despatxos	7	7
Locals	16	17
Quiosc PA	0	1
Totals	43	45

El perfil de les empreses ocupants del Centre ha estat majoritàriament lligat a la

comunicació i l'arquitectura. Destaca l'augment de l'arquitectura (6 empreses més) i de l'enginyeria (4 més) i en sentit contrari la disminució del sector audiovisual (3 menys). Aquestes variacions no

s'atribueixen a cap patró ni tendència de mercat conegudes.

Empreses per activitats econòmiques	2016	2017	% variació
Comunicació i disseny	26	26	-
Noves tecnologies	6	6	-
Arquitectura	4	10	150%
Serveis audiovisuals	8	5	-38%
Enginyeria	1	5	400%
Altres	5	6	20%

Al llarg de l'any, s'han rebut 54 sol·licituds d'usuaris, les mateixes que el 2016, el que suposa una mitjana de 4,5 per mes.

Durant els mesos de juny i juliol s'han enquestat 26 dels usuaris, emprenedors relacionats amb la indústria cultural i creativa, per tal de conèixer l'evolució de les seves empreses i les mancances formatives i de consultoria empresarial en les quals PalmaActiva pot ajudar-los. Se'ls han presentat diverses propostes d'actuacions, emmarcades en dos nous serveis del Centre: dinamització de les empreses residents (que inclou 2 tallers formatius i l'assessorament individual) i consolidació d'aquelles empreses en situació de risc (amb tallers formatius i una tutoria especialitzada).

La primera actuació formativa lligada al servei de dinamització es va realitzar el 13 de desembre i tindrà continuïtat el 2018. Aquesta activitat comptà amb l'assistència de 13 empreses d'un total de 40 empreses instal·lades.

Quant al servei de consolidació, està previst que els tallers formatius s'iniciïn durant el 2018.

També, des de juny del 2017 s'ha posat en marxa el Quiosc de PalmaActiva, que de moment presenta una baixa demanda, com es veurà als resultats de participació. Durant el mes de juliol se'n va potenciar l'ús per part de dones emprenedores convidades per PalmaActiva; a l'agost va romandre tancat; i

d'octubre a novembre va servir per a informar dels serveis de PalmaActiva.

Del total de les 58 empreses que han romàs instal·lades durant el 2017 al Centre d'Empreses, 23 hi han entrat enguany, el que suposa una renovació del 40% del total d'empreses instal·lades. Aquesta xifra suposa un 29% més d'empreses instal·lades respecte al 2016, fet

que s'explica per la incorporació d'un nou local, la posada en marxa del Quiosc –pel qual han passat 4 empreses– i per l'augment de la demanda del *coworking* (14 sol·licituds aprovades el 2016 davant les 22 de 2017), espai del qual s'ha fet major difusió el 2017.

En relació amb els objectius plantejats al Pla estratègic 2015-2019 d'aconseguir una taxa mitjana d'ocupació superior al 70% del conjunt dels espais, podem destacar el manteniment del 100% d'ocupació dels despatxos i locals per 5è any consecutiu i l'augment d'enguany del 18% d'ocupació del *coworking* (passant del 50% al 68%).

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Empreses instal·lades	45	58	100%

Taxa mitjana d'ocupació superior al 70%	70%	84%	100%
Satisfacció de 8/10 de les empreses instal·lades	8	9,3	100%

4. Promoció de les empreses cooperatives i de l'economia solidària

Per a fomentar el creixement d'aquestes xifres d'emprenedoria social i solidària, PalmaActiva posa en marxa 3 tipus d'accions de foment: conferències i xerrades, jornades de foment de networking i foment del cooperativisme entre el jovent. Aquestes accions estan pensades per a difondre entre la població en general, i especialment entre el jovent, els valors socials, mediambientals, i també per a fomentar la generació de cooperatives i d'empreses.

1. Conferències

Al llarg de 2017 s'han organitzat 5 conferències amb una periodicitat desigual (març, abril, juny, setembre i desembre) amb una assistència de 252 persones del total de 464 que s'hi havien inscrit inicialment (la qual cosa ens du a comptabilitzar un 54,31% d'assistència).

Durant el 2016 foren 8 conferències, amb una assistència total de 319 persones. El motiu d'aquesta reducció és la desproporció entre l'esforç organitzatiu i de difusió i el

cost total de cada conferència versus l'assistència mitjana assolida.

En termes de satisfacció s'han assolit 8,3 punts sobre 10, un resultat per sobre de les expectatives programades.

2. Xerrades

No se n'ha realitzada cap al llarg de l'any 2017.

3. Jornades de Foment de Networking

Aquest programa es fa en col·laboració amb l'Àrea d'Ocupació des d'octubre de 2017. La imputació dels assistents s'ha recollit a les estadístiques d'ocupació.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Informar unes 300 persones anualment	300	252	-16%
Els participants declaren una satisfacció de 8/10 o més	8	8.3	100%

5. Mesa del Comerç i Consell Municipal del Comerç

De forma trimestral, tal com està establert, es convoquen les entitats membres que formen part d'aquests instruments de diàleg, de debat constructiu i amb una visió estratègica de l'activitat comercial. L'objectiu de les sessions és, per tant, prendre el pols a la realitat comercial diària i anticipar futurs escenaris tot promovent el format del comerç tradicional.

Al llarg d'aquestes quatre sessions trimestrals que han tingut lloc s'han tractat, entre altres, els assumptes següents: la nova Ordenança municipal de neteja i residus i el Reglament de recollida porta a porta comercial; les subvencions per al petit comerç; les rutes turístiques accessibles i la reordenació del flux de turistes; la problemàtica de l'ocupació de la via pública (bé sigui per extensió

de l'activitat comercial bé sigui per obres o altres motius); l'encesa dels llums de Nadal, el Black Friday, la campanya de Nadal; el V Concurs de Millors Projectes Empresarials d'Estudiants; el Quiosc de PalmaActiva; la regulació de l'oferta comercial arran de diferents sentències judicials, l'elaboració d'un primer Catàleg d'establiments emblemàtics de Palma...

Amb la finalitat que aquestes sessions tinguin un major abast i per a recollir el major nombre de

situacions i visions envers la realitat comercial, s'han incorporat a l'ordre del dia tots els assumptes que s'han proposat per part de les entitats membres. Finalitzades les sessions, s'ha duit a terme un seguiment dels assumptes i dels acords adoptats mitjançant el contacte amb els agents implicats amb aquests, com poden ser les diferents àrees municipals, altres administracions...

S'ha de recordar que en formen part les patronals AFEDECO i PIMECO, els sindicats CCOO, UGT i USO, i diferents àrees municipals i que la coordinació recau en la Regidoria de Turisme, Comerç i Treball.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Convocar trimestralment la Mesa del Comerç/Consell Municipal del Comerç	4	4	100%
Incorporar el 100% dels temes que es proposin per part dels integrants de l'MC i del CMC	21	21	100%

6. Suport al petit comerç

El 2017 va veure com es duplicà la quantia dedicada a donar suport a les inversions fetes pels titulars d'establiments comercials de Palma. Fins a un total de 92.000 € es pressupostaren per a aquestes ajudes directes a les quals es podia accedir amb motiu d'aquelles despeses dedicades, entre altres, a la innovació, la millora, la modernització envers el disseny de la imatge de l'establiment, de la retolació, de la renovació i millora tecnològica en general, la millora energètica...

Com a l'edició anterior, s'oferiren dos terminis per a la presentació de sol·licituds (pel maig i pel setembre). El nombre total de subvencions atorgades arribà a 42, per un import total de 87.007,97 € (quantia que representa el 94,57% del total pressupostat).

Les inversions que s'inclouïen dintre d'aquesta línia de subvencions feien referència al període de dia 1 de gener i fins al 30 d'octubre de 2017, mentre que les bases es publicaren al BOIB número 31, de 14 de març de 2017.

Mitjançant aquestes ajudes directes se subvencionava fins al 80% de les despeses i fins a un màxim de 2.300 €, si bé en el cas de la millora de l'accessibilitat i supressió de les barreres arquitectòniques la quantia màxima arribava als 4.600 €.

Del conjunt de les subvencions atorgades podem indicar que, pel que fa al primer període, en foren beneficiàries 8 dones i 7 homes, a més de 2 societats participatives. Mentre que al segon període en foren beneficiàries 7 dones i 7 homes, a més de 10 societats participatives.

S'ha de destacar, també, el nombre d'establiments comercials que se n'han informat, ja que aquest supera els 2.000. Aquesta tasca informativa ha estat possible gràcies al personal del programa mixt d'ocupació i formació "Palma Informa", que s'ha implementat per a l'àmbit de l'activitat comercial.

Indicadors de suport al petit comerç	Previst	Realitzat	% assoliment
Adjudicar més del 90% del crèdit pressupostari assignat a les subvencions	92.000 €	87.007,94 €	94,57%
Informar més de 400 comerços de Palma i mentoritzar-ne almanco 20 anualment	400	2073	518,25%

7. Promoció de rutes comercials

Durant el 2017, per mitjà d'una Comissió Tècnica es continuà amb la tasca d'identificar els potencials establiments emblemàtics de la ciutat a l'efecte de poder elaborar un primer Catàleg d'aquest tipus d'establiments. Una vegada que s'hagi elaborat aquest Catàleg s'avaluaran diferents possibilitats de promoció i difusió d'aquests establiments, entre les quals figura la planificació d'una ruta comercial, bé sigui de manera específica bé sigui en combinació amb altres elements d'interès de la ciutat.

A banda d'aquest itinerari, també s'avaluarà la idoneïtat de treballar-ne d'altres, sempre amb l'objectiu de facilitar el coneixement dels petits establiments comercials de la ciutat, tant del centre com de les barriades, per tal de procurar-ne el foment i la promoció.

8. Conscienciació escolar a favor del petit comerç

Aconseguir que la població més jove, en un futur proper, faci les compres en el format tradicional del comerç requereix com a passa prèvia que aquesta el tingui identificat, distingeixi l'oferta que hi trobarà, sàpiga on estan ubicats, tinguin presents els valors que aporten a la societat, a l'economia, al barri... Per això persisteix l'interès de desenvolupar aquest projecte tan aviat com sigui possible. Amb aquesta finalitat s'ha fet recerca de material de suport específic per a dur endavant properament aquest projecte i comptant amb la col·laboració de la Regidoria d'Educació i la cooperació dels centres educatius que vulguin participar-hi.

9. Impuls a les zones comercials

Aquest impuls s'ha traduït en el desenvolupament de fins a 15 activitats de dinamització comercial a proposta d'associacions, agrupacions i de patronals del comerç tot prenent com a eix vertebrador diferents temàtiques i des de PalmaActiva es tramiten els permisos perquè aquestes actuacions es puguin dur a terme. El segon trimestre de l'any és el que ha arreplegat el major nombre d'iniciatives, la majoria de les quals són per a tots els establiments de la ciutat, si bé n'hi ha hagut una part que s'han limitat per a la zona de l'associació o agrupació que la duita a terme, com són el cas de la zona del Carme i la Missió, la zona de Sant Nicolau i la zona Velázquez. Entre les iniciatives d'àmbit municipal es poden citar: la Fira d'Estocs, "Palma tot un centre de

diversió”...

S’ha de fer un reconeixement a l’esforç de les entitats representatives del petit comerç per dur endavant aquestes iniciatives per a posicionar-lo, fer-lo més atractiu i competitiu en un context global, de forta competitivitat i amb un gran ús de les noves tecnologies.

Indicadors d’impuls a les zones comercials	Previst	Realitzat	% assoliment
Desenvolupar 10 actuacions anuals de dinamització comercial	10	15	150%

10. Programa d’assessorament a emprenedors

El programa d’assessorament a emprenedors és un dels eixos principals d’actuació de PalmaActiva a l’àmbit de la promoció econòmica i el suport al teixit empresarial. Es fonamenta en tres projectes o serveis complementaris:

1. Centre de Recursos per a Empresaris i Emprenedors

Al punt 4.8.1 del Programa d’assessorament a empreses i emprenedors del Pla estratègic 2015-2019 es va incloure aquest espai d’autoconsulta de publicacions i d’eines per a emprenedors sense determinar objectius quantitatius ni qualitius específics. Actualment, s’interpreta que es tracta més d’un recurs de suport que d’una línia actuació específica destacable, raó per la qual no es quantifiquen els resultats (visites o descàrregues a la secció específica del web). Durant l’any 2017 s’ha continuat amb el servei que es presta des de la biblioteca d’emprenedors, i en la qual s’ofereixen un total de 224 llibres de diferents temàtiques entre els quals destaquen els de creació d’empreses.

Per altra banda, el Centre compta amb un espai web en el qual s’ofereix informació d’interès, tant per a l’emprenedor com per a persones en recerca de feina.

2. Sessions informatives grupals i servei d’assessorament individual

El Pla estratègic considera aquest servei fonamental a l’àmbit de la promoció econòmica i del suport al teixit empresarial, de forma que els emprenedors no haurien de perdre oportunitats per manca d’informació i s’hauria d’ajudar a la diversificació de les activitats econòmiques del teixit empresarial de Palma. Segons el perfil de l’emprenedor i del grau de desenvolupament de la idea empresarial se’l deriva o bé a una sessió informativa grupal o bé a un assessorament individual. Quant a les sessions grupals, aquestes reben el nom d’Itinerari perquè s’organitzen en dues fases successives: itinerari Lean Canvas (de la idea al model) i Activa el teu Pla (del model al pla de negoci). Cada fase consta de tres sessions de 3 hores, que es fan un cop al mes. Els assessoraments individuals es dediquen a revisar els models de negoci i plans d’empresa.

- **Sessions informatives grupals:** amb una oferta de dos itineraris i amb continguts de reforç per mitjà de càpsules formatives. El primer, “Lean Canvas: de la idea al model de negoci”, està constituït per tres sessions informatives. El segon, “Activa el teu pla: del model de negoci a pla d’empresa”, està composta per tres sessions formatives que expliquen des de l’elecció de la forma jurídica fins al desenvolupament d’un pla econòmic financer. De gener a desembre s’han fet un total de 69 sessions informatives grupals de les 72 programades (pel maig es varen suspendre 3 sessions per manca d’assistència, atès que es requereix un mínim de 10 persones).

Pel que fa als resultats a l’Itinerari grupal, el total d’inscripcions el 2017 va ser de 1.708 persones, amb una ràtio d’assistència del 69%. Per tant, comptaren amb 1.180 assistents. Si es compara amb les dades de 2016 (1.885 assistents), s’aprecia una davallada del 9%

(177 persones menys).

Aquesta reducció es deu al fet que el nombre de sessions s'ha reduït de 10 a 6, de forma que els emprenedors han d'acudir menys vegades a PalmaActiva per a rebre la mateixa informació. Per tant, una comparació més explicativa seria la de persones ("assistents únics") que han passat per l'itinerari (sense importar a quantes sessions han assistit). El 2017 sumen 460 persones, mentre que el 2016 foren 507 (tan sols 47 persones menys que el 2016).

La valoració mitjana de satisfacció dels assistents ha estat de 9.1 sobre 10.

- **Càpsules formatives:**

Es tracta d'activitats formatives de curta durada (menys de 10 hores) dirigides a emprenedors i, per tant, amb continguts relacionats: des de gestió d'eines informàtiques de comptabilitat fins a anglès per a negocis i passant per actualització de normatives laborals i fiscals, etc.

En total, el 2017, s'han realitzat més càpsules formatives amb una participació d'un 60% més d'alumnes que el 2016, arribant a 1.191 alumnes i 66 càpsules al llarg de l'any 2017. Aquest augment general era un resultat cercat amb la intenció de millorar l'eficiència de les accions formatives, que s'ha aconseguit gràcies a una major planificació de la difusió i una anàlisi detallada dels resultats de cadascuna d'aquestes.

En general, estam molt a prop del 8/10 a tots els atributs. La mitjana general de satisfacció és de 7,8 sobre 10.

- **Servei d'assessorament individual:** al qual es pot acudir sense cita prèvia (s'han assessorat 734 persones), o amb cita prèvia (s'han atès 31 usuaris relacionats amb Canvas i 50 usuaris amb el pla d'empresa).

3. Mentorització

Molts d'empresaris i emprenedors deuen el seu èxit, en part, al savi consell dels seus predecessors. Posar en marxa un projecte empenedor, una empresa o ser empresari és un

camí difícil que es pot fer considerablement més fàcil amb el consell i la guia d'un mentor que, en virtut de la seva experiència i els seus propis èxits i fracassos, té molt per a oferir.....

Encara que al Pla estratègic 2015-2019 no s'indica un objectiu quantitatiu ni qualitatiu determinat, durant l'any 2017 s'han registrat 23 sol·licituds, a partir de les quals s'han duit a terme 19 entrevistes i admès 15 mentoritzats, que se sumen als 6 mentoritzats que provenen de 2016 i que es mantenen en el programa.

També s'han entrevistat 6 possibles nous mentors, dels quals tres s'han incorporat al programa.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Informar i/o assessorar al voltant de 1.200 emprenedors o empresaris	1.200	2.057	100%
Els usuaris del servei declaren una satisfacció de 8/10 o més	8	8.45%	100%

11. Foment de l'esperit empenedor

El programa inclou dues accions dirigides a diferents públics:

1. **Campanya de conscienciació escolar:** a Palma existeixen uns 100 centres educatius (públics, privats i concertats) de batxillerat i cicles formatius de grau mitjà o superior als quals PalmaActiva es vol apropar per a difondre entre els joves la importància de l'emprenedoria i dels valors socials,

mediambientals i cooperatius en particular. Durant l'any 2017 s'ha incrementat el nombre d'alumnes en més d'un 140%, passant de 107 alumnes l'any 2016 a 259 alumnes el 2017.

S'ha complert l'objectiu quantitatiu d'assolir la participació anual de 200 alumnes dels centres escolars de Palma, i respecte a l'objectiu qualitatiu no s'ha complert, ja que encara que la valoració global és superior al 8, no s'ha complert per al 80% de les enquestes (en concret s'ha complert per al 68,2% de les enquestes).

2. Foment de xarxes d'emprenedors: El Pla estratègic es compromet a organitzar conferències, col·loquis i altres esdeveniments per a afavorir el contacte entre els emprenedors i les empreses, facilitant l'intercanvi de serveis i donant-los visibilitat.

Respecte al compliment d'objectius, no s'ha complert l'objectiu quantitatiu d'assolir la participació anual de 800 persones, ja que hi ha hagut un total de 272 assistents i respecte a l'objectiu qualitatiu gairebé s'ha assolit, ja que encara que la valoració global és superior al 8, no s'ha complert per al

80% de les enquestes (en concret s'ha complert per al 75,5% de les enquestes).

La baixada pel que fa al nombre d'assistents es deu al fet que de març a juny s'han revisat les condicions de col·laboració amb les quals es treballava i s'han fet diferents esborranys de convenis amb les entitats que, finalment, no s'han tirat endavant. Per tant, a partir del juliol, s'han suspès.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Informar al voltant de 200 alumnes dels centres escolars de Palma per any	200	259	100%
Assolir l'assistència de 800 assistents a les conferències i les trobades anuals	800	272	34%
Els participants declaren una satisfacció de 8/10 o més	8	8.3	100%

12. Nous processos implementats a l'àrea el 2017

A partir d'abril de 2017 s'han implementat progressivament els processos següents a l'àrea:

Anàlisi del entorn

- Notícies locals: recull diari i presentació mensual a l'equip de les notícies locals més rellevants en termes d'activitat econòmica, normatives, subvencions, etc.
- Benchmarking: seguiment bimensual de les accions desenvolupades de 5 entitats públiques amb finalitat similar a PalmaActiva que, per votació del personal tècnic de l'àrea, són les més capdavanteres i/o representatives a l'àmbit nacional.
- Per maig es va organitzar un grup de discussió amb usuaris de diferents activitats de l'àrea, a fi de recollir la seva visió sobre els punts febles i forts dels serveis, i també els seus suggeriments. Es va intentar convocar un segon grup de discussió, però tot i l'àmplia mostra d'usuaris contactada, no va ser possible reunir un grup suficientment gran. L'absoluta gratuïtat de la participació que se sol·licita i la curta durada de la relació que els usuaris de certs serveis tenen amb l'entitat pot explicar la manca d'interès. Pensam que el 2018 s'intentarà convocar-ne dos més, un per semestre, per a valorar qualitativament nous aspectes dels serveis.

Anàlisi interna

- Pel març es va tenir una reunió individual amb cada tècnic perquè pogués demanar els canvis que trobàs oportuns en el seu lloc de treball. Tan sols una persona va realitzar una demanda destacable referida a treballar més en equip, que s'ha implementat. Es planeja repetir aquesta reunió anual de revisió de la satisfacció interna pel març de 2018.
- Cada mes es manté una reunió d'equip, que aproximadament ocupa entre 2 i 2,5 hores, amb la finalitat de presentar la darrera anàlisi realitzada de l'entorn, que cada tècnic pugui compartir amb els altres les novetats del seu servei/activitat i formular noves propostes, si escau. Així, per exemple, part de l'equip ha plantejat l'oportunitat de revisar el contingut de les presentacions de l'assessorament grupal, que es desenvoluparà de manera consensuada amb l'equip qui hi intervé, a partir de març de 2018.
- Al llarg de l'any s'ha revisat i canviat de la base de dades d'Oracle (FUE/Discoverer) els camps de classificació de les activitats econòmiques dels usuaris, que estava desfasat (CNAE-93) i/o usava una classificació pròpia no estàndard. Des del desembre, només s'usa la CNAE09. Atès que aquest canvi ha tardat 9 mesos a poder ser implementat, s'han posposat altres canvis per a 2018.
- També, s'han revisat tots els qüestionaris de satisfacció utilitzats per a mesurar els diferents

serveis de l'àrea. D'acord amb els tècnics implicats en cada projecte i en general ja de cara a 2018, s'han canviat algunes preguntes, s'ha unificat el rang numèric de valoració (de 0 a 10) i s'han traslladat d'un model imprès que se emplenava a mà i es registrava en una base d'Access a formularis en línia bilingües. D'aquesta manera, es redueixen els errors de registre i es davalla la càrrega de feina administrativa.

Al llarg dels dos primers mesos de 2018 es comprovarà si la taxa de resposta acumulada és suficientment representativa o s'han de prendre mesures complementàries o correctives.

També s'han revisat els registres i els fluxogrames de processos de les principals activitats i l'arxivament de la seva documentació, estandarditzant alguns procediments i comunicacions (per exemple, els referits al Programa de Mentoring i al Centre d'Empreses). Altres procediments, com el flux de tasques, la bases de dades i el qüestionari de la Palma Film Office, s'han revisat al llarg de l'any, però estan pendents de ser resolts el 2018.

Àmbit de desenvolupament intern

1 Desenvolupar el talent intern i l'RSC

El 72,46% dels treballadors/es de PalmaActiva emplenaren el qüestionari de detecció de necessitats formatives 2017, un 25,24% més que l'any passat. I el 81,16% assistiren a les reunions posteriors. La participació ha augmentat en relació a l'any 2016, i supera el mínim establert com a criteri (50%).

S'han realitzat un total de 16 accions formatives amb un total de 334 hores de formació interna presencial. S'han realitzat el mateix nombre de cursos que l'any passat però n'ha augmentat la durada.

S'han realitzat el 100% de les accions formatives previstes (249 hores) i, a la vegada, s'han planificat les accions formatives previstes en els cursos subvencionats per INAP (85 hores): de les hores de formació realitzades, un 48,20% es relaciona amb competències transversals (creativitat, treball col·laboratiu, gestió de l'estrès, coaching i altres), el 26,05% es relaciona amb competències i coneixements específics per al lloc de feina (analítica web, normativa laboral i altres) i el 25,75% amb idiomes (anglès).

El 100% de les hores formatives realitzades han estat impartides per personal docent extern a PalmaActiva i les valoracions d'aquests cursos s'han puntuat molt satisfactòriament, superant la mitjana establerta com a criteri. La mitjana de les puntuacions obtingudes pels/per les formadors/es és de 9.15 (valoració ponent) sobre una puntuació de 10.

Un 5,80% del personal de PalmaActiva no ha realitzat cap curs durant l'any 2017. La resta, el 94,20% del personal, ha participat en alguna acció formativa del Pla de formació 2017, i un 24,64% dels treballadors i de les treballadores han superat el màxim d'hores voluntàries anuals (més de 50 h) i que s'han realitzat tenint en compte les hores acumulades disponibles d'anys anteriors.



3. PRESSUPOST EXECUTAT EL 2017

PRESSUPOST 2017		Despesa prevista	Despesa prevista total (+modificacions)	Despesa executada	% variació
Promoció de l'Ocupació		2.251.937,98	3.327.832,19	2.492.789,94	0,63
Recursos humans		1.006.415,69	1.006.415,69	930.083,99	0,92
4.1. Promoure un Pacte local per a l'Ocupació					
4.2. Potenciar una xarxa de suport a les persones aturades i fomentar espais generadors d'iniciatives sociolaborals		1.212.694,29	2.288.588,50	1.533.623,36	0,67
4.2.1. Programa d'orientació laboral					
4.2.2. Programes de corporacions locals per a joves		314.465,80	477.327,91	638.239,29	
4.2.3. Llançadors d'ocupació per a joves		32.900,00		71,26	
4.2.4. Programes de corporacions locals per a majors de 35 anys		831.412,49	598.566,30	886.983,70	
4.2.5. Llançadors d'ocupació per a majors de 45 anys		30.416,00		5.713,30	
4.2.6. Itineraris competencials per a majors de 45 anys		3.500,00		2.615,81	
4.3. Estimular la creació d'ocupació i d'un capital de talent divers		32.828,00	32.828,00	29.082,59	0,89
4.3.1. Potenciar l'Agència de Col·locació		6.104,00		4.939,29	
4.3.2. Fira anual de l'Ocupació		25.064,00		24.114,65	
4.3.3. Jornades d'informació laboral per a joves		1.660,00		28,65	
Formació		1.498.416,41	2.186.401,62	1.623.017,59	0,60
Recursos humans i materials		619.709,89	619.709,89	510.108,20	0,82
4.4. Desenvolupar el capital social i intel·lectual local		304.320,00	385.789,05	235.242,00	0,61
4.4.1. Promoure la formació en TIC i perfils professionals emergents		58.500,00		48.806,47	
4.4.2. Oferir formació en competències laborals transversals		20.200,00		18.707,15	
4.4.3. Oferir formació en Idiomes		20.000,00		18.841,42	
4.4.4. Formació per a crear i gestionar una empresa		20.000,00		17.815,74	
4.4.5. Potenciar la formació en oficis		123.980,00	81.469,05	74.949,13	
4.4.6. Formació en nàutica		61.640,00		56.122,09	
4.4.7. Formació en línia per al petit comerç		15.000,00		240,00	
4.5. Promoure la igualtat en el món laboral i formatiu		574.386,52	1.180.902,68	877.667,39	0,74
4.5.1. Potenciar la formació semipresencial i en línia		15.000,00		2.902,79	
4.5.2. Incrementar els programes mixts d'ocupació-formació		522.728,47	606.516,16	847.914,17	
4.5.3. Promoure la formació en competències digitals bàsiques		36.658,05		26.850,43	
Promoció Econòmica		1.054.695,51	1.106.524,08	793.313,97	0,67
Recursos humans		749.435,38	749.435,38	518.584,54	0,69
4.6. Impulsar els nous sectors econòmics emergents, l'economia social i solidària i la cultura, el turisme i el comerç		152.153,63	152.153,63	96.364,04	0,63
4.6.1. Premis PalmaActiva		48.409,00		26.883,96	
4.6.2. Promoció del sector audiovisual		12.164,63		6.771,35	
4.6.3. Desenvolupament del Centre d'Empreses		76.735,00		59.777,45	

